

4. del - proizvodnja

$$\text{Stroški} = \Sigma(K_{PF} * C_{PF})$$

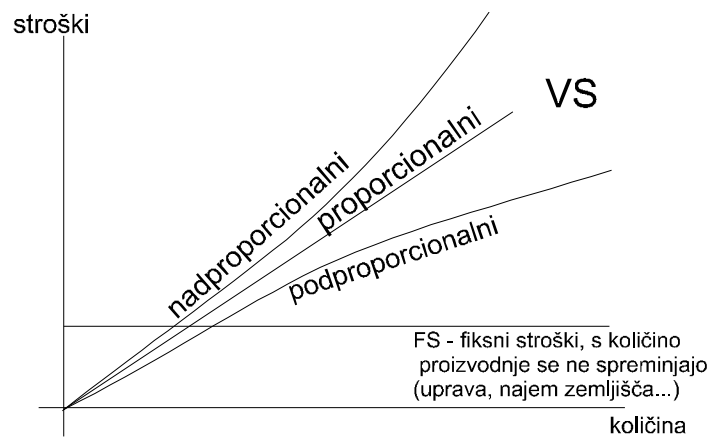
PF - produkcijski faktorji

Kot je koristnost za potrošnjo, so stroški za proizvodnjo.

In-divizibilnost faktorjev

Faktorji, produkti, se pojavljajo v naravnih količinah (1 avto, traktor). Včasih stroški nastanejo, ker se faktorjev ne da deliti.

Vrste stroškov



Slika 1

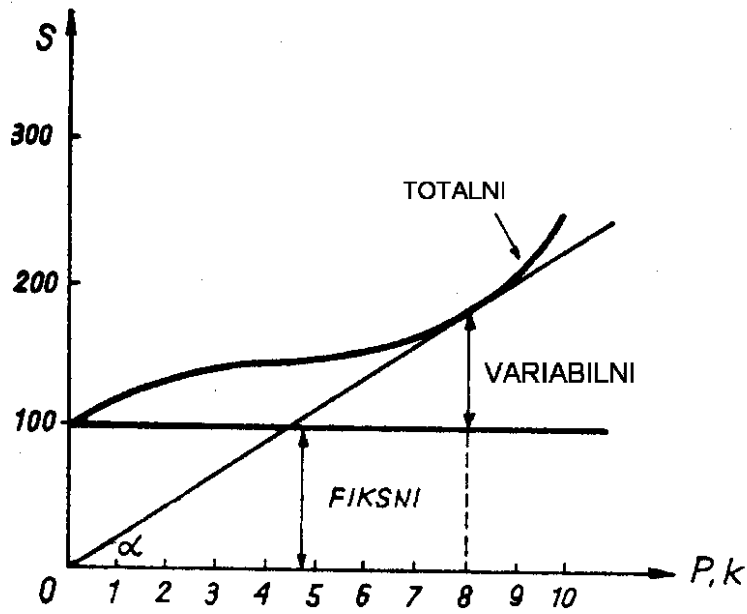
VS - variabilni stroški - ko raste proizvodnja, rastejo stroški

- proporcionalni - naraščajo sorazmerno
- podproporcionalni - naraščajo počasneje
- nadproporcionalni - naraščajo hitreje

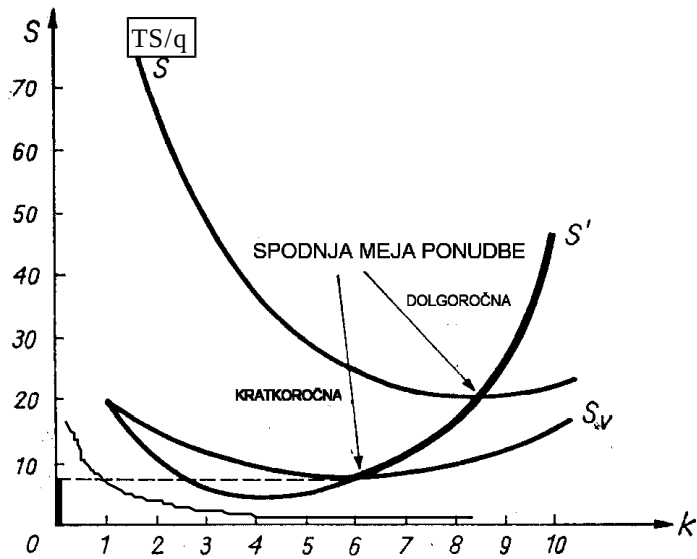
Ne naraščajo vedno enako

TS - totalni stroški; $TS = FS + VS$

← optimalna količina



Slika 2
To je odvisno od tehnološkega razvoja



MS

VS/q

FS/q

Slika 3

MS - mejni stroški. $MS_i = TS_i - TS_{i-1}$

Mejni stroški utemeljijo krivuljo ponudbe. Dodatni produkt ponudim, če pokrijem vse stroške, ki s tem nastanejo. To pa povejo mejni stroški.

Na kratek rok je minimalna zahtevana cena za pripravljenost ponudbe določena s sečiščem MS s krivuljo povprečnih VS (VS/q), Na dolgi rok pa smo pripravljeni nuditi za ceno, ki je najmanj enaka sečišču povprečnih skupnih stroškov (TS/q) z MS.

Q	FS	VS	TS	MS	FS/q	VS/q	TS/q
0	100	0	100	-	∞	-	-
1	100	20	120	20	100	20	120
2	100	30	130	10	50	15	65
3	100	36	136	6	33	12	45
4	100	40	140	4	25	10	35
5	100	45	145	5	20	9	29
6	100	51	151	6	16	8,5	24,5
7	100	62	162	11	14	8,9	22,9
8	100	80	180	18	12	10	22
9	100	108	208	28	11	12	23
10	100	150	250	42	10	15	25

Tabela 1

Imamo količino 5 enot in dano tabelo:

Q	TS
0	20
1	30
2	36
3	40
4	50
5	80

Tabela 2

a) Izračunaj vse ostale možne stroške!

b) Določi najnižjo možno ceno ponudbe na kratek in na dolgi rok!

c) Pri kateri ceni in količini bi imeli približno 20% dobiček (celotni dohodek bi za 20% presegel skupne stroške)?

a)

Q	TS	FS	VS	MS	TS/q	FS/q	VS/q
0	20	20	0	-	-	∞	-
1	30	20	10	10	30	20	10
2	36	20	16	6	18	10	8
3	40	20	20	4	13,3	6,6	6,6
4	50	20	30	10	12,5	5	7,5
5	80	20	60	30	16	4	12

Tabela 1

b) Najnižja možna ceno ponudbe na kratki rok je 6,6, na dolgi rok pa 12,5.

c) ???