

TRŽNI SPLET - PRODUKT

dr.Tanja Podbevšek, uni.dipl.ing.

Želje in potrebe končnega uporabnika
tekstilije ali oblačila

SO

osnova za oblikovanje

TRŽNO USPEŠNEGA IZDELKA

Naloga oblikovalca je izbrati **pravo razmerje** med:

- funkcionalnostjo (uporabnostjo),
- modnostjo in
- harmonijo odnosa med oblačilom in telesom uporabnika

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- CENE OBLAČILA

Pomemben je odnos med:

vloženim materialom/delom/znanjem

in

ceno

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- **STILA OBLAČENJE**

- športni
- elegantni
- športno-elegantni
- klasični
- mladostni
- erotični
- nekaj posebnega
- ekscentrični
- itd...

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- **TEKSTILIJE**, iz katerega je oblačilo in sicer:

- barva
- vzorec, tekstura
- surovinska sestava (naravni, umetni materiali...)
- poobdelave (mikrokapsule, antialergijska zaščita, zaščita pred umazanijo, poobdelava za lažje likanje, zaščita proti gorljivosti...)
- otip tekstilije (mehak, trd, hladen, topel, oster...)
- "padec" tekstilije (mehak, tog...) – vpliva na izbiro kroja oblačila
- itd...

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- KROJA OBLAČILA

- pomemben odnos med obliko telesa ciljne skupine potrošnikov in likovnimi elementi, zajeti v formi oblačila
- vloga podobe lepotnega ideala

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- VELIKOST OBLAČILA

- izbira prave tabele mer za izbrano ciljno skupino
- izbira prave gradirne tabele za izbrano ciljno skupino

ŽELJE IN POTREBE se izražajo v izbiri:

- NEGE OBLAČILA

- pranje, kemično čiščenje,
- likanje,
- krčenje tekstilij,
- krvavenje barve...
- prednosti oz. težave pri izdelavi oblačila
- itd...