



MEDNARODNO PODJETNIŠTVO

DR. BOŠTJAN ANTONČIČ

VSEBINA

- OPREDELITEV IN POMEN MEDNARODNEGA PODJETNIŠTVA
- DVE OSNOVNI SMERI INTERNACIONALIZACIJE
 - ✓ INTERNACIONALIZACIJA MALIH IN SREDNJIH PODJETIJ (POSTOPNA INTERNACIONALIZACIJA)
 - ✓ MEDNARODNE USTANOVITVE
- KONCEPT INTERNACIONALIZACIJE
- MODEL INTERNACIONALIZACIJE
- INTERNACIONALIZACIJA SLOVENSКИH PODJETIJ

2

OPREDELITEV IN POMEN MEDNARODNEGA PODJETNIŠTVA

= PODJETNIŠTVO IZVEN DRŽAVNIH MEJA

- ✓ TO PODROČJE JE NA PRESEKU MED PODJETNIŠTVOM IN MEDNARODNIM POSLOVANJEM

● OSNOVNI SMERI PREUČEVANJ

- ✓ INTERNACIONALIZACIJA MALIH IN SREDNJE VELIKIH PODJETIJ (POSTOPNA)
- ✓ MEDNARODNE USTANOVITVE (TJ. USTANOVITVE PODJETIJ, KI SO MEDNARODNA ŽE OB ZAČETKU)

● INTERNACIONALIZACIJA IMA POZITIVEN VPLIV NA RAST PODJETJA



3

INTERNACIONALIZACIJA MANJŠIH PODJETIJ

TEMELJ: STOPENJSKA TEORIJA INTERNACIONALIZACIJE

- PO TEJ TEORIJИ INTERNACIONALIZACIJA PODJETIJ POTEKA POSTOPNO OD NIŽJE K VIŠJI STOPNJI MEDNARODNEGA POSLOVANJA, TJ. OD MANJ DO BOLJ KOMPEKSIH OBLIK
- STOPNJE, NA PRIMER:
 - ✓ POSREDNI IZVOZ ALI UVOZ
 - ✓ NEPOSREDNI IZVOZ ALI UVOZ
 - ✓ LICENCIRANJE
 - ✓ SKUPNO VLAGANJE
 - ✓ PODJETJE V TUJINI (100% LASTNIŠTVO)
- POSTOPNOST TUDI V POSAMEZNIH STOPNJAH,
 - ✓ PODJETJE IMA OMEJEN INTERES ZA IZVOZ
 - ✓ PREUČEVANJE IZVOZA
 - ✓ POSKUSNI IZVOZ
 - ✓ IZKUŠENI IZVOZNIK, VENDAR V OMEJENEM OBSEGU
 - ✓ IZKUŠENI IZVOZNIK

4

MEDNARODNE USTANOVITVE

- TEMELJ: SPOZNAVANJE, DA VELIKO PODJETIJ PRI SVOJI INTERNACIONALIZACIJI NE SLEDI STOPENJSKI TEORIJI
 - ✓ NEKATERA PODJETJA SO MEDNARODNA ŽE OB USTANOVITVI
- INTEGRACIJA TEORETIČNIH USMERITEV
 - ✓ ČE UPOŠTEVAMO ČAS INTERNACIONALIZACIJE KOT POMEMBEN ELEMENT V PROCESU INTERNACIONALIZACIJE PODJETJA,
 - ✓ POTEH LAHKO SMERI, KI TEMELJI NA POSTOPNI INTERNACIONALIZACIJI MANJŠIH PODJETIJ, PRIKLJUČIMO »TEORIJO MEDNARODNIH USTANOVITEV«

5

KONCEPT INTERNACIONALIZACIJE

ELEMENTI:

- ZNAČILNOSTI INTERNACIONALIZACIJE
 - + ČAS (PRETEK OD USTANOVITVE DO, NA PRIMER, 5-10% IZVOZA - VEČJE DRŽAVE IN 20-25% - MANJŠE DRŽAVE)
 - + OBLIKA (RAZVRŠČENE PO INTENZIVNOST MEDNARODNIH INVESTICIJ; IZVOZ, LICENCIRANJE, SKUPNO VLAGANJE, SAMOSTOJNO PODJETJE V TUJINI)
- REZULTATI INTERNACIONALIZACIJE (NAJPOGOSTEJŠA KRITERIJA: DELEŽ IZVOZA V PRODAJI IN RAST IZVOZA)

6

DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA INTERNACIONALIZACIJO

- DEJAVNIKI OKOLJA
 - ✓ ZNAČILNOSTI DOMAČEGA TRGA (VELIKOST, DELEŽ IMIGRANTOV, NOTRANJE RIVALSTVO)
 - ✓ ZNAČILNOSTI TUJIH TRGOV (BLIŽINA (GEOGRAFSKA IN KULTURNA), POTENCIAL (VELIKOST IN RAST), INVESTICIJSKO TVEGANJE)
 - ✓ RAVEN INTERNACIONALIZIRANOSTI TRGA
 - ✓ DRUGE PANOŽNE ZNAČILNOSTI (NPR. RAVEN TEHNOLOGIJE, VLOGA ZNANJA)

7

DEJAVNIKI, KI VPLIVAJO NA INTERNACIONALIZACIJO

- DEJAVNIKI NA RAVNI ORGANIZACIJE
 - ✓ VELIKOST PODJETJA
 - ✓ STRATEGIJA (DIFERENCIACIJA IZDELKOV, SISTEMATIČNA ANALIZA IN NAČRTOVANJE)
 - ✓ MEDNARODNE IZKUŠNJE
 - ✓ MEDNARODNA USMERJENOST (ZAVZETOST)
 - ✓ MREŽE (ORGANIZACIJSKE IN OSEBNE)
 - ✓ DRUGE ZNAČILNOSTI
 - + ZNAČILNOSTI USTANOVITELJEV-MANAGERJEV (STAROST, IZOBRAŽENOST, ZNANJE TUJIH JEZIKOV)
 - + DODATNE ZNAČILNOSTI PODJETJA (STAROST, USPOSOBLJENO IZVOZNO OSEBJE, TUJE LASTNIŠTVO, ORGANIZACIJSKA KULTURA)

8

MODEL INTERNACIONALIZACIJE

(Antončič & Hisrich, 1999)

