



PRIPRAVA MEDIJSKIH VSEBIN

- *Temeljna novinarska zvrst je novica.*



Novica

- družbena in kulturna institucija
- narejene iz besed in slik
- oblikovanje novic odvisno od značilnosti medija, v katerem se pojavijo



Osnovne novinarske zvrsti

- Osnovne novinarske zvrsti:
 - * Vest (Novica)
 - * Poročilo
 - * Komentar
 - * Intervju
 - * Reportaža



Novica

Novica sestavljena le iz osnovnih novinarskih vprašanj:

Kaj, kje, kdaj, kdo vpleten v dogodek.



VEST

- *Kratka vest*
- *Razširjena vest (+ zakaj, kako)*
- *Novica v nadaljevanju*



Novica

povprečna dolžina 10-30s

3 vrste:

** slikovna novica*

** novica, prebrana v kamero*

** grafično opremljena novica*



Novica na TV

Izjava
pomemben žanr na televiziji



Novica

**Novinar dolžan stremeti k točnosti,
preverjenosti, pravilnosti, resnici!**

KAJ, KDO, KJE, KDAJ, KAKO; ZAKAJ



Poročilo

vrsta novinarskega sporočanja, ki obvešča o poteku dogajanja in preteklih, praviloma predvidljivih, dogodkih



3 vrste po obliki:

- običajno poročilo: poročanje po kronološkem ali pomembnostnem vrstnem redu.
- komentatorsko poročilo: ima poleg poročevalske še analitično ali komentatorsko vrednost. POMEMBNO JE, DA GLEDALEC VE, KDAJ POROČEVALEC POROČA IN KDAJ KOMENTIRA.
- reportersko poročilo: najbolj razširjeno v ameriškem televizijskem novinarstvu.



Tipi TV poročila po vsebini

- poročila nenapovedanih dogodkov.
- težka poročila (hard news).
- mehka poročila (rumene novice).
- televizijska poročila o dogajanjih v ozadju nekega dogodka.
- televizijska poročila kot serije.
- poročila kot zgodbe.
- zasledujoča poročila.



Splošne značilnosti poročila:

- jasnost
- jedrnatost
- objektivnost
- slikovitost

Kje poiščemo prave teme za poročila:



- lokalno okolje
- poznavanje oddaje
- redakcijski sestanek
- odprtost poročevalca



2 osnovni vpr za poročevalca:

- * ali je tema zanimiva za vse gledalce
- * ali je tema televizična



Elementi, ki označujejo novico so:

- aktualnost
- splošni interes
- razumljivost
- objektivnost



Nekaj splošnih pravil za uporabnost dogodka:

- povezanost dogodka z elitnimi osebami
- povezanost dogodka z velikimi narodi
- geografska oddaljenost od dogodka
- *slaba novica je dobra novica*
- vloga in vpliv medija v okolici
- kompozicija informativne oddaje



Nekaj splošnih pravil za uporabnost dogodka 2:

- jasnost in enostavnost dogodka
- nepričakovanost
- kontinuiteta
- atraktivnost televizijskega posnetka
- posebljenost
- konfliktnost
- dramatičnost
- čustva



Viri informacij

- tiskovne agencije
- agencije, ki posredujejo slikovne vesti
- tiskovne službe
- lastni viri
- arhivi
- OKC



Ustvarjanje TV poročila

Osnovni dramaturški lok:

- uvod
- začetek
- konflikt
- iztek
- konec



Struktura televizijskega poročila

Elementi v strukturi:

- Uvod oz napoved
- Tekst
- Izjava
- Pogovor
- Raport
- Anketa
- Mednarodni ton



Struktura televizijskega poročila

- **Slika:**
 - Slika dogodka
 - Govornik
 - Novinar
 - Anketiranci
 - Grafika
 - Novinar in intervjuvanec
-
- *Najpomembnejša vloga novinarja je na začetku in na koncu.*



Pisati za TV

- Ključna novinarska vprašanja:
- Kaj
- Kdo
- Kdaj
- Kje
- Zakaj
- Kako
- *Ni klasičnega stila obrnjene piramide.*
- *Potreben je občutek, ki mora vključevati smisel za dramo (čustva, konflikt, človeške kvalitete).*



Stil pisanja

- Jasen, razumljiv način