

koncepti zelo-čisto, zelo dobro - zelo slabo, zelo zadovoljen - zelo nezadovoljen. Zblode
 izpustimo a vsaj do pilotne verzije naj ostane.

Pari na 6-tes ^(vred. skenca je 69-ka) - pri likandovi lestvici npr. označite od 1-5... dodamo 6 kot
 možnost za izražanje stališča: minam mnenja. Tudi je označijo prednost,
 ki nfilovo trditve najbolj označuje.

Večini je problem tudi pri vprašanjih x več odgovori: npr. s katero športno se
 v družini ukvarjate? Potem mostepene 5 najpogostejših. → Splošno je znano, da se v
 povprečju družine ukvarjajo s 5 športi in to napoveduje, da bodo rezultati višji,
 a poredni ne bodo kaj doli.

POTEK DELA PRI RAZISKAVI:

- Oblikovanje vprašalnika je multotipno delo. Kakovost podatkov je odvisna
 od kvalitete vprašanj! Potem je le še obdelava vpr. PSP program in nato še
 sledi interpretacija.

Pri kvalitativni raziskavi imajo š vprašanj, terminologija je v ufilu ponovadi:
 kakšen pomen ji pripisujete, katšne so vaše potrebe, katšna je vaša utirna...
 Tomšne raziskava ima zelo veliko dele pri obdelavi podatkov in interpretaciji.

- Za merilno izbiro vzorca, je primerna le anketa, ki je poslana po pošti!
 Saj je edina, kjer vzorec ni še označen: le naslov imamo pri vseli!
 Pari na leta: ankete so težje še celo let

ANKETIRANJE glede na način izvedbe:

- terensko anketiranje
- anketiranje po pošti
- telefonsko anketiranje (so šotke 3-4 vpr. in niso primarne za znanstveno raziskovanje)
- anketiranje po internetu (el. pošta in spletna anketa).

OPAŽOVANJE

Pri opazovanju je potrebno spremljati, kaj pa je težko in redko uspešno dediti spletna.

KAJ OPAŽUJEMO?

- fizično okolje
- ljudi
- dejavnosti
- pogovore, sestanke
- nebesedno komunikacijo
- odnose v skupini,

Če opazujemo dogodek, skupino, sestanek: 6 ljudi je motivirano, ko se pripravljamo na opazovanje, je treba pripraviti opazovalni list. Kaj bomo opazovali na sestanku?

Opazovalni list razgrajujemo na verbalno komunikacijo... ^{stvarni minuti}
na neverbalno komunikacijo (delo oči, delo glave...) in

si naredimo vzporeditev, da lahko potem le beremo:

npr. naredimo vzporeditev za osebe in zadržaj opazujemo je govornik/i, soglasar/dogovornik

JURE	ROK	PIKA
NIVES	TILDA	PLIVA

Opazovanje je zelo situativno, saj lahko skupino ocenimo le spletno, npr. so utrujeni in potrdijo...

ETIKA V KVALITATIVNEM RAZISKOVANJU

Pred začetkom raziskave je potrebno pridobiti soglasje direktorja/ vodje enote in soglasje udeležencev (odraslih), če pa so udeleženci otroci, pa soglasje v skladu se veljavno zakonodajo.

1) postopku pridobivanja soglasja je potrebno pridobiti od udeležencev ustno in pisno oz. potencialne udeležence se:

- vsebinsko, ciljem in namenom raziskave, pomenom raziskave, načinom zbiranja in obdelovanja podatkov, načinom poročanja o rezultatih, načinom in trajanju hranjenja podatkov in zagotovitvi anonimnosti.

METODA ANALIZE VSEBINE

Bistvo je prehajanje faz v procesu:

- 1.) Preberiš besedil in skušaš dobiti KATEGORIJE (to je proces kategorizacije), ki so široki vsebinski sklopi in se v nekem pomenu stikajo - ali pa: zbiramo jih lahko po ključni besedi (kategorija je madžarski pojem):
 - a) ugotavljanje celovitega pomena vsebine
 - b) ugotavljanje ključne besede (iz pomena iščemo smiselno besedo).

Ključne besede besede ali pa ki ti bodo dali podatke, ki ti bodo veljati povedali o pravekajem pravi o kulturi podjetja!

- 2.) Ko smo končali kategorizacijo, začnemo v kategorijah ustvarjati citate, to je proces polnjenja kategorij in ravno napišemo osebo, ki govori (zato potrebujemo prepise intervjujev). Pomagamo si s tabelo (npr. u. 25.000 besed = 5 kategorij - to so ključni pojmi, ki jih združujemo naprej). Vajp označujemo = KODIRAMO citate oseb, to je proces kodiranja

To je kodiranje A_{x1}

Osebe	KATEGORIJA		
	kat. x	kat. y	kat. z
A	A_{x1}, A_{x2}		
B	B_{x1}		
C	C_{x1}, C_{x2}		

Imamo prvi izjav za osebo A v kategoriji x (npr. x = kategorija je polna, to imamo nekaj izjav oseb. zadovolje)

Izjemoma imamo lahko le eno izjavo ene osebe za eno kategorijo - to lahko preš obdelavat, ali pa me in pustis v obdelavi. Te so prvotne najbolj zanimive (npr. izjav, to je ostalo ujet moza znanje, ki pa ustvarjamo!) in v njih je velika vredn

Paziti je treba na pravi zapis kode (oseba-kategorija-st. izjave)!

Kategorije in podkategorije so dobro vidne v besedilu. Če imamo besedilo, v njem oblikujemo kodo s poglavji in podpoglavji.

ANALIZA:

3.) Ko končan kategorizacijo in kodiranje, sledi analiza, tj. analizi zapisev izjave citatov:
 Oseba A je rekla to in to. Nato je za to kategorijo oseba A rekla tudi...
 Zapisi se do konca izjave za vsako osebo.

4.) Analizi sledi INTERPRETACIJA:

Oseba A je rekla "Noramš..." in to podpira teorija Kosa (2009). Tu je potrebno izjave po kategorijah prebrskati s teorijo, nato mora biti navedeno o tem, ki je izbere za kvalitativno raziskavo odlično področje s konkretnimi znanji tega področja.

Primer z vaj: Del izjav treh oseb ne vprašuje: Opiste, kako je potekal vaš (delovni) dan? (lahko je tudi navedeno v podkategoriji, npr. kolektivnem in individualnem).

1. Kategoriziramo: rituali, zadovoljstvo, etika

2. Narišemo tabelo, zapisev osebe in kategorije. Vajo potem vpisujemo vse izjave, ki se nanašajo na obe kategoriji, ~~obeh~~ vsah treh oseb. Ko v tabelo vpisujemo vse citate, sledi analiza.

3. V analizi izpisujemo po kategorijah vse izjave. V analizi ~~so~~ kategorij soočamo izjave oseb.

4. V interpretaciji pa navedemo izjavo podprejemo s teorijo, ki jo uporabljamo:

npr.: Oseba A je na delovnem mestu zadovoljna. Njen delovni čas je fleksibilen. Teorija pokusa oblikuje kulturo v podjetju in tri oblike... ali npr.: Kos proučuje pomen ritualov. Dug mora hude gošiti, ker to poveča zadovoljstvo in uspešnost zaposlenih in posledično tudi organizacije.

V primeru pa je en podatek, ki je kategorija, a le kot ena izjava. To je npr. multinacionalnost in feriz (v tem podjetju gre za multinacionalno).

Vsako izjavo lahko uporabimo le enkrat. V izjavi je večkrat vsebine dveh pomenov. Pariti moramo, da se ne izpustimo iz konteksta in začnemo pisati z začetkom stavka, četudi sledijo ... in spet konec → a le, ko kodiramo citate v tabelo,

Odložitost je tema, ki je redka. Npr. jeziki → multikulturalnost - to izpisa je zelo pomembna za kulturno podjetja, ki jo v tej raziskavi raziskujemo. Tabela moramo lepo izvesti in potegniti zite! Z upravljanjem kot le najkoristnejšo princip dela.

Metoda je primerna za lahke odgovore, aultra močnej za delovno mesto. Isteš nel vzorec delovanja v masi populacije. Kvalitativna analiza se ne more poplajevati iz vzorca na populacijo. Čele, če imas več vzorcev kvalit. raziskav, ki izkazujejo isto obravnavo, lahko narediš še sklepanje.

Žajpit: - 1,5 ura ; 23.11.2010

- 5 vprašanj: • eno je osredelava terena z dvema osebam, dobro prebrani, postavi kategorije, kodiranje, analiziranje in interpretacije;
- eno bo, na primer zanj raziskovalno vprašanje, opredelijo;
- odgovori na 3 vprašanja po značju ne zahtevajo doberstnih dejstev
- Pomembna je terminologija, npr.: ciljna skupina = vzorec, metode zbiranja podatkov, metode analiziranja podatkov, pravihi, onetihiti, analizirati, interpretirati...

PREDLOG RAZISKAVE

Dobro si preberi pravilnik o diplomiranju na F2, ker je opredeljeno, kaj so dispozične vloge:

- uvod
- teoret. izhodišča, s kulturnim pogledom na teorijo, ne le citiranje avtorjev; v pravnih se čopi avtorjeve kritike... (lahko dokaš, če kolikpa avtorja, ki podpira tvojo teorijo).
- konceptni problemi iz življenja, ki jih rešuješ: vloga tega avtorja podatke in imas meto- dološko obdelavo podatkov (konkretno, brez praktičnega problema je strogo težje).
- hipoteza mora imeti večjavo komponento, npr.: Tudi, da 75% raziskanih mladih vedelj
- zapisano je v vseh številkih in v 3. OSEBI;
- kvalitativna metodologija metoda - pa nima prednosti;
- v zaključku predstaviti uporabne take kot so in ne take kot mi želimo.
- navajanje literature - glet uvodila. Lahko vidimo, če imas imas avtorje

- Predlog nazivske metode: namen, cilj, koristolna vprasanja, vzorec, metode obravnave podatkov, metode analize podatkov.