

Ime in priimek:

Številka indeksa:

1. kolokvij

1. Naštejte resurse podjetja: (Vpišite na spodnjo črto.)

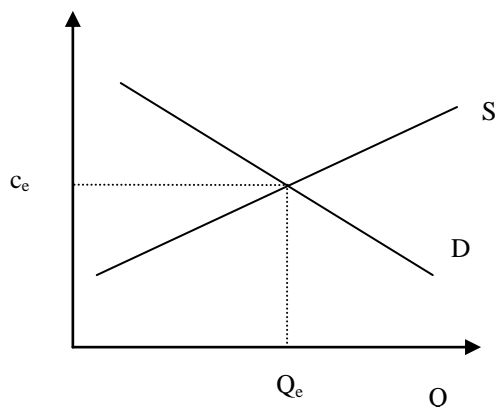
2. Če se poveča cena cenovno elastičnega izdelka, je mogoče pričakovati, da: (Obkrožite pravilni odgovor.)

- a se bo prihodek podjetja povečal
- b bo prihodek ostal nespremenjen
- c se bo prihodek zmanjšal

3. Trg izdelkov in storitev tvorijo: (Obkrožite pravilni odgovor.)

- a vsi ponudniki in povpraševalci izdelkov in storitev na tem trgu
- b vsa podjetja, ki na trgu ponujajo svoje izdelke in storitve
- c samo kupci in potrošniki izdelkov in storitev

4. Obvestilo o boleznih norih krav je povzročilo takojšnje zmanjšanje povpraševanja po govejem mesu. V spodnjem koordinatnem sistemu grafično prikažite, kako je sprememba povpraševanja vplivala na ravnovesno količino in ceno. Desno od grafa opišite.



5. Kateri stroški so pomembni za odločitev o tem, ali naj podjetje poveča proizvodnjo? (Obkrožite pravilni odgovor.)

- a celotni stroški
- b variabilni stroški
- c mejni stroški

6. Kaj se ugotavlja z elastičnostjo povpraševanja? (Obkrožite pravilni odgovor.)

- a za koliko lahko podjetje poveča proizvodnjo
- b odzivnost kupcev na spremembo v ceni ali dohodku
- c kje je prag pokritja

7. Podjetje proizvede 10.000 izdelkov. Celotni fiksni stroški (CFS) znašajo 800.000 €, povprečni stroški (PS) pa 180 €.

- a) Koliko znašajo stroški enega izdelka (PS), če bi podjetje proizvedlo 11.000 izdelkov (CFS in PVS bi ostali isti)?
- b) Kolikšni bi bili PS, če bi se obseg proizvodnje zmanjšal na 9.000 izdelkov letno (CFS in PVS bi ostali isti)?
- c) Kolikšni bi bili celotni stroški (CS) in PS, če bi znašal obseg proizvodnje 12.000 izdelkov, CFS pa bi se povečali na 900.000 €, medtem ko bi se povprečni variabilni stroški (PVS) pri tem obsegu zmanjšali za 10%?
- d) Izračunajte cenovno elastičnost tega izdelka in ustvarjene prihodke od prodaje, če je pri prodaji 10.000 enot cena 250 €, pri 11.000 enotah pa 240 €. Opišite, kaj se je zgodilo s prihodkom in zakaj?