

6. VAJA

1. Nadaljevanje prejšnje vaje (CSS + JS + CMS)

- Vašo testno spletno stran dopolnite tako, da uporabite oblikovanje ločeno od vsebine (CSS datoteka ločena od spletne strani), pri čemer si pomagajte z vodnikom, podobno kot ste si pri HTML in odgovorite kakšne so prednosti tega načina oblikovanja
- Vašo testno spletno stran dopolnite tako, da vanjo vključite kak preprost skript, npr. v skriptnem jeziku JS - JavaScript (uporabite lahko že izdelanega, npr. http://www.w3schools.com/js/tryit.asp?filename=tryjs_prompt)
- Na internetu poiščite nekaj primerov sistemov za upravljanje vsebin oz. Content Management Systems - CMS (brezplačni: Drupal, Joomla,..., plačljivi: MS Sharepoint,...) in navedite kakšne so njihove prednosti in morebitne slabosti v primerjavi s samostojnim razvojem oz. izdelavo spletne strani
 - http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
 - http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_content_management_systems

2. Transfer podatkov/datotek preko interneta

- Prenos omogoča FTP - File Transfer Protocol
- Primeri programov za transfer: FileZilla, SSH, WinSCP,...
- Brezplačni online FTP
 - <http://www.net2ftp.com> (podprt v brezplačno-spletno-gostovanje.co.cc)
 - <http://www.proxyftp.com/ftptool.php>
 - <http://www.ftplive.com/ftp.html>
 - <http://webftper.com>
- Izberite si poljubnega brezplačnega ponudnika storitve online FTP (ali si namestite brezplačni FTP program v VM) in s pomočjo te storitve oz. spletne aplikacije prenesite vašo celotno spletno stran na vaš gostujoči strežnik
- Pri objavi vselej upoštevajte pogoje posameznega ponudnika brezplačnih storitev in temu ustrezno prikrojite vsebine, da ne kršite pogojev (predvsem pomembno je, da objavljate le lastna avtorska gradiva)
- Prenesite oz. objavite le vsebine za katere želite, da bodo objavljene (nihče ni dolžan objaviti kakih osebnih podatkov, kot sta npr. ime in priimek (podobno boste tudi pri objavi seminarske naloge imeli možnost da je ne objavite z osebnimi podatki, o čemer se posvetujte z izvajalcem predmeta)

3. Objava spletnih strani v iskalnikih

- Poljubno skušajte tudi objaviti vašo spletno stran v spletnih iskalnikih (npr. Najdi.si, Google.com,...)

4. XML

- Poiščite nekaj primerov spletnih strani povezanih s turizmom, na katerih lahko pregledujete (razvrščate) sezname podatkov (hotelskih ponudb, ponudb za potovanje,...) po različnih kriterijih (cena, kategorija, trajanje, lokacija,...), npr.:
 - <http://www.slovenia.info/?hotels=0&lng=1>
 - <http://www.kompas.si/last-minute>

OIKT - Osnove informacijskih in komunikacijskih tehnologij

Saša Planinc, sasa.planinc@turistica.si, www.turistica.si/oikt

- Iz ene od njih si shranite nekaj podatkov (do 10), ki jih boste kasneje uredili in skušajte odgovoriti kaj je v vašem primeru populacija, enota in spremenljivke
- Na internetu poiščite poljuben vodnik za izdelavo XML datoteke (<http://www.w3schools.com/xml>, <http://www.freewebmasterhelp.com/tutorials/xml>,...)
- Ugotovite zakaj HTML ni najbolj primeren za shranjevanje podatkov
- Preizkusite se v izdelovanju podatkovne strukture vred s podatki, pri čemer uporabite podatke iz prejšnje točke in smiselno poimenujete značke (poljubno na internetu poiščite brezplačni urejevalnik XML in si pomagajte z njim)
- Podatkovno strukturo najprej pogledajte v surovi (neobdelani) obliki in to pokomentirajte, nato pa jo prikažite še oblikovano s pomočjo CSS
- Povežite spletno stran, ki ste jo naredili na prejšnji vaji s podatkovno strukturo tako, da dobite smiselno celoto (npr. spletno stran potovalne agencije z "last minute" ponudbo, portal s hotelsko ponudbo,...)
- V e-učilnici imate primer hoteli, ki ga lahko s pridom izkoristite
- Skušajte narediti tudi RSS dokument (feed) za svojo testno stran, pri čemer si pomagajte z gradivi za 6. predavanje in vodnikom (tutorial) na w3schools

5. Domača naloga

- Za 4. domačo nalogo analizirajte poljubno obstoječo turistično spletno stran po spodnjih kriterijih in jo potem objavite kot spletno stran na vaši domeni, pri čemer naj bo njena vsebina kar analiza. V oddajno mesto oddajte do 30. aprila 2010 dokument (txt, rtf, doc, odt, docx,...) v katerem naj bosta vaše ime in priimek ter naslov vaše spletne strani z analizo izbrane turistične spletne strani. Kriteriji za analizo so naslednji:
 - IP naslov (ugotovite ga in zapišite),
 - domena (ocenite primernost dolžine, pomenskost, prepoznavnost, enostavnost, skladnost z imenom organizacije,...),
 - zgradba URL (za primer kako je URL sestavljen glejte prosojnice 4. predavanja),
 - vrsta spletne strani (statična ali dinamična spletna stran),
 - format spletne strani (HTML, ASP, PHP,...),
 - meta podatki,
 - uporaba CSS
 - uporaba skriptnih jezikov in
 - struktura, izgled in vsebina strani (kratko v nekaj stavkih).
- Za 4. domačo nalogo obvezno na vaši testni spletni strani objavite tudi RSS datoteko s poljubnimi tremi novicami
- 4. domača naloga bo imela izmed vseh domačih nalog največjo težo na oceno predmeta, zato se predlaga, da se maksimalno potrudite
- Za pomoč se vselej lahko obrnete na izvajalca predmeta, vendar naj to ne bo zadnji hip