

## Vprašanja za ekonomiko turističnih podjetij

- Po čem je odvisen obseg povpraševanja po določenem blagu?
- Pojasnite podrobnosti in razlike med proizvodom in blagom.
- Kaj je značilno za monopolne tržne strukture?
- Amortizacijski načrt - osnovna sredstva = 15 milijonov, stroški dobave in montaže = 1 milijon evrov, amort. doba je 6 let. Nabavna vrednost, amortizacijska stopnja, znesek amortizacije, odpiralna vrednost, sedanja vrednost. Kako se imenuje ta način amortiziranja?
- Kakšna je osnovna delitev gostinskih obratov? Naštejte vsaj 10 vrst gostinskih obratov skladno z zakonom o gostinstvu. V katero skupino spadajo?
- Opreделите za katero vrsto stroška gre.
  - obseg prometa podan, strošek v masi podan, strošek na eno storitev podan. Kaj je značilno za absolutni fiksni strošek + graf.
- Izračunaj maržo za hotelsko restavracijo :
  - nabavna vrednost - 550.000 evrov
  - bruto osebni dohodki - 300.000 evrov
  - vkalkulirani skladi - 150.000 evrov
  - pribitek z DDV - 1.200.000
  - Kaj je marža in kaj z njo pokrivamo?
- Kdaj uporabljamo metodo ekvivalentnih števil? - tabela
- Analizirajte območje koristnosti za hotel na osnovi spodnjih podatkov (glejte tabelo spodaj v priponki).
- Kaj je prag rentabilnosti? Grafično ponazorite z vidika prihodkov in celotnih stroškov.
- Organizator potovanja pripravi in izvede križarjenje in ima sledeče stroške:
  - variabilni na osebo - 1000 evrov
  - fiksni stroški izvedbe križarjenja - 6.000 evrov
  - pribitek - 30 %
  - število potnikov 30
- Po zoženem konceptu izračunajte prodajno ceno, izračunajte minimalno število potnikov, prag rentabilnosti, kaj se zgodi, če je bilo dejansko 40 (torej več) potnikov?
- Kaj je značilno za proizvodnjo in ponudbo v kratkem obdobju?
- Naštejte funkcije trga v tržnem gospodarstvu.
- Vrste in značilnosti spremenljivih stroškov.
- Opreделите za katero vrsto stroškov gre - izračun.
- Izračunajte koeficient obračanja zaloge.
- Izračunajte območje koristnosti in opredelite pojem praga rentabilnosti na oba načina.
- Izračunajte potreben prihodek, da podjetje doseže poslovni izid 1.250.00 evrov. Pojasnite rezultat.
  - število razpoložljivih prenočišč - 1500
  - stalni stroški - 650.000 evrov
  - spremenljivi stroški 700.000 evrov
  - prodajna cena 1.700 evrov
- Kaj je značilno za Howard-Tothovo metodo?
- Pojasnite osnovne značilnosti življenjskega cikla privlačnosti turistične destinacije.
- Tabela s podanimi vrednostmi - izračun. Najprej ugotovite, kateri so variabilni in kateri fiksni stroški. Podane vrednosti za ceno letalskega prevoza, transferja do hotela etc.