

Komuniciranje skozi zgodovino

Oblike komuniciranja:

Neverbalno komuniciranje:

- prva oblika komuniciranja (kretje, vonj, minika, glasovi), sorodno kot pri živalih

Govorno komuniciranje:

- pojavi se jezik, definiran kot sistem dogovorjenih znakov za sporazumevanje
- jeziki so temelj človeške družbe, saj jih imamo danes že preko 6000

Pisno komuniciranje:

- pričelo se je z uporabo slikovnih zapisov pred okoli 30.000 leti,
- prvi znakovni zapisi so se pričeli pojavljati pred okoli 3500 leti p.n.š pri Sumerjih (Mezopotamija)
- bilo je omejeno na zaprte skupine.
- zanašanje na pisno dokumentacijo, ne več zgolj na spomin
- leta 868 ko na Kitajskem izdajo prvo knjigo
- za Evropo pa leto 1452 ko Johannes Gutenberg izumi tiskarski stroj.
- To vpliva na hiter razvoj v vseh smer in je bistvenega pomena za razvoj znanosti

Razvoj komuniciranja z uporabo tehničnih medijev

Telegraf:

- Telegrafija je znanje o tem, kako na daljavo prenašati sporočila in katere naprave uporabiti.
- Prvi telegraf je predstavil Samuel Morse leta 1837 (zraven še Cook in Wheatstone).
- Telegraf je tehnično izredno preprosta naprava, saj gre na oddajni strani za stikalo s povratno vzmetjo, na sprejemni strani pa pisalo, povezano z relejem (enosmerni tok – eno sporočilo, izmenični tok – več sporočil z modulacijo).
- Njegov vpliv se najprej pojavi v ekonomiji – kdor je plačal zanj je dobil informacije, te pa je lahko izkoristil kot ekonomsko prednost, saj je bil seznanjen s stanjem na trgih.
- Morsova abeceda, razmahnila pa se je tudi enkripcija (šifriranje podatkov).
- Pocenitev tehnologije okrog 1980 (množična infrastruktura, tehnološke inovacije)
- Predhodnica: optični telegraf bratov Chappe

Telefon:

- izumitelj telefona je Alexander Grafam Bell, kateri je telefon predstavil leta 1876.
- Dobrih 10 let kasneje v ZDA vzpostavijo prvi priključni telekomunikacijski sistem.
- Na začetku so telefonska omrežja delovala tako, da je bilo potrebno linije med dvema uporabnikoma prekljapljati (sprva so to počeli ljudje), nato pa so te nadomestile telefonske centrale. Slovenija- Instratel
- Danes bistveno bistveno: samodejno vzpostavljanje zveze in tehnološka kompleksnost telekomunikacijskih sistemov

Radio:

- je sistem naprav in postopkov za prenašanje signalov (sporočil, glasbe) na daljavo,
- prenos pa temelji na elektro-magnetnem valovanju,
- katerega je preučeval James Maxwell (1873),
- sam izum radia pa pripisujejo Marconiju (1896).
- Po letu 1901 zasledimo prve radijske postaje, ki so oddajale program (prenos do 322 km; naslednje leto že preko Atlantika; v Sloveniji 1924, poskusno obratovanje Radia Slovenija 1928),.
- Radio je prvo sredstvo množičnega komuniciranja
- omogočil množicam dostop do informacij.

Televizija:

-je sistem naprav in postopkov za prenos gibljivih slik na daljavo,
-prvi poskusi pa so se pričeli konec 19 stoletja (Nipkow).
-Dejansko snemanje je omogočil Zvorkin, ki je leta 1923 odkril ikonoskop.
-Resen razmah pa se pojavi šele po drugi svetovni vojni: pomembna še dva dogodka: CCIR (vzpostavitev televizijskih standardov) in po letu 1990 razvoj interaktivne televizije – IP Tv.

Računalniki:

-prvi računalniki (kot elektromehanski) od leta 1930 dalje.
-V 1960-tih letih v Ameriki odpre omrežje ARPANET.
-Oktobra leta 1972 se odpre za javnost – internet. (zgodovina: vojaško omrežje, povezava univerz, prelevitev v Internet, dostop do useneta).
- leta 1975 ko predstavijo prvi mikroračunalnik, katerega cena je dostopna množicam.
-Posledično se zato pričnejo razvijati multimediji in mobilne komunikacije.
-Velja omeniti še Jon Postela, ki je avtor »legendarne« skice o povezavah ameriških univerz. V Sloveniji ARNES.

Mobilna telefonska omrežja: 1946: prva uporaba mobilne telefonije: ZDA, AT&T. Leta 2007: dvajset let mobilne tehnologije.

Implikacije - Aplikacije: se tudi pojavijo (youtube, facebook).

Tim Berners Lee

Leta 1989 se je zaposlil v CERNu, kjer je zasnoval svetovni splet, izumil protokol HTTP in postavil prvi spletni strežnik. 25. decembra 1990 je s pomočjo sodelavcev pri CERNu vzpostavil prvo HTTP povezavo med odjemalcem in strežnikom preko interneta, zaradi česar je prepoznan kot izumitelj svetovnega spleta.

MEDIJI IN MNOŽIČNO KOMUNICIRANJE:

splošen pregled komuniciranja, v katerem množični mediji predstavljajo le en, a odločujoči del.

»komunicirati« se nanaša na *dejanje pošiljanja sporočila o nečem nekemu, ki je sprejemnik.*

Izraz »množični mediji« se nanaša na sredstva komuniciranja, ki delujejo v velikih razsežnostih in dosega skoraj vsakega posameznika v družbi, vendar pa obstaja zelo veliko razlag za vsako izmed komponent

DEFINICIJE; poznamo 15 različnih tipov definicij, kjer vsaka daje poudarek drugačnemu aspektu ali komponenti.

KOMPONENTE:

1. **Simboli, govor, jezik;**
2. **Razumevanje** – predvsem dejanja sprejemanja bolj kot pošiljanja;
3. **Interakcija, odnosi** – aktivna izmenjava in koorientacija;
4. **Zmanjšanje nejasnosti** – hipotetična osnovna želja, ki vodi v iskanje želje po informacijah z namenom prilagoditve;
5. **Proces** – celotna sekvenca prenosa;
6. **Prenos** – označeno gibanje v prostoru in času;
7. **Povezovanje** – komunikacija kot povezovalc, artikulatork;
8. **Stičnost, skupnost** – povečanje skupnih točk, podobnosti;
9. **Kanal, prenašalec, pot** – razmah prenosa s primarno referenco na pot ali prenašalca;
10. **Spomin, shranjevanje** – komuniciranje vodi v akumulacijo informacij in mi lahko komuniciramo s tako shranjenimi informacijami;
11. **Diskriminatorni odgovor** – poudarek na procesu, kjer se dogaja selektivna pozornost in interpretacija;
12. **Stimuli** – poudarek na sporočilu kot vzroku odgovora ali reakcije;
13. **Namen** – poudarja namensko naravo komunikacijskega akta;
14. **Čas in situacija** – pozornost na kontekst komunikacijskega akta;
15. **Moč** – komunikacija videna kot sredstvo vpliva.

Različne definicije težko najti eno samo definicijo; zasledimo nekaj kritičnih momentov.

KRITIČNI MOMENT

- Obstaja razlika med komunikacijo kot pošiljanjem ali sprejemanjem, saj je sporočilo lahko poslano, ne da bi bilo sprejeto in sprejeto, ne da bi bilo poslano zavedno.
- izpostavlja se vprašanje namena (namere), ki ga nekateri želijo vključiti v določanje komunikacijskih aktivnosti. Obstajajo različne stopnje namere v pošiljanju in sprejemanju, tako da prisotnost namere kot nujnega pogoja izloči mnoge navidezno relevantne aktivnosti in situacije (uporaba gest, izrazov in delovanje množičnih komunikacij).
- komuniciranje lahko izpostavimo kot posledico ali vzrok za določen sklop odnosov in vzorcev delovanja in obnašanja.
- komunikacija je lahko linearna (enosmerna) ali krožna (interaktivna).
- komunikacijo lahko razumemo kot vir reda, enotnosti ali kohezije ali pa kot vzrok za spremembe, fragmentacije in konflikte.
- razlika med aktivnim in reaktivnim pogledom, v katerem aktivni označuje situacijo, ko poskušamo vplivati na druge ali na lastno stanje, reaktivni pa, ko sprejmemo vpliv in se prilagodimo spremembam

PREUČEVANJE KOMUNICIRANJA Definicija komuniciranja samo preko ene variable pomeni precej težavno nalogo, zato je preučevanje komuniciranja – znotraj tega pa množičnih komunikacij – povezano s preučevanjem celotne družbe, saj je komuniciranje zahteven proces, sestavljen iz množice vplivov.

DRUŽBENE SPREMEMBE zelo pomembna značilnost vseh komunikacijskih procesov . Zato množični mediji kot največji komunikator v družbi (glede na možnost vpliva na največji del posameznikov v družbi) morajo biti preučevani v kontekstu izjemnega potenciala za družbene spremembe.

OSNOVNI KOMUNIKOLOŠKI POJMI *Fiske (2005), Vreg (2000), Splichal (1999), McQuail (2001)*

1. MEDIJSKE TEORIJE; Različni pogledi, definicije, v odnosu do družbene stvarnosti

2. MEDIJI IN MK; Kaj sploh je komuniciranje?

Izraz »**množični mediji**« se nanaša na sredstva komuniciranja, ki delujejo v velikih razsežnostih in dosegajo skoraj vsakega posameznika v družbi.

»TRADICIONALNI« MNOŽIČNI MEDIJI

Množični medij kot fenomen, ki se nanaša na univerzalnost v dosegu, veliki razširjenosti (popularnosti) in javnemu značaju. Njegove značilnosti se kažejo v delovanju *političnega* in *kulturnega* življenja v družbi, V odnosu do politike

- ključni element v procesu demokratične politike z omogočanjem komunikacijskega polja in kanalov za široko razpravo, za razširjanje različnih informacij in stališč;
- sredstva za uveljavljanje moči za tiste, ki imajo privilegiran dostop do medijev V odnosu do kulture
- oblikujejo primarni vir definiranja in vtisa o družbeni realnosti in izražanja skupne identitete;
- predstavljajo najpogostejšo obliko preživljanja prostega časa, ki omogoča največje skupno kulturno okolje

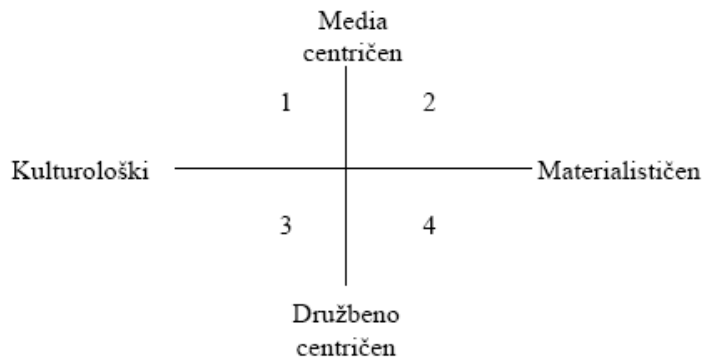
Z naraščanjem medijske industrije, ki daje medijem vse večjo moč na trgu, mediji povečujejo svoj ekonomski pomen.

TEORIJA O MNOŽIČNIH MEDIJIH

- težko postaviti mejo med medijskimi teorijami in teorijami o družbi, McQuail (2001)
- mediji oblikujejo posebno družbeno institucijo v družbi, kjer veljajo njej lastna pravila, vendar je podvržena definicijam in omejitvam širše družbe
- množični mediji so odvisni od družbe, čeprav imajo precej neodvisne moči (povezanih z avtonomijo in ekonomsko močjo) različne povezave med družbo in mediji
- razlike med kritičnimi in bolj aplikativnimi pristopi
- delitev med medijsko (mediacentrični) ali družbeno naravnani (družbenocentrični). Poudarek na avtonomiji in vplivu komunikacij.
- *Medijsko naravnane* poudarjajo avtonomno delovanje medijev in velik vpliv množičnih komunikacij, *družbeno naravnane* pa razumejo medije kot odsev političnih in ekonomskih sil.

DRUGA DELITEV TEORETSKIH PRISTOPOV:

- v teorijah, ki se osredotočajo na *področje kulture in idej*, in tistih, ki poudarjajo *materialne sile*.



Vir: McQuail (2001: 7)

4 VRSTE PERSPEKTIV

1. *Medijsko-kulturološka*
2. *Medijsko-materialistični*
3. *Družbeno-kulturološka*
4. *Družbeno-materialistična*

TEORIJA

sistematičen sklop idej, ki lahko pomagajo pri razumevanju določenih fenomenov, vodijo dogajanje ali pa napovejo posledice.

Tako po McQuailu (2001) 4 vrste teorij.

Teorije ki so pomembne za množično komuniciranje:

- a. Družbeno znanstvene
- b. Normativne
- c. Operativne
- d. Vsakodnevne

DRUŽBENO ZNANSTVENE TEORIJE ponujajo splošne trditve o naravi, delovanju in učinkih množičnih komunikacij, ki temeljijo na sistematičnem in objektivnem opazovanju medijev in drugih relevantnih faktorjev. Loteva se širokih družbenih vprašanj in podrobnih vidikov individualnih informacij. Nekaj znanstvenih teorij se ukvarja z razumevanjem stanja, nekaj z razvijanjem kritičnega opazovanja in nekaj s praktičnimi aplikacijami na proces javnega informiranja.

NORMATIVNE TEORIJE

se ukvarjajo s preučevanjem stanja in predpisovanjem delovanja, da bi dosegli določene družbene vrednote. Te teorije igrajo pomembno vlogo pri nastajanju in legitimiziranju medijskih institucij in imajo pomemben vpliv na pričakovanja o medijih. Velik del raziskovanja medijev je rezultat namere apliciranja različnih družbenih in kulturnih norm na medijsko delovanje.

OPERATIVNE TEORIJA

se nanašajo na skupek praktičnih idej, ki jih medijski praktiki aplicirajo pri svojem medijskem delu. Takšne pristope lahko najdemo v mnogih profesionalnih organizacijah. V medijskih organizacijah pripomorejo k preučevanju mnogih vprašanj. V določenih točkah se operativne teorije prekrivajo z normativnimi teorijami.

VSAKODNEVNE ALI ZDRAVORAZUMSKE

teorije o medijski uporabi opisuje kot znanje, ki se nanaša na vedenje, ki ga imamo, ko izhajamo iz naše osebne izkušnje z mediji. Omogoča razumevanje dogajanja, razumevanje, kako so mediji postavljeni v naša življenja, kako sledimo različnim medijskim zvrstem ipd.

Na osnovi tovrstnih teorij lahko naredimo ustrezne izbire, razvijemo vzorce obnašanja, določamo življenjske stile in identiteto medijskih uporabnikov.

TEORIJE O MEDIJIH

- Posegajo na različna področja našega življenja in se tesno prepletajo z različnimi družbenimi teorijami.

- Pomemben položaj in ureditev družbe.
- Namen raziskovanja.
- ...
- "Ni večje nesreče za ljudstvo kot odvzeti mu svobodo govora." Demosthenes

FUNKCIJE MEDIJEV

demokratične funkcije, ki jih mora izpolnjevati medij že iz 19. stoletja

POLITIČNE FUNKCIJE

- informirati
- izražati
- nadzorovati

INFORMACIJSKA FUNKCIJA: mediji morajo informirati javnost o političnih ciljih, vladnih strategijah, o predlaganih načrtih in političnih spremembah. Informacijska funkcija je seveda najstarejša izmed osnovnih funkcij medija in je večinoma funkcija »od zgoraj navzdol« (*top-down*)

FUNKCIJA IZRAŽANJA poudarja pomen medija kot kanala, preko katerega lahko posamezniki ali skupine izražajo različna stališča in uresničujejo svojo politično, kulturno in družbeno identiteto.

FUNKCIJA NADZOROVANJA se nanaša na pomen medija kot psa čuvaja (*watch dog*) v družbi

JAVNI PSI ČUVAJI

V tej vlogi se medijsko delovanje predpostavlja kot omejevanje moči vladajoče skupine v državi

MEDIJSKA REFORMA zagotovo nesprejemljiva, če bi bila v škodo funkcije 'psa čuvaja'. In vendar je to pogosto nujno zlo. Licenca za delovanje.

Ideja javnega psa čuvaja - je dejansko zaščitna funkcija, saj običajno določa vlogo medija v smislu nadziranja vlade, zaščite javnosti in preprečevanja tistim z močjo, da bi presegli svoje pristojnosti

MEDIJ V DRUŽBI - Ključna naloga medijev - uresničevanje javnega dobra in javnega interesa.

KOMUNICIRANJE IN DRUŽBENE SPREMEMBE

Literatura:

Fiske (2005), Vreg (2000), Splichal (1999), McQuail (2001)

MNOŽIČNI MEDIJI imajo pomembno vlogo pri družbenih spremembah in sodelujejo pri konstrukciji družbene realnosti

INTERPRETACIJA DOGODKOV pomeni hkrati konstrukcijo »sekundarnih« dogodkov, družbene spremembe, zaznane po določenem času, pa pomenijo rezultat razumevanja dogodkov

MNOŽIČNI MEDIJI:

- Imajo vlogo pri konstrukciji naše sedanosti in prihodnosti
- razlike glede na moč njihovega vpliva na sprejemnika.
- **Televizijo** lahko označimo kot najvplivnejši medij za prenos politične informacije.
- Večjemu delu populacije pomeni televizija osnovni vir informacij o družbenih dogajanjih, njena pomembnost pa izhaja tudi iz položaja, pridobljenega v sodobni družbi (sredstvo za vzgojo, zabavo in informiranje) (Negrine).
- sodeluje pri procesu družbenih sprememb: je kreator in produkt sprememb v družbi.
- pomembna njegova vloga pri oblikovanju in ne zgolj reflektiranju sprememb v družbi.

SPREMENJENA DEFINICIJA

Televizijski »output« je prenehal biti zgolj »ogledalo« družbe, temveč je definiran kot:

»precizna selekcija interpretacij dogodkov, kot medij, ki strukturira realnost za nas, ki oblikuje in uokvirja svet za nas, da v njem živimo in ga sprejemamo kot obstoječega (realnega) in legitimnega, kot medij, ki postavlja vrstni red, znotraj katerega nas vodi pri razpravljanju o razmerah in okoliščinah našega življenja« (Hoggart).

→ **Televizija** je ena osnovnih političnih in ideoloških institucij družbe.

Množični medij ima široko dejavnost

- funkcijo postavljanja vrstnega reda obravnave dogodkov,
- pomemben delež pri uveljavljanju kulturnih norm in – kar je morda najbolj pomembno →
- pomembna njegova dejavnost v odnosu do »tistih, ki vladajo v dominantnih institucijah«

FORMIRANJE KONSENZA

Če radiodifuzni mediji ne reflektirajo zgolj doseženega konsenza ali dane »realnosti«, ampak težijo k selekciji in reproduciranju teh definicij »realnosti«, ki je naklonjena in tudi legitimira obstoječe strukture v družbi, potem je njihovo delo del procesa »legitimacije« in »formiranja konsenza«.

MNOŽIČNI MEDIJI V DRUŽBI - Odnos med televizijo, politiki in državo je sestavljen iz kompromisov in prilagajanja tako s strani televizije kot političnih akterjev.

CENZURA - Sredstva izražanja nezadovoljstva ali izvajanja cenzure se lahko danes razlikujejo od tistih v preteklosti.

SODOBNA CENZURA - »Čeprav se novi sistem kajpak razlikuje od socialističnega v tem, da so bile funkcije prenesene s komunistične partije na demokratično izvoljene organe, to ne spreminja temeljnega odnosa odvisnosti medijev od zunanjih političnih oblasti, in redukcije javnosti na množico pasivnih konzumentov. Še več, dejansko določanje pogosto sodi v sfero nevidne moči neformalnih političnih moči, ki so zunaj demokratičnega in zakonskega nadzora in odločilno vplivajo na odločitve, ki jih formalno sprejemajo vlada, parlament, upravni odbori medijskih organizacij ali celo sami uredniki in novinarji.« (Splichal 1992: 60).

NADZOR - Bourdieujevo razumevanje kreiranja političnega polja (Bourdieu 1991: 171). Po njegovih besedah je oblikovanje nove politične sfere povezano z oblikovanjem trdnih pozicij političnih akterjev. Trdnost pozicij je povezana z nadziranjem ključnih družbenih institucij.

NACIONALNI MEDIJ - omogoča novim političnim akterjem bolj stabilno pozicijo in uspešno manevriranje na političnem polju

MNOŽIČNI MEDIJ IN SISTEM - Množični mediji, ki »izražajo« vrednote in značilnosti družbe, v imenu katere delujejo, ne morejo obstajati popolnoma neodvisno od samega sistema.

MEDIJI V DRUŽBI

- povezanost med stratifikacijskim sistemom v družbi in procesom komuniciranja v množičnih medijih.
- Povezanost se kaže kot princip: višji socialni status v družbi pomeni večjo družbeno in ekonomsko moč in s tem večji dostop do množičnega medija in nadzora procesov komuniciranja.
- Dostop do množičnega medija v vseh družbah običajno pomeni tudi izraz moči
- Delovanje množičnih medijev se bolj nagiba k vzdrževanju kot spodbijanju obstoječih struktur moči v družbi.
- Medijske institucije bi naj bile v sožitju z drugimi institucijami in v veliki meri podpirajo prevladujoče norme in vrednote, ki veljajo v družbi.
- Kjer obstajajo veliki interni konflikti v družbi, je mogoče, da segmenti nacionalnega medija zavzamejo različne strani spora, vendar demokratični sistem predvideva, da se medij obrne stran od konflikta in ne zavzame nobene pozicije → To je značilnost televizije, medija, ki je še posebno podvržen nadzoru javnosti, in s tem prisiljen k določeni stopnji nevtralnosti.
- Spodbuja se nevtralnost, ki daje televiziji tendenco k spoštovanju, če ne že odkritemu podpiranju obstoječega reda in hkrati s tem odklanjanju radikalnih sprememb.
- delovanje vladajočih skupin sooblikuje medijske vsebine in določa, kaj je družbeno aktualno in katera informacija je najpomembnejša.

- Tako je delovanje nacionalnih medijev pogosto odsev delovanja vladajoče politične skupine, a ne zaradi politične naravnosti, ampak zaradi ohranjanja družbene stabilnosti in s tem obstoječega reda.
- Podpiranje dominantnih družbenih in interesov vladajoče skupine pomeni običajno tudi najbolj varno pot za ohranjanje institucije same.

??NADMERJE IN ENTROPIJA ?? (tukaj ni nič drugega pisalo)

nadmerje (redundanca)

- informacija (predvidljivost, konvencionalno)

Entropija (Fiske, 2005)

JAVNOST

- Agregati pozornosti
- Skupek pozornosti vsebuje skupne nanašalske simbole
- Razpoložljenske skupine
- Različne stopnje pozornosti javnosti

JAVNOST (Vreg) - Javnost precej nejasno opredeljen tip socialne kategorije.

Ljudje v socialni kategoriji niso povezani zaradi fizične realnosti ampak po presoji opazovalcev, ki so opazili skupne značilnosti

- Ko komunikator naslovi na sloj (kategorijo) svoje sporočilo, se spremeni v JAVNOST
- Miselna konstrukcija je v glavi sporočevalca
- Ni potreben dejanski sprejem komuniciranega sporočila, ampak domneva o zaznavanju oz. Sprejemanju
- Obračanje k posamični javnosti (določena socialna kategorija) → Politik, oglaševalec, pisatelj

POLITIČNA JAVNOST – javnost kot socialna kategorija in kot socialni agregat

SOCIALNA KATEGORIJA – »ljudje«
zv+brani v glavi govornika – množice (delavci) zapostavljeni

SOCIALNI AGREGAT – zbrana skupina, občinstvo

AKTIVNA JAVNOST

Višja stopnja javnosti; sodeluje pri določenih vprašanjih in ni več nepovezana socialna enota; veže jo razpravljanje o določenem vprašanju; povezana je s komunikacijskimi vezmi; pereče vprašanje poveže pripadnike javnosti v trdnejšo socialno enoto.

JAVNA RAZPRAVA – kakovost javnega mnenja je v veliki meri odvisna od kakovosti javne razprave, spopad različnih mnenj. →kritična razprava, →javna polemika

JAVNO MNENJE - V kompetitivnem mnenjskem procesu, v katerem se srečujejo različni interesi, si posamezniki in skupine prizadevajo doseči konsenz o spornih zadevah. V tem procesu izoblikujejo skupno, javno izraženo mnenje javnosti, ki vpliva na delovanje institucij politične in državne oblasti. Tako se oblikuje javno mnenje kot oblika izražanja ljudske volje. (Vreg 1980, 28; Splichal 1997:4).

POZORNA JAVNOST – vrste pozorne javnosti = telo pozorna javnost 10-15% odraslega prebivalstva
Skrajna dela javnosti z različnimi stopnjami pozornosti

POSEBNE JAVNOSTI – interesi posebne javnosti. Niso med seboj interesno povezani (sindikati, kmetje, študenti). Nekateri problemi presežejo svojo interesno omejenost in se zlijejo v OBČA JAVNOST = je obrnjena k dogodkom nasploh. Osrednji mediji so sredstva obče javnosti.

Posebno javnost zanima le določen sektor dejavnosti. Je širša kot interesna skupina. Posebne javnosti imajo svoje organizacije, svojo ideologijo, svoje vzorce odzivanja(predvidljivo).

STROKOVNE JAVNOSTI – profesionalne skupine, ki imajo svoje organizacije, svoje vzorce vedenja in svoje etične kodekse.

MNOŠTVO JAVNOSTI – množstvo življenjskih svetov

OBČA JAVNOST – simbolna raven, »obča« veljavnost. Obrnjena k dogodkom nasploh. Osrednji mediji so sredstva občje javnosti.

STRUKTURA IN FUNKCIJA SPOROČANJA V DRUŽBI

Harrold D. Lasswell

SPOROČANJSKO DEJANJE – opišemo z odgovarjanjem na naslednja vprašanja:

- **KAJ? KAJ PRAVI? PO KATEREM KANALU? KOMU? S KAKŠNIM UČINKOM?**

SPOROČANJE – znanstveno proučevanje se osredotoča na eno izmed teh vprašanj

KDO? – odkrivanje dejavnikov, ki sprožijo in vodijo sporočanje. Analiza nadzora (control analysis)

KAJ PRAVI? – Ukvarja se z analizo vsebin (content analysis)

PO KATEREM KANALU? – ukvarjanje z radiom, filmom, tiskom in drugimi kanali. Analiziranje občil (Media analysis)

KOMU? – koga analize dosežejo. Analiza občinstva (audience analysis)

S KAKŠNIM UČINKOM? – zanima nas vpliv na občinstvo. Analiza učinkov (effect analysis)

PROUČEVANJE SPOROČANJA – uporabnost razdelitve je odvisna od stopnje natančnosti, ki jo določimo kot primerno (različni cilji). Pogosto združevanje analiz (občinstva, vplivov).

FUNKCIJE PROCESA SPOROČANJA

1. Nadzorovanje okolja (nadzor)
2. Sodelovanje delov družbe kot odziv na okolje
3. Prenašanje družbene dediščine skozi generacije (socializacija)

BIOLOŠKE SORODNOSTI – na vseh ravneh življenja. Nadzorovanje, sodelovanje in prenašanje

SVETOVNO OKOLJE – analogija v mednarodni politiki

UČINKOVITO SPOROČANJE

- tehnične ovire
- cenzura
- nezadostno znanje
- sposobnost izbiranja informacij
- karakteristike sporočevalca
- upoštevanje vrednot (ideologija)

JEZIK

Temeljna prvina simbolične interakcije, ki je uspešna, kadar so v zavesti obeh komunikacijskih partnerjev aktualizirani isti pomeni simbolov

ZNAKI IN SIMBOLI - Znaki imajo različne doživljajske in izkustvene razsežnosti. Imajo tudi simbolno funkcijo, če predstavljajo ali nadomeščajo predmete, stanje, dogodek (Znak vzbudi ideje, misli, ki jih sicer vzbudi predmet ali dogodek.)

USPEŠNOST KOMUNIKACIJA - Komunikativno dejanje uspešno, kadar se pomenski zalogi obeh partnerjev vsaj delno prekrivata (skladnost znakovnih sistemov).

JEZIK

-Jezik ima naravo objektivnosti, kajti z njim se srečujemo z zunanjo dejanskostjo.

-Jezik objektivizira različna izkustva našega življenja in jih tipizira da imajo pomen zame in za druge.

-Jezik premošča različna območja v realnosti vsakdanjega življenja in jih hkrati povezuje v pomensko celoto.

-S pomočjo jezika premostimo vrzel med svojim območjem dejavnosti in območjem drugega; svoj življenjski čas usklajujemo s časom drugega. Sposobnost jezika, da pričara različne objekte, ki časovno, prostorsko in družbeno niso prisotni.

SIMBOLNOST - Simbolni jezik postane sestavni del realnosti vsakdanjega življenja in splošnega razumevanja te realnosti. (Znanost, filozofija, religija, umetnost)

ŽIVLJENSKO IZKUSTVO - s pomočjo jezika ga objektiviziramo, akumuliramo; prenos znanja skozi generacije

KONSTRUKCIJA REALNOSTI - producirana skozi množične medije (izbirajo iz danega bazena informacij na osnovi tistih informacij, ki so v skladu z njihovim vrednostnim sistemom).

UPORABNOST JEZIKA - Skladnost sogovornikov glede uporabnostnega smisla jezikovnih znakov.

KOMUNIKACIJSKI ODNOS - Komunikator in recipient stopata v odnos s pomočjo jezikovnega sporočila. Pomembne izkušnje obeh partnerjev, koliko je izkušnja skupna in koliko jezik vsebuje signifikantne simbole (skupno definiranje simbolov).

USPEŠNOST KOMUNIKACIJSKEGA ODNOSA –

- skupna pričakovanja
- odvisno od semantičnega vidika vsebine
- odvisno od pragmatičnega vidika odnosov med partnerji

V odnosu partnerja preverjata, koliko so norme in vrednote skupne.

MNOŽIČNO SPOROČANJE - Narava sporočanje izkušnje ima pomembne družbene posledice

KOMUNICIRANJE - vpliv na ključna posameznikova in družbena stanja (Vreg)