

# VAJA 5

## 1. Navodila za izdelavo seminarske naloge

- Študent (lahko tudi skupina do treh študentov) izbere eno od predlaganih tem (ali enega od predlaganih člankov) ali predlaga svojo v potrditev izvajalcu vaj, ki le-to lahko tudi zavrne in predlaga drugo (predlogi so pod točko 5.)
- Smiselno se uporablja navodila za pisanje in oblikovanje diplomskih nalog (uporabljati je potrebno odseke, številčenje strani, številčenje poglavij, avtomatsko kazalo vsebine, slik in preglednic,...)
- Zahtevan format seminarske naloge je najmanj odt, rtf ali doc (ali po dogovoru z asistentom tudi kakšen drug format) in obvezno tudi pdf
- Struktura in vsebina seminarske naloge (okviren primer vsebine si lahko pogledate pod točko 6.)
  - Naslovnica (samo notranja naslovna stran na kateri besedi Diplomaska naloga nadomestijo besede Seminarska naloga pri predmetu Osnove informacijskih komunikacijskih tehnologij)
  - Kazala (vsebinsko kazalo in, če so v seminarski nalogi tudi slike ter tabele, še kazalo slik in tabel)
  - Uvod (predstavitev problema oz. predmeta, kaj je cilj in namen, glede na temo tudi predstavitev obravnavanega podjetja, sistema ipd.) -  $\frac{1}{2}$  do 1 stran
  - Vsebinski del
    - Teoretični del (splošna predstavitev teme in pregled virov ter literature - teoretična izhodišča) -  $\frac{1}{2}$  do 1 stran
    - Analitični del (ločena predstavitev in analiza oz. razlaga informacijskih in komunikacijskih elementov<sup>1</sup> za izbrano temo) - 1 do 2 strani
    - Perspektivni del (kritično razmišljanje, lastni predlogi oz. priporočila za izboljšanje oz. rešitev problema, predstavitev prednosti in slabosti) -  $\frac{3}{2}$  do 3 strani
  - Zaključek (glavne ugotovitve, predlogi za nadaljnje raziskovanje) -  $\frac{1}{2}$  do 1 stran
  - Ločen seznam virov in literature
  - Priloge (če so)
- Obseg seminarske naloge je vezan na število sodelujočih, velja pa omejitev od min. 4 do max. 8 strani na študenta (od uvoda do vključno zaključka), kar pomeni v primeru treh študentov max. 24 strani brez naslovnice, kazal, seznama virov in literature ter morebitnih prilog
- Poglavlja od Uvoda do Zaključka lahko poljubno dodatno razdrobite v skladu z vsebino naloge (glejte tudi primer pod točko 6.)

---

<sup>1</sup> Informacijski sistem je tisti, ki obdeluje podatke (informacije) in posledično omogoča interpretacijo teh podatkov. Informacijski elementi za iskalnik Yahoo so tako npr. ontološka drevesna struktura in baza spletnih strani ali za iskalnik Google npr. baza spletnih strani s šifranti in indeksi citiranosti. Komunikacijski sistem pa je tisti, ki omogoča komunikacijo oz. izmenjavo podatkov med dvema subjekti (napravami, osebami,...). Komunikacijski elementi za iskalnik Yahoo ali Google so tako npr. HTTP dostop do spletnega vmesnika. Za lažje razumevanje si pogledajte tudi primer seminarske naloge (pod točko 6.).

- Cilj seminarske naloge, zaradi ponesrečenih terminov predavanj (2 x odpadlo), ni, da bi vsebine povsem obvladali, ampak da razmišljate o njih, skušate kaj ugotoviti, povzeti, pojasniti,... (po odposlušanih predavanjih bi bilo seveda drugače)
- Za vsa vprašanja in za prijavo oz. izbiro teme ali članka je asistent na voljo preko [sasa.planinc@turistica.si](mailto:sasa.planinc@turistica.si), poleg tega pa bo za potrebe priprave seminarske naloge tudi osebno navzoč na šoli (govorilne ure) v posebnem terminu: **četrtek 3. januarja 2008 od 15:30 do 16:15 v kabinetu 507.**

## 2. Navodila za izdelavo prezentacije - elektronskih prosojnic

- Prezentacija oz. elektronske prosojnice so obvezne za predstavitev vsebin seminarske naloge (do 10 prosojnic na študenta)
- Predlaga se ca. 1 prosojnica na minuto in ne več kot 10 alinej (priporočeno med 5 in 7)
- Zahtevan format prezentacije je najmanj odp ali ppt (ali po dogovoru z asistentom tudi kakšen drug format) in obvezno tudi pdf
- Struktura prosojnic
  - Naslovnica
  - Kazalo oz. pregled vsebine
  - Uvod
  - Vsebina seminarske naloge
    - Informacijski elementi
    - Komunikacijski elementi
    - Lastni predlogi in razmišljanje
  - Zaključek s predlogi nadaljnjega raziskovanja

## 3. Navodila za oddajo seminarske naloge

- Za oddajo seminarske naloge in prezentacije se kreira lastno brezplačno domeno z brezplačnim gostovanjem in se nanjo s pomočjo FTP odjemalca (programa) ali brezplačne online FTP storitve naloži lastno spletno stran ter seminarsko nalogo in prezentacijo v obeh formatih in dodatno še kot stisnjeno datoteko vseh štirih datotek (poljubno je lahko vse zaščiten z geslom)
- Del spletne strani je obvezno podatkovna struktura v XML formatu vključena v spletno stran v HTML formatu, katere vsebina morajo biti povezave do zanimivih virov, ki obravnavajo izbrano temo (ustvariti je potrebno najmanj značke <NaslovSpletneStrani>, <UrlSpletneStrani>, <JezikSpletneStrani> in <Dostopno> oz. <DatumObiska>)
- Obvestilo o objavljeni seminarski nalogi in prezentaciji vred s povezavo do te spletne strani se pošlje na [sasa.planinc@turistica.si](mailto:sasa.planinc@turistica.si) najmanj en teden pred zagovori (datum bo objavljen naknadno, predvidoma bodo to ene izmed zadnjih vaj)
- V kolikor kak študent doma nima računalnika in dostopa do interneta, ima v ta namen vselej možnost izkoristiti dežurstva v računalniški učilnici na šoli.

#### 4. Navodila za zagovor seminarske naloge

- Zagovor traja do 10 minut na študenta, sledi pa še do 5 minut diskusije
- Obvezen del zagovora je predstavitev izdelave in oddaje seminarske naloge (predstavitev spletne strani - pojasnitev HTML in XML kode ter postopka pridobitve domene in gostovanja ter uporabe FTP programa ali online storitve)
- Drugi del zagovora poteka ob elektronskih prosojnicah in se predstavi vsebino seminarske naloge

#### 5. Predlagane teme seminarских nalog in članki (že izbrane teme so obarvane)

- Študent (študenti) se lahko odloči za splošen opis spodaj navedene teme ali predstavitev konkretnega primera (podjetja, sistema,...), koder je to smiselno (nekateri primeri so ponekod nanizani v oklepajih; potrebna je uskladitev z asistentom)
  1. Spletne strani nastanitvenih obratov
  2. Spletne strani prehrabnenih obratov
  3. Spletne strani potovalnih agencij in drugih posrednikov
  4. Spletne strani turističnih destinacij
  5. Spletna stran Slovenija.info za obiskovalce in poslovne partnerje
  6. Rezervacijski sistemi v turizmu - GDS, CRS, IDS,... (Amadeus, Worldspan, Sabre, Galileo, Expedia, Travelocity,...)
  7. IKT nastanitvenih obratov
  8. IKT prehrabnenih obratov
  9. IKT agencij in drugih posrednikov
  10. IKT v letalski industriji
  11. IKT v zabaviščnih centrih
  12. Pomen Googlovih orodij za turistično dejavnost in podjetja (Earth, Maps,...)
  13. Vloga telekomunikacij v turizmu
  14. Turistične vsebine in aplikacije na mobilnih telefonih in dlančnikih
  15. Vloga GPS v turizmu
  16. Sistemi za načrtovanje poti (ViaMichelin, Google Maps in Earth, TIS,...)
  17. Web 2.0 in turizem
  18. Multimedijški in tehnološki nastanitveni obrati
  19. Multimedijški muzeji
  20. IKT aplikacije za doživljanje turizma v domačem naslanjaču
  21. Virtualni turizem (Second Life)
  22. Predlogi za IKT turistične vodnike
  23. Zgodovina IKT v turizmu
  24. Travel 2.0
  25. Vloga IKT v \_\_\_\_\_
- Študent (študenti) lahko izberejo tudi kakšnega od navedenih člankov, ki jim je osnova za seminarsko nalogo (posredovan jim bo po mailu s strani asistenta vred s potrditvijo izbire članka):
  1. W. Höpken: harmoNET - Harmonization Network in Tourism
  2. Dogac, Y. Kabak, G. Laleci, S. Sinir, A. Yildiz, S. Kirbas in Y. Gurcan: Semantically Enriched Web Services for the Travel Industry
  3. Jameson, S. Baldes in T. Kleinbauer: Enhancing Mutual Awareness in Group Recommender Systems

4. N. Mitsche: Search and Optimal Selection of Recommendation Systems on the Internet: A Comparison between a Knowledge-based and a Content-mining Approach
  5. D. Bachlechner: OnTour - The Semantic Web and its Benefits to the Tourism Industry
  6. Å. Rudström in P. Fagerberg: Socially Enhanced Travel Booking: a Case Study
- Študent (študenti) lahko predlaga asistentu lastno temo/članek v odobritev, biti pa mora povezana/povezan s turizmom in IKT

## 6. Primer seminarske naloge (samo okvirna vsebina nekaterih delov naloge)

### Naslov

Spletne storitve za načrtovanje poti

### Uvod

Spletne storitve za načrtovanje poti se v zadnjih letih uveljavljajo kot učinkovit pripomoček za potovanja, predvsem z avtomobili,...

V tej nalogi predstavljamo pregled takih spletnih storitev,...

Spletne storitve za načrtovanje poti prinašajo, v primarjavi z ..., obilo prednosti:

- Prilagojen načrt poti
- ...

### 1 Teoretična izhodišča

1.1 Spletne storitve za načrtovanje poti

1.2 Pomen storitev za načrtovanje poti za turizem

1.3 Primeri:

- ViaMichelin
- Google Maps
- ...

### 2 Informacijsko - komunikacijski vidiki

2.1 Arhitektura sistema

Slika z opisi:

- Centralizirani strežnik:
  - \* Baza podatkov
  - \* Spletni http strežnik
- Internet (prenosni medij)
- Odjemalec (spletni brskalnik)

2.2 Informacijski elementi

Spletne storitve temeljijo na obsežni bazi podatkov, ki vsebuje naslednje vsebinske sklope:

- Elektronski zemljevid: ... GIS (geografsko informacijski sistem) ...
- Baza turističnih vsebin (hoteli, restavracije) v posameznih krajih

2.3 Komunikacijski elementi

Poglavitni komunikacijski element je internet omrežje oziroma protokol http ...

Na strežniški strani imamo http strežnik, ki sprejema zahteve odjemalca in jih posreduje bazi ... odgovor v obliki HTML strani nato posreduje nazaj odjemalcu

### 3 Uporaba na področju turizma

#### 4 Prednosti in slabosti opisanega sistema

##### 4.1 Prednosti:

- Enostaven za uporabo
- Omogoča dobro planiranje potovanja
- ...

##### 4.2 Slabosti:

- Ni uporaben med potjo saj običajno nimamo dostopa do interneta
- Ne omogoča integracije z mobilnimi napravami
- Ne moremo tiskati zemljevidov čez cel A4 papir
- Ne najdejo nekaterih krajev (npr. Aquilea-e v bližini Palmanove, kjer so zanimivi ostanki rimskega imperija sploh ne najde in nam ponudi kraj v Toskani)
- ...

#### 5 Predlogi za izboljšave

- Možnost shranjevanja itinerarja v mobilni telefon in pomoč pri vožnji v kombinaciji z GPS sistemom
- ...

### 6 Zaključek

#### Viri in literatura (neurejeno)

- [http://en.wikipedia.org/wiki/route\\_planner](http://en.wikipedia.org/wiki/route_planner)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/journey\\_planner](http://en.wikipedia.org/wiki/journey_planner)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/online\\_hotel\\_reservations](http://en.wikipedia.org/wiki/online_hotel_reservations)
- [http://en.wikipedia.org/wiki/route\\_planning\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/route_planning_software)
- <http://www.amadeus.net>
- <http://www.viamichelin.com>
- <http://maps.google.com>
- ...

### **7. Kriteriji za oceno seminarских nalog**

- Seminarска naloga doprinese h končni oceni do  $\frac{1}{3}$  ocene
- Oddana in zagovarjana seminarска naloga je, poleg prisotnosti na laboratorijskih vajah, pogoj za pristop k izpitu
- Ocenjuje se sama naloga, prezentacija, oddaja in zagovor (podrobni kriteriji so objavljeni pod rubriko Rezultati na <http://www.turistica.si/oikt>)