

UMETNOST IN MEDIJI

1. Predavanje UVOD

Predstavitev predmeta

- Namenjen medijskim strokovnjakom
 - avdiovizualni mediji / skupna platforma večine sodobnih medijev: računalniki in kino
- Razumevanje medijskih vsebin (“branje”, interpretacija,...analiza)
- Ustvarjanje medijskih vsebin
 - Umetnost - ena ključnih medijskih vsebin sodobnosti
 - Osnova/izhodišče za mnoge medijske vsebine

Izvedba

- Predavanja
- Seminarske vaje
- Priprava in izvedba seminarskih nastopov
- Pisanje esejev

ocena

- delo med semestrom
 - sodelovanje na predavanjih (10 točk)
 - seminarske vaje-nastop (20 točk/odstotkov)
 - esej (20 točk-odstotkov)
- POGOJ za prijavo na izpit: opravljene vse obveznosti
- pisni izpit
 - 5 vprašanj po 10 točk skupaj 50 točk (50 odstotkov ocene)
 - POGOJ za pozitivno oceno vsaj 26 točk/odstotkov doseženih na pisnem izpitu

Snov za izpit

- Predavanja
- Prosojnice (na moodle.informatika.uni-mb.si, geslo UIM1213)
- Literatura - Osnovna (slovenski jezik):
 - Pam Cook, Knjiga o filmu (The Cinema Book)
 - Louis Gianneti, Razumeti film (Understanding Movies)
 - KINO! revija za film in filmsko

Dodatna literatura navedena sproti

Predavanja - poudarki

- 1. razmerja - mediji v umetnosti, umetnost v medijih
- 2. področja - oblikovanje, glasba, fotografija, film
- 3. problemi - avtorska teorija filma, razlike med umetniškim in komercialnim filmom
- 4. konvergenca - film kot prva med kulturnimi praksami moderne dobe, ki združi funkcije umetnosti in medijske komunikacije - **MEDIJ IN UMETNOST HKRATI**

Pred filmom

Umetnost ločena od popularne kulture

Navedite primere:

Po filmu:

Umetnost in mediji neločljivo povezani:

1. Umetnost je medijska umetnost (temelji na medijih)
2. Medijske vsebine morajo biti oboje - popularne (komunikativne) in kakovostne (umetniške) ; primer – dela fotografov reporterjev, teve nadaljevanke (Breaking Bad), dobri komercialni filmi (Državljan Kane, rež. Orson Welles 1939)

teme...

UMETNOST V MEDIJIH
- FOTOGRAFIJA
(Zajtrk na travi, Manet
in Bow Wow Wow...)

UMETNIŠKI FILM,
razmerje umetnost in
komerciala

AVTOR V FILMU,
filmska umetnost kot
medijska umetnost



teme predavanj - poudarki

- MEDIJI V UMETNOSTI - LIKOVNA UMETNOST (načini rabe medijev v sodobni umetnosti)
- UMETNOST V MEDIJIH - televizija, oglasi, fotografija
- SINTEZA UMETNOSTI IN MEDIJI - POP ART, PUNK
- TEORETSKA UTEMELJITEV FILMA KOT UMETNOSTI IN KOMUNIKACIJE HKRATI
- FILMSKA USPEŠNICA
- AVTORSKA TEORIJA FILMA
- RAZLIKA UMETNIŠKI-KOMERCIALNI FILM
- ZGODOVINA FILMA - ZGODNJI IN PREDZVOČNI FILM, KLASIČNI HOLLYWOODSKI FILM, SVETOVNE KINEMATOGRAFIJE

2. del

Orson Welles

In

*„problem zaupanja
v medije“*



Vojna svetov



Welles - ustanovil 1938
radijsko gledališče *The
Mercury Theatre on the Air*

Delovalo do 1941 –
zaslovelo, ko je

Uprizorilo legendarno
radijsko igro VOJNA
SVETOV (The War of the
Worlds)

Marsovci napadajo

Igra temeljila na znanstveno fantastičnem romanu H. G. Wellsa z naslovom Vojna svetov

-Pripovedoval sam Welles

-mnogi Američani verjeli, da so Ameriko res napadli Marsovci



Povezava na igro:

http://www.openculture.com/2009/12/orson_welle_s_vintage_radio.html

Vir: OPEN CULTURE

Priloga na moodlu:

Članek o odzivu na radijsko igro.

F for Fake (1973)

http://www.dailymotion.com/video/x152wlb_f-for-fake-1973-orson-welles-1-2_shortfilms