

- Reševanje strokovnega (raziskovalnega) problema z uporabo raziskovalne metodologije, raziskovalnega aparata.
- Uporaba kvalitativne, kvantitativne metodologije (statistične metode obdelave podatkov)
- Kvalitativni del: Easterby – Smith M., Thorpe R. in Lowe A – Raziskovanje v managementu + gradivo iz predavanj
- Pisni izpit: kvalitativni del 5 vprašanj (3 teoretična, **poznavanje definicij**, 2 vprašanji sta praktičnega tipa – analiza podatkov, interpretacija)
- Kvantitativni del – možnost tudi ustnega zagovora

- Katero metodo izbrati za raziskovanje strokovnega problema – obstaja več vrst
- Ukvarjali se bomo s študijo primera, ki je ena izmed vrst
- Študija primera je lahko kvalitativna ali kvantitativna, za njo se odločiš takrat, ko se odločiš kaj boš preučeval (npr. svoje podjetje)
- Anketa kot metoda zbiranja podatkov – tega v kvantitativnem delu ni, je pa pomembna za kakovost podatkov. Podatki so lahko nekvalitetni, tudi če so potem kakovostno obdelani
- Podatki so pri kvalitativni metodi večinoma v tekstovni obliki, v kvantitativni pa v numerični obliki
- Slide št. 6 – obvezne oblike dispozicije; bodisi kvalitativne, bodisi kvantitativne
 - o Definirati, kako smo do podatkov prišli, izbira inštrumenta
 - o Ali pa so to sekundarni podatki, že zbrani za kakšen drug namen
 - o Opredeliti metode analize podatkov (opisna statistika, factorska analiza – v dispoziciji je to potrebno opredeliti)
- Raziskava, ki se začne z namenom in s cilji (obvezna sestavina dispozicija)
- Argumentacija, zakaj se za nekaj odločaš, za neko metodo

- **Definicija – paradigma (št. 7)**
 - o Vrednote, ki usmerjajo delovanje raziskovalca (oz. ga vodijo)
 - o Kvalitativna, kvantitativna paradigma – verjameš lahko v eno ali v drugo, delaš pa tudi po obeh,
 - Načeloma sta nazdružljivi, najboljšo je izbrati eno
 - o Spreminjanje vrednot – vedno na dolgi rok, 5-10 let

- Javnomenjska raziskava – objektivizacija subjektivnih mnenj
- Metodološko pot v raziskovanju vodijo odgovori na temeljna vprašanja:
 - o Kako vidim, razlagam, razumem svet
 - o Kaj je znanost, znanstven pogled in kaj paraznanost
 - Npr. medicina ne priznava homeopatije, ker se pri tem ne uporablja znanstven aparat (tudi spin, delfi analize niso znanstven aparat)
 - o Kako spoznavam svet
- Težava – uporaba kvantitativnega načina, podjetje pa ima »samo« 100 zaposlenih, analize ne delujejo na tako majhnih vzorcih, zato je to potrebno predvidevati vnaprej
- **Dobro analiziranje znanstvenega problema – pomembno za magistrsko**

- Metodologija (slide št. 9 – definicija)

- Pogostost, razširjenost pojava – ponavadi se uporabi kvantitativni način (npr. koliko je sive ekonomije, kakšne vrste mobbinga obstajajo ipd.)
- Če pa nas zanima, kako ljudje sivo ekonomijo osmišljajo, se ponavadi uporabi kvalitativni način – poglobljen pogled na majhnem izseku
- Hipoteza – dela se na tem da se jo potrdi ali ovrže, kako to dokazati, kako potrditi ali ovržeti

- Vzorci (slika 11)
- Pri kvantitativnem načinu so vzorci zelo veliki, je pa stopnja vrnjenih npr. anketnih vprašalnikov manjša, med 3% in 20%.
- Kvalitativni način – lahko tudi en sam človek, majhni vzorci, metode delujejo tudi pri majhnem številu
- Pri kvantitativnem načinu se raziskovalec praktično ne sreča osebno s svojimi udeleženci v raziskavi; pri kvalitativnem načinu pa se večinoma dela na osebnem stiku, npr. intervju
 - o Intervju je lahko tudi kvantificirana zgodba, če se npr. išče samo določen podatek, besedno zvezo, ki se jih potem šteje in obdela
 - o V anketi mora biti čim več vprašanj zaprtega tipa (namesto »koliko ste stari« se naredijo razredi, npr. 21-25 let, 26-30 itd)
- S kvalitativnim načinom se na vprašanja odgovorja opisno, s kvantitativnim pa s podatki, numerično
- Na nivoju metod pa se lahko odločimo za karkoli, če je smiselno umeščeno v raziskovanje
- Tudi če obstajata oba načina, naj se v raziskavi smiselno ločita na dele
 - o Npr. kvalitativni del (kako razumete revščino, srečo, ekonomsko krizo,...), z npr. intervjujem dobiš pogled, kako ljudje nek pojem razumejo; potem lahko sestavimo anketni vprašalnik, ki pa spada pod kvantitativni del, ker bomo z njim pridobili podatke in jih obdelali
- **Povečevanje kredibilnosti kvalitativne raziskave:**
 - o Triangulacija (ne v kvantitativnem načinu!!!)
 - po metodah (intervju, opazovanje,...), različne metode, zato da vidimo npr. razhajanje med tem kar ljudje pravijo (intervju) in delajo (opazovanje), ali npr. testiranje (z določeno priznano metodo) anketnega vprašalnika pred uporabo
 - uporaba samo ene metode (intervju), vendar na različnih (npr. tri) skupinah ljudi, ki jih moramo opredeliti (npr. trije nivoji organizaciji, logično zaključene celote, v družini različne generacije, otroci, starši in stari starši); pri kvalitativnem načinu so pomembni tudi ekstremi, ki jih pri kvantitativnem načinu »porežemo«
 - teoretične perspektive (preučujemo npr. mobing v podjetju), primarni vir so dokumenti, lahko jih preučujemo iz pravne perspektive, ekonomske, antropološke – vzamemo npr. tri različne teoretične konstrukte, zato da analiziramo problem
 - o Dolgotrajna opazovanja
 - Dolgotrajnost povečuje kredibilnost raziskave, vendar se tega ponavadi v praksi ne da izvajati skozi dolgi rok; rok je ponavadi 3-6 mesecev, potem se te ljudje »navadijo« in njihovo obnašanje ni več »realno«, dobivaš prirejene podatke
 - o Raziskovalčeva pristranost
 - Do tega pride, ko se raziskuje problem v »domačem« okolju, npr. v svoji službi; zato je pomembno, s kakšnimi stališči vstopaš v raziskavo
- **Študija primera (definicija):**
 - o **Raziskovalec izbere študijo primera zato, da pridobi poglobljeno razumevanje situacije in pomena... /ki ga ima/... za tiste, ki so vključeni v raziskavo.**
- Vloga sindikata v družbi – intervjuji, kako si osebe predstavljajo vlogo sindikata v družbi

- **Vrste študij primerov:**
 - o Preiskovalna (takrat ko je neko področje še večinoma neraziskano)
 - o Razlagalna (pojasnjuje, preučuje vzroke in posledice, pojave, razlaga odnosov ipd.); vplivov ne moremo preučevati v kvalitativnem načinu, ker gre pri vplivu za merjenje (kako A vpliva na B), tega pa v kvalitativnem načinu ni – gre le za razlaganje odnosov
 - o Opisna
- **Raziskovalna vprašanja** (vodilo v raziskovalnem procesu); oblikujemo jih na osnovi prebrane literature, začenjajo se s tipičnimi vprašalnicami:
 - o Kako
 - o Zakaj
 - o Kakšen
 - o Kateri
 - o idr.
- Praviloma je velika napaka vprašanje z Ali?, vendar to napako ljudje pogosto delajo!
- Raziskovalna vprašanja so podobna vprašanjem v intervjuju
 - o Razlika med njimi je v tem, da so raziskovalna vprašanja vedno v 3. osebi, v intervjuju pa v 1. oz. 2. osebi.