

1. Strateški management

1. Katere temeljne lastnosti upoštevajo pri izbiranju managerjev in zakaj?
2. Kateri so temeljni koncepti odločanja, kakšne prednosti in slabosti imajo?
3. Zakaj uporabljamo pri urejanju zadev v organizaciji deduktivni pristop?
4. Kakšno je zadovoljivo izbiranje možnosti in zakaj ga uporabljamo?
5. Kaj je vizija organizacije in zakaj je pomembna?
6. Kakšni naj bodo kakovostni cilji in zakaj?
7. Kako se menjalna razmerja pridobitne organizacije razlikujejo od menjalnih razmerij nepridobitne organizacije?
8. Kakšen je pomen vrednot za kulturo organizacije in kako vrednote nastajajo?
9. Kako naj ravna manager, če naleti v organizaciji na močno ali šibko, ugodno ali neugodno kulturo?
10. Zakaj se manager pri svojem delu srečuje z etičnimi dilemami?
11. Zakaj so odločitve managerjev med aabsolutno etičnostjo in absolutno neetičnostjo?
12. Kako uporabni so kodeksi etike?
13. Utemelji ti. Zlato pravilo za etično odločanje!
14. Opišite in utemeljite tri preizkuse etičnosti odločitev!

2. Snovanje politike

1. Koliko načrtovanja kaže v organizacijah zapisati in zakaj?
2. Zakaj management snuje vedno nove temeljne zmožnosti organizacije?
3. Zakaj se ne obnese podrobno srednjeročno in dolgoročno načrtovanje?
4. Opišite in utemeljite razliko med togim in prilagodljivim načrtovanjem!
5. Zakaj je pri načrtovanju pomembno opredeliti poslanstvo kot okvir programov?
6. Opišite in utemeljite okvirni model politike organizacije!

3. Strateški vidiki dejavnosti organizacije

1. Katere so temeljne dejavnosti organizacije?
2. Katero je temeljno sodilo, po katerem udeleženci presojujejo svoje zadovoljstvo z delovanjem organizacije?
3. Zakaj je pri snovanju novih temeljnih zmožnosti pomembno sodelovanje z vplivnimi udeleženci organizacije?
4. Utemelji tri temeljne razlike med izdelki in storitvami!
5. Opišite nekatere značilnosti trženja med organizacijami!
6. Kako lahko uporabimo temeljni model politike organizacije za načrtovanje trženjskega spleta (marketing miksa)?

4. Strateški vidiki urejenosti organizacije

1. Kaj je temeljni namen urejenosti organizacije glede dejavnosti sodelavcev?
2. Zakaj imajo organizacije po več hierarhičnih ravni?
3. Kaj lahko managerji delegirajo – pristojnosti, odgovornosti – in zakaj?
4. Zakaj uporabljamo v organizacijah strokovne službe (ti. Štabne enote)?
5. Zakaj uporabljamo v organizacijah delovne skupine?
6. Kateri so temeljni procesi za obvladovanje procesov v organizacijah z maloštevilnimi, srednještevilnimi in številnimi programi (naročili, projekti)?
7. Kakšna je razlika med sistemi organizacije in funkcijskimi enotami organizacije?
8. Kaj je odločilno pri povezovanju notranjih in zunanjih udeležencev organizacije – lastništvo, pogodbe ali interesi? Zakaj?

9. Utemeljite nekatere prednosti in slabosti skupine podjetij (mamica in hčere) v primerjavi z enovitim podjetjem!
10. Zakaj je za obvladovanje organizacije pomemben uravnotežen sistem smotrov in meril uspešnosti?
11. Zakaj sodelavci težko dobro nadzirajo svoje delo?

5. Strateški vidiki sredstev organizacije

1. Navedite nekatere temeljne presoje glede sredstev v okviru temeljne, razvojne in sprotne politike organizacije!
2. Utemeljite nekaj presoj managementa glede sprotnega in dolgoročnejšega, varnega in tveganega razporejanja sredstev!
3. Kako ravna management, če pritoki finančnih sredstev presegajo odtoke in nasprotno?
4. Kakšno naj bo razmerje med organizacijo in njenimi dobavitelji? Zakaj?
5. Navedite nekaj prednosti in slabosti postavljanja managerjev izmed sodelavcev organizacije in pridobivanje managerjev iz okolja organizacije!
6. Zakaj pri presojanju primernosti managerjev upoštevajo tudi njihovo zasebno življenje?

6. Management spreminjanja

1. V organizacijah si sledijo obdobja hitrega in počasnega spreminjanja – zakaj?
2. Zakaj naj management nenehno snuje nove temeljne zmožnosti organizacije?
3. Ali je res, da se okolje organizacij vse hitreje spreminja?
4. Ali management lahko predvideva hitrejše ali počasnejše spreminjanje okolja?
5. Navedite nekaj prednosti in slabosti širjenja podjetja s pripajanjem in z integriranjem!
6. Ali je delovanje v organizacijah, ki ne rastejo ali se krčijo, lahko privlačno za managerja? Zakaj?
7. Zakaj ima lahko organizacija, ki se zmore hitreje spreminjati, prednost pred konkurenti?
8. Navedite nekaj značilnosti načrtovanja odzivov organizacije po konceptih "močnih znakov", "šibkih znakov" in "kriznega odzivanja"!
9. Kako se prezgodnji in kako prepozni začetek spreminjanja odraža na izgledih za uspešnost organizacije in na vedenje sodelavcev?
10. Ali lahko rast obsega vpliva na urejenost organizacije – kako in zakaj?
11. Ali kaže odpore spreminjanju v organizaciji premagovati na silo ali kako drugače?
12. Kako managerji izbirajo način vodenja sodelavcev po modelu situacijskega vodenja?
13. Zakaj nastajajo v organizaciji nasprotja in zakaj naj jih management obvladuje?