

Kreativni marketing novih izdelkov – izpit 2016 Celje

1. Proces razvoja novega izdelka?

Rešitev: identifikacija in izbor priložnosti, geneza koncepta, evalvacija koncepta, razvoj, lansiranje - to je iz 1. poglavja

2. Organizacije tima (+ prednosti in slabosti dveh - nvm točno kaj je blo vprašanje - kot da imas 2 obliki tima ki sta si med seboj v nasprotju in kaj so te prednosti in slabosti)

3. Kako testiramo izdelek na trgu? 15. poglavje

4. Kaj je koncept in kako ga ocenjujemo + proces testiranja koncepta.