

Poleg kvalitativne in kvantitativne paradigme se je razvila še tretja, t.i. kombinirana paradigma.

Člasi kot raziskovalec odgovori ne zanimajo. Če bi želel potrditi to raziskovanje, bi iskal take odgovore, ki p. bodo potrdili. Čeupodobni to potrdi z 40i...

Že matematičnimi metodami lahko izračunamo in napovemo rezultate raziskave do neke točke, od tu naprej, ko nihče ne sme več izračunati, lahko popledamo le še, npr. kako se obnašajo ljudje v takšnih situacijah, npr. bančni ku:

KVALITATIVNA RAZISKAVA

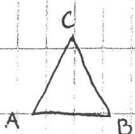
Študija primera ni kvalitativna raziskava, saj je lahko tudi kvantitativna (npr. raziskovanje značilnosti slovenije = to je študija primera, ker je razločeno celota, a v tem primeru lahko raziskujemo število in jih popisujemo.)

(npr. Ambros razume kot razločeno celoto, tako da definiramo mejo med primerom ostalo držico v in razločeno celoto; katera raziskuje vse držice;).

Kvalitativne raziskave so narejene na majhnih vzorcih in nenajbolj opisni in ne popisujejo število.

Kvalitativne
Kredibilnost raziskave se poveča s: TRIANGULACIJO, DOLGOTRAJNIMI OPAZOVANJI, "RAZISKOVALČE PRAISTRANOSTI" - Merriam 1998.

a) TRIANGULACIJA - izvedemo jo lahko s tremi metodami (intervju, opazovanje, metoda kulturne dopad) da zagotovimo večjo kakovost vzorcev;



- identificirani lahko tri skupine ljudi (npr. v-s-n management) in pogleda kak je njihov pogled na raziskovan pojav - npr. kulturo v podjetju;
- izvedeni go preko 3 konceptov - stari antropološki vidik, stari marketinški vidik in stari najnovejši vidik;

Kot raziskovalec imam neposreden ~~kontakt~~ stik s udeleženci. Tri skupine skupaj pomagati soočiti situacijo in čutilni problem. Kadar pride do učenja, do od tistega kar ljudje govorijo (sem s hru v usta) in karar ravna (upr. no melodu zboraj pravi pesce), tu lahko opazimo, da smo dobili društveno različne oz. društveno pričakovane rezultate odgovorov. Pomagamo si s opazovanjem: kaj ljudje govorijo in kaj ljudje počnejo!

b) DOLGOTRAJNIMI OPAZOVANJI: Kadar gledamo pri obnašanju ljudi vidimo, gre še vedno lahko za društveno želens in naučeno vedenje. Ob večkratnem opazovanju pa ravne popustijo in ljudje se začno domasati tako kot se običajno (upr. a je človek v predavalnici).

c) RAZISKOVALČEJE PRISTRANOSTI: Merriam 1998: Raziskovalec izbere študijo primera zato, "da pridobi poglobljeno razumevanje situacije in pomena... ki ga ima... za tiste, ki so vključeni v raziskavo" (glej priložnico 15). Past dolgotrajnega opazovanja je pristranost - navarnost opazovalca in objektivna opazovanja! upr. raziskovanje pleme na znanstvenih tpeh so si medsebojno izmišljevali običaje, da bi bila gospa, ki je bila tako pufarna, zadovoljna.

Etika - ljudi ne smeš opazovati, če jim tega ne potrebuješ, tudi če gre za raziskovanje, je to neoparativno. Tako je pri kvalitativni raziskavi, lahko se tudi sredi intervjuja preumski, to pravico ima vsak! Pri kvantitativni - upr. pri vprašalniku ima možnost, da se ne vrne, to je učenje.

Uste študije primerov: • glej članek v e-vestnici!

1) EKSPLOATORNA (PREISKOVALNA) ŠTUDIJA PRIMERA: prvič greva nekaj gledati v filmu;

2) EKSPANATORNA (RAZLAGALNA) ŠTUDIJA PRIMERA: vsi človeški vidiki razstavljajo dejano merem osnovni koda; tam zveča tudi, da je okolica spleta ne obedi?!

3) DESKRIPTIVNA (OPISNA) ŠTUDIJA PRIMERA: (je presnorna za diagnostično vlogo).

ŠTUDIJA PRIMERA

Postavljeno raziskovalno vprašanje je vodilo kvalitativno raziskavo (biti moč v 30s. min. → kako ovi razložijo... interpretirajo nekaj!

Pri kvantitativni raziskavi je vodilo vedno tista, ki je dokazano ali onemogočeno!

Raziskovalna vprašanja se vedno začne s: KAKO, ZAKAJ, KAKŠEN, KATERI ipd.

Raziskovalna vprašanja so "vodilo" v raziskovalnem procesu, kar pomeni tudi vrsto študije primera.

VAJE: Izdelaj primer: študija primera: 1.) OPREDELITEV, 2.) NAMEN, 3.) CILJ, in 4.) RAZISKOVALNO VPRAŠANJE

Pri izbiri literature je dobro pariti na čas, ne izbiramo starejših od pet let, ker se svet spreminja tako hitro, uporabljaj sveže tujščavke / članki so bolj od antropologij!

V raziskovanju imamo 4 tere, ki jih dobimo iz 4 raziskovalnih vprašanj:

Uporabljaj ~~stari~~ raziskovalno terminologijo oz. ^{metodologijo} forenologijo (pri cilju ^{metodološki izbor} ~~stari~~ = vzorec)
 glepdeli za nameni: praviti, ugotoviti, identificirati, pohoditi...

Namen, ki ga opredeljuješ, je zelo dobiten, npr. dobiti poglobljen vpogled v lastno ki jo preživljajo oz. imajo na izbranem vzorcu. Med cilji raziskave ne sme biti npr. želimo izboljšati defavnite za zadovoljstvo zaposlenih; ker je to posledica raziskave: Uveri štavi na raziskovanje oz. ugotovimo defavnite x, ki vplivajo na y in definiramo koncepte, ki jih ljudje uporabljajo v življenju - npr. kako živijo...

V raziskovalnem vprašanju nas zanimajo npr. kako ustane menije in ne kakšno menije imajo. Raziskujemo bolj klime in motivacije, ki sta zelo široki sprejemljivi. Raziskujemo nekaj, kar je v fudelu - njihov odnos.

"Jedro raziskave je, da gremo v tipične stereotipe, kako ljudje o tem razmišljajo in kakšen odnos imajo do tega!" S kvalitativno raziskavo raziskujemo živče ljudi oz. dostopno zgodbo, ki ni starejša od 1 leta, npr. ekstremne dogodke - metoda kritičnega dopodka.

⊗ Ponati potrebe uporabnikov velbes centra: kaj pomeni druž. učiteljevec velbes centra.

2.) PREDAVANJE MRD: dr. Trnavec:

ŠTUDIJA PRIMERA IN VZORCI:

Razumevanje metod in vzorcev x učni vzorčenja in računanja je zelo pomembno ker je to kosa na magistrski nalogi; morda potrebno vedenje in znanje o osnovni metodologiji, ki jo mi nalogi uporabljamo. Pariti je treba na terminologijo.

Študija primera je lahko že 1 podjetje - naredimo jo za splošnejšo vlogo n. pomeni konstruktor, koncepti, kot jih naši udeleženci uporabljajo. Pravičeno lahko dogodek, skupino ljudi, proces - naš primer mora imeti vsebinsko vsebino od okolja 2 mej.

VZORČENJE IN METODE IZBIRANJA PODATKOV

Vzorčenje je lahko: - NAKLJUČNO → značilno je za kvantitativne raziskave (iz večje populacije izberemo nekaj št. enot = to je kvantitativni izvir!),

- NENAKLJUČNO → značilno je za kvalitativne raziskave (iz male skupine populacije izberemo udeležence = to je kvalitativni izvir!).

Charltonovo vzorčenje je tako, da imajo vsi v populaciji enako možnost, da so izbrani. Zato mora biti vsa populacija, ki jo pravičeno označujemo po vsi in abecedi - to je sestavni vzorčni okvir iz katerega vzorčimo. Pri kvalitativni raziskavi tega ni. Ker nameni kvalitativnega raziskovalca ni zbiranja podatkov, ampak ugotovitve, kako neki razmišljajo o raziskovalni temi - ugotovitvi.

Teh ugotovitev ne moreš poprositi (pri naključnih vzorcih imaš zato svet dovolj velik vzorec, in iz ugotovitev na vzorcu lahko sklepaš na celo populacijo), deloš na majhni populaciji.

Charltonovo ni ničeno dobesedno, ampak iz vse populacije je potrebno uveljaviti vzorčni okvir, da imajo dobesedno vsi v raziskovalni brauri - podjetju zares enake možnosti biti izbrani v vzorec (pari primer - vsi ^{10 ml} do 10 št. so izbrani v podjetju - udeleženci izbrani). Charltonovost izbere racionalna.