

# VPLIVI OKOLJA

dr.Tanja Podbevšek, uni.dipl.ing.

Dogodki, ki se odvijajo na v nacionalnem in internacionalnem okolju vplivajo na **obnašanje potrošnikov** izbranih ciljnih skupin tekstilnih podjetij.

Modna industrija je posebno občutljiva in dovzetna na spremembe.

Oddelek za trženje mora zato redno **spremljati vplive okolja**, da se lahko predvidi sprememba v obnašanju njihovih potrošnikov glede izbire tržnega spleta.

## Tehnologija

- računalniška tehnologija CAD/CAM,
- informacijska tehnologija,
- EDI - Electronic data interchange,
- EPOS - Electronic point of sale,
- nove inovacije v vlaknih, materialih,
- “hitri odziv”-quick response,
- bodo zahtevane nove tehnične specifikacije ob vstopu na druge trge?
- itd...

## Kulturni in socialni dejaniki

- življenjski stili,
- ženska emancipacija v poslovnem in političnem prostoru,
- lažja nega oblačil,
- vpliva športa,
- vpliv kulturnih dogodkov (film, festival...)
- vpliv znanih ljudi (igralci, športniki, pevci...)
- nakupovalna središča,
- izbira novih distribucijskih poti (npr.katalogi...)
- različni kulturni običaji,
- itd...

## Ekologija

- trgovine iz druge roke,
- zakoni za zaščito okolja,
- okolju prijazna vlakna, materiali, procesi...
- zelena gibanja - Bodo vplivala na razvoj podjetja?
- pomanjkanje surovin v prihodnosti
- reciklacija materialov
- sprememba distribucijskih kanalov (železnice namesto cest)
- naravne katastrofe, onesnaževanje
- itd...

## Demografski dejavniki

- podoba sodobne družine,
- število otrok,
- status, družinski status
- telesne mere-velikostne številke,
- razmerje spolov
- staranje prebivalstva
- itd...

## Politika in zakonodaja

- politična stabilnost trga,
- zaščita trga s strani vlade,
- predpisi in zakoni o:
  - zaščiti okolja (EU!),
  - označevanju oblačil
  - razprodaje
  - razvoju oblačil za otroke ali začitna oblačila,
  - trgovanje ob nedeljah,
  - itd...

## Ekonomija

- plačevanje s kreditnimi karticami - kreditna sposobnost,
- zadolževanja,
- nezaposlenost,
- višina dohodka,
- lastniki nepremičnin,
- inflacija,
- menjalni tečaji,
- cene konkurentov,
- itd...



## Konkurenca

- Kdo so tvoji konkurenti in kaj delajo?
- Kdo lahko ogrozi obstoj tvojega podjetja in kaj lahko narediš danes, da zmanjšaš tveganja?
- Kje je tvoje podjetje in tvoji produkti v celotni “pogači” tržišča?
- Ali tvoji konkureti širijo poslovanje?
- itd...

Zaradi **stalnega in hitrega spreminjanja modnih trendov**, ima raziskava tržišča za tekstilni in oblačilno industrijo svoje posebnosti.

Za razumevanje, predvidevanje in napovedovanje želja in potreb potrošnikov potrebujejo raziskovalci tržišča:

- **izkušnje,**
- **celovit pregled nad dogajanjem in spremembami v družbi (vplivi okolja) in**
- **dobro poznavanje ciljne skupine potrošnikov.**

Le to lahko vodi k sprejemanju pravih poslovnih odločitev.

Zaradi hitro spreminjajočega modnega sveta je potrebno **neprestano opazovanje in zbiranje informacij.**

Vsi, ki se ukvarjajo z oblikovanjem, proizvodnjo ali prodajo tekstilij in oblačil morajo biti **aktivno udeleženi** v procesu zbiranja informacij.