



# Uvod v komuniciranje

Doc. dr. Suzana Žilič Fišer



# Uvod v komuniciranje

## Funkcije medijev



# Uvod v komuniciranje

demokratske funkcije, ki jih mora izpolnjevati medij

že iz 19. stoletja



# Politične funkcije

**informirati**

**izražati**

**nadzorovati**



# informacijska funkcija:

mediji morajo informirati javnost o političnih ciljih, vladnih strategijah, o predlaganih načrtih in političnih spremembah. Informacijska funkcija je seveda najstarejša izmed osnovnih funkcij medija in je večinoma funkcija »od zgoraj navzdol« (*top-down*)



# Funkcija izražanja

**poudarja pomen medija kot kanala, preko katerega lahko posamezniki ali skupine izražajo različna stališča in uresničujejo svojo politično, kulturno in družbeno identiteto.**



# Funkcija nadzorovanja

se nanaša na pomen medija kot psa čuvaja (*watch dog*)  
v družbi



# javni psi čuvaji

**V tej vlogi se medijsko delovanje  
predpostavlja kot omejevanje moči vladajoče  
skupine v državi**





# Medijska reforma

**Medijska reforma zagotovo nesprejemljiva, če bi bila v škodo funkcije 'psa čuvaja'.**

**In vendar je to pogosto nujno zlo.**

**Licenca za delovanje.**



# Ideja javnega psa čuvaja

**Ideja javnega psa čuvaja je dejansko zaščitna funkcija, saj običajno določa vlogo medija v smislu nadziranja vlade, zaščite javnosti in preprečevanja tistim z močjo, da bi presegli svoje pristojnosti**



# Medij v družbi

**Ključna naloga medijev - uresničevanje  
javnega dobra in javnega interesa.**