

Medij	Povezava	Datum objave	Naslov članka	Kršitev
Več (Mladina, Slovenske novice, Mladi smo...)	1. http://www.mladi.na.si/165532/kaliforrijasoocena-s-prvo-obvezno-omejitvijo-porabe-vode/ 2. http://www.mladi.na.si/165705/z-marihuana-marsem-proti-prohibiciji-konoplje/ 3. http://www.slovenskenovice.si/lifestyle/zdravje/cigarette-bakterije 4. http://www.mladi.smo.si/novice/6403/podarjamo-vstopnice-za-koncert-dra-ena-ze-i-a-v-celju	April 2015	Več	Kršenje 10. člena kodeksa, ki pravi, da morajo biti simbolne in arhivske slike primerno označene. V teh primerih slike nimajo niti virov.
Svet 24	http://www.zurnal24.si/pio-sostanovalci-spravili-spravili-v-jok-clanek-248353	11.4.2015	Pio sostanovalci pravili v jok	Članek opisuje dogodek v hiši BigBrother. Po mnenju članice skupine, ta članek vsebuje nepomembne informacije in vulgarno besedišče. Namenjen je polnjenju prostora.
Slovenske novice	http://www.slovenskenovice.si/novice/slovenija/iz-supernove-na-rudniku-evakuirali-nakupovalce	10.4.2015	Iz Supernove na Rudniku evakuirali nakupovalce	Članek opisuje kako je v trgovskem centru zatlel kos papirja, med tem ko v novinar v podnaslovu navaja, da naj bi gorelo (po poročanju bralke). Članek krši prvi člen kodeksa novinarjev, ki pravi, da mora novinar preverjati točnost zbranih informacij in se izogibati napakam. Novinarjev članek torej temelji na poročanju bralke.
Moški svet	http://www.moskismet.com/clanek/novice/vladimir-putin-pogresan.html	13.3.2015	Vladimir Putin izginil!	Naslov potvarja vsebino in s tem krši 10. člen kodeksa: Montaža, napovedi, naslovi in podnapisi ne smejo potvarjati vsebine . Primerno mora biti označena tudi simbolna ali arhivska slika. Glede na naslov bi lahko mislili, da je Ruski predsednik res izginil, vsebina pa govori o tem, da se Putin v

24ur.com	http://www.24ur.com/novice/slovenija/pozor-vozite-po-omejitvah.html	13.4.2015	Pozor, vozite po omejitvah: policija ima maraton	medijih ni pojavil že 14 dni. Glede na naslov lahko sklepamo, da gre za tek, kolesarjenje ali kakšno drugo športno aktivnost, katere se bodo udeležili policisti. Članek pa nam pojasni, da bo v prihodnjem mesecu, v prometu poostren nadzor hitrosti.
Žurnal24	http://www.zurnal24.si/koprivnikar-in-mramor-presenečena-kako-pametno-so-govorili-ministri-clanek-248365	11.4.2015	Uf, kako pametno so govorili ministri! / Koprivnikar in Mramor presenečena, kako pametno so govorili ministri	Priča smo bili spremembi naslova na spletnem portalu Žurnal24. Prvoten naslov je bil po našem mnenju žaljiv, oz. je izražal stereotip o politikih, čeprav vsebina članka govori o tem, da sta politika dejansko bila presenečena nad govorom sodelavcev.
24 ur	http://www.24ur.com/spacialno/nega_in_zdravje/vam-nagaja-vid-ne-odlasajte-poiscite-pomoc.html	9.4.2015	Z novimi metodami upanje tudi za ljudi z visoko dioptrijo.	Članek opisuje shod zdravnikov, kirurgov. V zadnjem odstavku pa se nahaja prikrito oglaševanje, s tem krši 25. člen kodeksa: Prepletanje ali združevanje novinarskih in oglaševalskih ali politično propagandnih besedil ni dopustno.
Slovenske novice	http://www.slovenskonevice.si/novice/svet/ciganska-miss-za-enakopravnost	18.5.2015	Ciganska miss za enakopravnost	Novinar je v naslov članka zapisal cigani, v članek pa Romi. Po našem mnenju je bila to poteza za pritegnitev pozornosti. S tem krši 20. člen kodeksa, ki pravi: Novinar se mora izogibati narodnostnim, rasnim, spolnim, starostnim, verskim, geografskim in drugim...
Svet 24	http://www.delo.si/novice/kronika/gorenjec-znorel-ker-ni-dobil-enakega-popusta.html	14.4.2015	Gorenjec znorel, ker ni dobil enakega popusta	V naslovu je napisano Gorenjec, v članku pa moški Jeseničan. Naslov izraža stereotip o škrtih Gorenjcih, zato krši 20. člen novinarskega kodeksa. V zadnjem odstavku članka pa se skriva tudi oglaševanje, kar krši 25. člen

Slovenske novice	http://www.slovenskovicice.si/crni-scenarij/natujem/video-taksist-pokosil-pesce-med-zrtvami-petletnica	4.4.2015	Taksist pokosil pešce, med žrtvami petletnica	kodeksa. Članek navaja vsa imena in priimke žrtev, tudi ime petletne deklice in osemnajstletnega fanta, ki sta v nesreči umrla. S tem članek krši 17. in 19. člen novinarskega kodeksa (17. Novinar spoštuje pravico posameznika do zasebnosti in se izogiba senzacionalističnemu in neupravičenemu razkrivanju njegove zasebnosti v javnosti. Poseg v posameznikovo zasebnost je upravičen le, če javni interes pretehta nad spoštovanjem njegove zasebnosti. ; 19. Posebno obzirnost mora pokazati pri zbiranju informacij, poročanju in objavi fotografij ter pri prenašanju izjav o otrocih in mladoletnikih , o osebah, ki jih je doletela nesreča ali družinska tragedija, o osebah z motnjami v telesnem ali duševnem razvoju ter o drugih huje prizadetih ali bolnih osebah.)
Svet24	http://svet24.si/clanek/novice/crna-kronika/5527751de13ff/pijanski-maratonec-v-kranju-policistom-sikal-da-dobil-drug-avto-in-vozil-se-naprej	10.4.2016	Pijanski maratonec v Kranju policistom sikal, da bo dobil drug avto in vozil še naprej	Novinar v članku piše kot, da bi dajal komentar, s tem krši 15. člen kodeksa, ki pravi, da mora novinar znati ločiti komentar od dejanskih informacij.
24 ur	http://www.24ur.com/novice/crna-kronika/med-rutinsko-vajo-nasli-truplo-najverjetneje-gre-za-pogresano-27-letnico-iz-bohinja.html	13.4.2015	Med rutinsko vajo našli truplo, najverjetneje gre za pogrešano 27-letnico iz Bohinja	Informacije, ki jih navaja novinar niso potrjene, DNK analiza še ni bila opravljena. Krši se člen 17., Novinar spoštuje pravico posameznika do zasebnosti in se izogiba senzacionalističnemu in neupravičenemu razkrivanju njegove zasebnosti v javnosti.

Delo	http://www.delo.si/novice/slovenija/pedagogi.html	7.4.2015	Kodeks kršilo 48 novinarjev, urednikov in voditeljev	Mediji poročajo o medijih. Kršitve kodeksa v primeru mariborskega ravnatelja.
Delo	http://www.delo.si/arhiv/mnozicna-krsitev-kodeksa.html	8.4.2015	Množična kršitev kodeksa	Mediji poročajo o medijih.

Primer iz oglaševalskega razsodišča.

Oglaševalsko razsodišče je prejelo pritožbo projekta MOSA (mobilizacija skupnosti za odgovornejši odnos do alkohola), ki se nanaša na spletni oglas »Zbij ceno piva!« in na z njim povezano komunikacijo na družbenih omrežjih. Akcija ob 150 letnici Pivovarne Union je potekala vsaj od 27.5. do 5.6.2014, z oglaševanjem pa so pričeli že prej. Pritožnik ocenjuje, da predmetno oglaševanje krši določila 19. člena Slovenskega oglaševalskega kodeksa (v nadaljevanju SOK). Prav tako meni, da oglaševanje ni v skladu z zakonskimi predpisi, zato so v imenu projekta MOSA podali prijavo tudi Tržnemu inšpektoratu RS. Vlagatelj je pritožbo širše utemeljil, kot sledi.

Tožba:

Oglas poziva potrošnike k vsakodnevnemu nazdravljanju (SOK, 19.4). Ni vidnega opozorila ministra za zdravje (SOK, člen 19.3). Na fotografiji je oseba mlajša od 25 let (SOK, člen 19.5). Oglaševanje preko socialnih medijev.

Odgovor:

Oglas se ne navezuje na noben določen izdelek pivovarne Union. Retro podoba dekleta je iz lastnega pivovarskega muzeja. V oglasu je navedeno pivo (ni navedeno ali je alkoholno ali brezalkoholno). Opozorila ministra so bila jasno navedena. Objave na socialnih omrežjih so bile vidne le osebam, starejšim od 21 let.

Razsodba:

Pritožba je neutemeljena.