



FAKULTETA ZA | FACOLTÀ DI | FACULTY OF  
**MANAGEMENT**

## SMERNICE ZA PRIPRAVO IZPITNE SEMINARSKE NALOGE

Izpitno seminarsko nalogo pišete načeloma v skupinah od tri do največ pet udeležencev, razen če se izrecno ne dogovorimo drugače. Naslove izberete izmed ponujenih, ki ste jih dobili na predavanjih. Dolžina seminarske naloge je 3.500 besed.

V seminarski nalogi prikažete praktične izkušnje z različnimi oblikami komuniciranja in pogajanj v organizaciji, kar morate podpreti z ustrezno strokovno literaturo. Predlagam približno razdelitev po obsegu:

Uvod (razlogi za izbor teme in zgradba naloge)	250 besed
Teoretična izhodišča	1.500 besed
Praktični, aplikativni del	1.250 besed
Zaključek (glavne ugotovitve, česa ste se naučili)	500 besed

Poudarjam, da je to samo predlog, ki vas nekako usmeri pri delitvi naloge na posamezne dele. V teoretičnem delu morate primerjati literaturo različnih avtorjev. Aplikativni del naj sestavljajo ali rezultati manjše raziskave (intervjuji, ankete) ali analiza izbranih oblik komuniciranja pri različnih osebah oziroma v različnih situacijah ali analiza primerov.

Naloge oddajte v izpitnih rokih, ne pozabite na prijavo.

Veliko sreče pri pisanju vam želim.

Dr. Justina Erčulj