

A

9.11.2007

1. Goste hotela smo povprašali po tem, koliko suvenirjev so kupili v hotelski trafiki. Podatki so podani v naslednji frekvenčni porazdelitvi:

Št. suvenirjev	fi
0 – 2	8
3 – 5	12
6 – 8	10
9 – 11	6
12 – 14	4

- Koliko suvenirjev je kupilo največ gostov?
- Izračunajte in interpretirajte mediano.
- Izračunajte in interpretirajte tudi aritmetično sredino.
- Izračunajte standardni odklon in ga interpretirajte.
- Ali je število kupljenih suvenirjev posameznih gostov približno enako?

2. Podatki prikazujejo število dnevno najetih avtomobilov za 13 rent-a-car poslovalnic iz neke znane turistične destinacije:

5, 7, 8, 8, 9, 10, 10, 10, 10, 12, 13, 13, 14

- Izračunajte povprečni absolutni odklon in ga interpretirajte.
- Določite vrednost mediane in jo interpretirajte.
- Na podlagi srednjih vrednosti opišite porazdelitev podatkov.

B

9.11.2007

1. Podatki prikazujejo število dnevno prodanih steklenic likerja za 14 kmetij odprtih vrat:

1, 2, 3, 6, 6, 7, 7, 8, 8, 8, 9, 9, 10, 11

- Izračunajte standardni odklon in ga interpretirajte.
- Določite vrednost modusa in ga interpretirajte.
- Na podlagi srednjih vrednosti opišite porazdelitev podatkov.
- Ali je število prodanih steklenic za posamezne kmetije približno enako?

2. Skupino udeležencev nekega koncerta smo vprašali, koliko glasbenih prireditev se udeležijo letno. Podatki so podani v frekvenčni tabeli:

Št. prireditev	fi
0 – 4	12
5 – 9	15
10 – 14	13
15 – 19	8
20 – 24	2

- a) Koliko prireditev se je udeležila polovica vprašanih, ki se najpogosteje udeležijo glasbenih prireditev?
- b) Izračunajte in interpretirajte modus.
- c) Izračunajte in interpretirajte tudi aritmetično sredino.
- d) Izračunajte povprečni absolutni odklon in ga interpretirajte.