



PRIPRAVA MEDIJSKIH VSEBIN

Predavanje

Komunikacija – množično sporočanje, diskurz



Uspešnost komunikacije

Komunikativno dejanje uspešno, kadar se pomenski zalogi obeh partnerjev vsaj delno prekrivata (skladnost znakovnih sistemov).



Jezik

ima naravo objektivnosti, kajti z njim se srečujemo z zunanjo dejanskostjo.

Jezik objektivizira različna izkustva našega življenja in jih tipizira, da imajo pomen zame in za druge.



Konstrukcija realnosti

- producirana skozi množične medije
- izbor iz danega bazena informacij na osnovi tistih inf, ki so v skladu z njihovim vrednostnim sistemom.



Diskurz

konkretna raba jezika, s katero se prenašajo kakršnakoli spoznanja v socialni interakciji.

Aristotel klasificiral diskurz na osnovi človekove dejavnosti (retorično, logično, poetsko).

Retorično področje: politični, administrativni, pravni diskurz.

Logično področje: znanstveni in izobraževalni diskurz

Poetsko področje: poetski diskurz.



Medijski diskurz

Mediji oblikujejo svoj lastni medijski diskurz, četudi posegajo na mnoga druga področja (diskurzivno).

- * področje oblikovanja informacij, mnenj, orientacij**
- * socialno področje**
- * vsa področja, ki izhajajo iz človekovih družbenih dejavnosti**



Medijski diskurz

se izraža predvsem v informacijski funkciji medijev.

Informacija kot “negacija nedoločenosti”



Medijski diskurz

kakovost medijskih inf na osnovi meril (Korošec, 1998):

- 1. Kompleksnost**
- 2. Objektivnost**
- 3. Razumljivost**



Medijski diskurz

Različni vplivi na konstituiranje medijskega poročanja in na konstrukcijo medijskega diskurza



Medijski diskurz

Manipulacija z jezikom: vsrkati mora ideologijo in vrednote

Prilagajanje jezikovni in komunikacijski zmogljivosti širokega občinstva



Diskurzi

- * različne uporabe jezika
- * v diskurzu se srečajo jezikovni sistemi in družbene okoliščine
- * formalni/neformalni diskurzi



Diskurz

Sestavna komponenta novinarskega diskurza

- objektivnost oz. korektnost poročanja



Osrednje funkcije javnih občil:

- a. informirati*
- b. oblikovati javno mnenje*
- c. vzgajati*
- d. zabavati*



Funkcije

- Prepletanje funkcij, a vedno ena prevladujoča



Cilj

- Resnica – resničnost



Resničnost

Product of the media are news - not truths.



Resničnost

- *Medijske novice, oblikovane v različnih novinarskih žanrih niso preslikave stvarnosti, ampak so sporočila o njenih različnih podobah ali poročila o določenem pogledu.*



Novinarski proizvod

Ta pogled je interpretacija stvarnosti, ki je povzročila,

- a.) da smo o določenem pojavu poročali ali nismo*
- b.) da smo o tem pojavu poročali to in tako kot smo.*



Objektivnost

Objektivnost novinarskega poročanja odvisna od:

1. izbora (selekcije) sporočane stvarnosti
2. odnosa novinarskega sporočanja do stvarnosti
3. jezikovne predstavitve sporočila



Novinarski diskurz

Resnica – resnicoljubnost



Objektivnost

Objektivnost kot stilistična zahteva – terja odsotnost mnenj in čustev.

A prisotnost interpreta je neizbežna, ker interpretacije, kar je vsak diskurz, brez interpreta ni.



Novinarski ideal

**Ni objektivnega sporočanja, zato je postavljena norma objektivnosti kot ideala, h kateremu stremimo, a se mu nikoli ne približamo.
Ideal ni isto kot stvarnost.**



Nevtralnost

Nevtralnost – v absolutnem smislu je ni.