

NARAVOSLOVNOTEHNIŠKA FAKULTETA

Trženje tekstilij in oblačil [90 ur]

**letni semester
2009/2010**

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

pto2ntf@gmail.com

nto.2.letnik@gmail

uni.nto1@gmail.com

dr. Tanja Podbevšek

mag. Damir Cibic

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

cilji in kompetence

- Študent se seznaní z delovanjem gospodarskega sistema, z delovanjem trga (ponudba in povpraševanje) ter oblikovanjem cen
- Študent pridobi temeljno teoretično znanje o vlogi in pomenu trženjskega spleta ter to znanje aplicira na konkretnem primeru (seminarske naloge)
- Študent spozna zakonitosti segmentiranja trga, pozicioniranja, razlikovanja ponudbe, upravljanja z blagovno znamko, oglaševanja in odnosov z javnostmi
- Študent pridobi temeljno teoretično in praktično znanje s področja razvoja novih kolekcij tekstilij in oblačil

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

vsebina predmeta

- 1. Uvod v gospodarstvo, analiza poslovnega okolja
- 2. Analiza oblikovanja in spreminjanja tržne cene (povpraševanje in ponudba)
- 3. Teoretske osnove trženja
- 4. Trženje tekstilij in oblačil (aplikativne teme)
- 5. Predstavitve seminarjev

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

vsebine iz trženja

- Opredelitev trženja
- Trženjske strategije
- Raziskava trga
- Nakupno vedenje / vrednost v očeh kupca
- Tržni segmenti in ciljni trgi
- Pozicioniranje in razlikovanje ponudbe
- Razvoj novih izdelkov
- Strategija izdelka in strategija cen
- Blagovna znamka
- Tržno komuniciranje
- Oglaševanje
- Odnosi z javnostmi

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

Obvezna literatura

- Samuelson: Ekonomika, XVI. Izdaja, GV Založba 2002, izbrana poglavja
- Potočnik: Temelji trženja, Ljubljana, GV, 2002, izbrana poglavja
- ali
- Kotler: Management trženja, Ljubljana, GV založba, 2004, izbrana poglavja

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

Dodatna literatura

- Kotler: Principles of marketing

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

način dela pri predmetu

- Predavanja
- Diskusije
- Seminarske naloge/projekti
- Predstavitve in zagovori nalog/projektov

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

obveznosti študentov

- Seminarske naloge/projekti: prijava teme in potrditev dispozicije najkasneje do 17. 3. 2010
- Seminarske naloge/projekti: oddati do 22. 4. 2010
- Predstavitve in zagovori nalog/projektov: predstavitev po vnaprej dogovorjenem urniku, od 5. 5. 2010 dalje
- Pozitivno ocenjena seminarska naloga je predpogoj za prijavo na izpit

Seminarska naloga

- Samostojen strokovni izdelek, ki na konkretnem izdelku (tekstilij ali oblačil) prikaže enega ali več elementov trženjskega spleta (4P: Izdelek, Distribucija, Cena, Komuniciranje)
- Naloga je lahko individualna ali skupinska (največ trije člani skupine)
 - Individualna naloga ima vsaj 7 strani teksta
 - Skupinska naloga ima vsaj 20 strani teksta
- Izdelava seminarske naloge je obvezna
- Predstavitev ni obvezna, ampak priporočljiva

SEMINARSKA NALOGA

predlogi naslovov

- Nakupno vedenje potrošnikov
- Merjenje in napovedovanje povpraševanja
- Segmentiranje trga
- Pozicioniranje ponudbe
- Razvijanje novih izdelkov
- Življenjski cikel izdelkov
- Splet izdelkov
- Blagovne znamke
- Oblikovanje cen
- Reakcije na spremembo cen
- Tržne poti
- Tržno komuniciranje
- Oglaševanje
- Pospeševanje prodaje
- Stiki z javnostmi

Trženjski projekt

- Samostojen strokovni izdelek, ki na konkretnem izdelku (tekstilij ali oblačil) prikaže vse elemente trženjskega spleta (4P: Izdelek, Distribucija, Cena, Komuniciranje)
- Izdelava predpostavlja študij dela obvezne in dela dodatne literature
- Naloga je individualna
- Naloga ima vsaj 20 strani teksta
- Izdelava pozitivno ocenjenega projekta in uspešna predstavitev v celoti nadomesti pisni izpit

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

potek izdelave nalog/projektov

- Študent predlaga naziv podjetja/proizvoda/storitve, vsebino in predlog dispozicije (najmanj tri vsebinske točke). Predlog pošlje po elektronski pošti
- Po odobritvi dispozicije študent izdelava seminarsko nalogo in jo pošlje po pošti ali izroči v tiskani obliki
- Po pregledu seminarske naloge nosilec predmeta pošlje pripombe, oziroma določi datum predstavitve
- Predstavitev v $n \cdot 10$ minut (seminarska naloga) oziroma 30 minut (trženjski projekt) s prosojnicami

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

izpitna ocena

- Izpitna ocena je sestavljena iz:
- Če študent izdelava in predstavi seminarsko nalogo/projekt:
 - KONČNA OCENA = 25% Naloga/projekt + 25% Predstavitev + 50% Pisni izpit
 - Potrebni pogoj: ocena pisnega izpita najmanj 50%
- Če študent izdelava seminarsko nalogo/projekt:
 - KONČNA OCENA = 25% Naloga/projekt*25% + 50% Pisni izpit
 - Potrebni pogoj: ocena pisnega izpita najmanj 50%
- Izpitna ocena je pozitivna, če študent doseže 60% vseh možnih točk

TRŽENJE TEKSTILIJ IN OBLAČIL

kontakti in govorilne ure

- dr. Tanja Podbevšek
- Tanja.podbevsek@gmail.com

- mag. Damir Cibic
- Damir.cibic@gmail.com
- 01 5892 765
- Govorilne ure:
 - Po vsakem predavanju
 - Četrtek ob 15h, Ekonomska fakulteta RZ 302
 - <http://www.ef.uni-lj.si/pedagogi/pedagog.asp?id=55>

Trženje tekstilij in oblačil - izpitni roki

- 8.6.2010 16h NTF P-1
- 22.6.2010 16h NTF VP
- 8.9.2010 14h NTF P-1