

**Uspešnost komunikacije** – komunikacija je uspešna kadar se pomenski zalogi obeh govorcev vsaj delno prekrivata.

**Jezik** ima naravo objektivnosti, z njim se srečujemo z zunanjo dejanskostjo. Objektivizira izkustva našega življenja in jih tipizira, da imajo za nas pomen.

**Konstrukcija realnosti** je producirana skozi množične medije. Izbor iz danega bazena informacij, na osnovi tistih, ki so v skladu z njihovim vrednostnim sistemom.

**Diskurz** je konkretna raba jezika, s katero se prenašajo spoznanja o socialni interakciji.

Aristotelova klasifikacija diskurza, na osnovi človekove dejavnosti:

- Retorično področje: politični, administrativni in pravni diskurz.
- Logično področje: znanstveni in izobraževalni diskurz.
- Poetsko področje: poetski diskurz.

### Medijski diskurz

Mediji oblikujejo svoj lastni diskurz, četudi posegajo na mnoga druga področja. Medijski prostor je področje oblikovanja informacij, mnenj in orientacij ter socialno področje.

MD se izraža predvsem v informacijski funkciji medijev. Njegova sestavna komponenta je objektivnost oz. konkretnost poročanja.

Informacija je neka negacija nedoločenosti, saj nam poda določene informacije.

Kakovost medijskih informacij na osnovi meril (Korošec, 1998):

1. Kompleksnost,
2. Objektivnost,
3. Razumljivost.

Različni vplivi na konstruiranje medijskega poročanja in konstrukcijo medijskega diskurza.

Manipulacija z jezikom – vsrkati mora ideologijo in vrednote, ter se prilagajati jezikovni in komunikacijski zmogljivosti širokega občinstva.

V diskurzu se srečajo jezikovni sistemi in družbene okoliščine.

Poznamo formalni in neformalni diskurz.

Osrednje funkcije javnih občil:

1. Informirati
2. Oblikovati javno mnenje
3. Vzgajati
4. Zabavati

Prepletanje funkcij, ena vedno prevladujoča.

**Cilj** – resnica, resničnost

Medijske novice so oblikovane v različnih novinarskih žanrih, niso preslikave stvarnosti, ampak poročila o njenih različnih podobah ali določenem pogledu.

## Novinarski proizvod

Ta pogled je interpretacija stvarnosti, ki je povzročila da smo:

- O določenem pojavu poročali ali nismo.
- O tem pojavu poročali na način, na katerega smo.

## Objektivnost

- izbora (selekcije) sporočane stvarnosti,
- odnosa novinarskega sporočanja do stvarnosti,
- jezikovne predstavitve sporočila.

Objektivnost terja odsotnost mnenj in čustev. Vendar je prisotnost interpretata neizbežna, ker interpretacije brez interpretata ni.

Objektivnost ne obstaja, novinarji lahko stremijo le k idealu objektivnosti, kateremu se nikoli ne približamo.

Osnovne novinarske zvrsti

- Vest (novica).
- Poročilo.
- Komentar.
- Intervju.
- Reportaža.

## Novica

Je temeljna novinarska zvrst, narejena iz besede in slike. Njeno oblikovanje je odvisno od značilnosti medija, v katerem se pojavijo.

Sestavljena je iz osnovnih vprašanj: kaj, kje, kdaj, kdo.

Povprečna dolžina: 10-30 sec

Deli se na 3 vrste:

- Slikovna novica.
- Novica prebrana v kamero.
- Grafično opremljena novica.

Novica na TV

Izjava (pomemben žanr na televiziji)

Novinar je dolžen stremeti k točnosti, preverjenosti, pravilnosti in resnici.

## Vest

Razširjena vest (kaj, kje, kdaj, kdo + kako, zakaj)

## Poročilo

Je vrsta novinarskega sporočanja, ki obvešča o poteku dogajanja in preteklih, praviloma predvidljivih dogodkih.

Deli se na:

- Običajno – poročanje po kronološkem ali pomembnostnem redu.
- Komentatorsko – poleg poročevalske ima še analitično in komentatorsko vrednost. Pomembno je, da novinar jasno nakaže kdaj poroča in kdaj komentira.
- Reportersko – najbolj razširjeno v ameriškem TV novinarstvu.

Tipi TV poročila po vsebini:

- Poročila nenapovedanih dogodkov.
- Težka poročila (hard news).
- Mehka poročila (rumene novice).
- TV poročila o dogajanjih v ozadju nekega dogodka.
- TV poročila kot serije.
- Poročila koz zgodbe.
- Zasledujoča poročila.

Splošne značilnosti poročila

Jasnost, jednatost, objektivnost, slikovitost

Teme za poročila najdemo v lokalnem okolju, oddajah, na redakcijskem sestanku, pomembna pa je tudi odprtost poročevalca.

2 osnovni vprašanji za poročevalca: je tema za gledalce zanimiva ali je televizična

Elementi, ki označujejo novico: aktualnost, splošni interes, razumljivost in objektivnost.

Splošna pravila za uporabnost dogodka:

- Povezanost z elitnimi osebami ali velikimi narodi.
- Geografska oddaljenost dogodka.
- Slaba novica je dobra novica.
- Vloga in vpliv medija v okolici.
- Kompozicija informativne oddaje.
- Jasnost in enostavnost dogodka.
- Nepričakovanost.
- Kontinuiteta.
- Atraktivnost TV posnetka.
- Konfliktnost.
- Dramatičnost.
- Čustva.

Vir informacij: tiskovne agencije, agencije, ki posredujejo slikovne vesti, tiskovne službe, lastni viri, arhivi, OKC.

Ustvarjanje TV poročila (osnovni dramaturški lok): uvod, začetek, konflikt, iztek, konec.

PMV – zapiski

Struktura TV poročila

Elementi v strukturi:

- Uvod
- Tekst
- Izjava
- Pogovor
- Raport
- Anketa
- Mednarodni ton

Slika

- Slika dogodka
- Govornik
- Novinar
- Anketiranci
- Grafika
- Novinar in intervjujanec