

SKUPINA A

8.4.2008

1. Vodstvo term je želelo ugotoviti, ali pogostejši obiskovalci nakupijo več proizvodov za nego telesa kot ostali. V ta namen smo povprašali osem obiskovalcev, kolikokrat so v prejšnjem mesecu obiskali terme in koliko proizvodov so v tem času nakupili.

Število obiskov	Število proizvodov
2	10
10	3
4	1
7	5
10	7
3	8
5	2
8	4

- Interpretirajte povezanost s pomočjo koeficienta korelacije.
- Zapišite izraz za linearno regresijsko funkcijo $Y' = a + bx$ za ta primer.
- Interpretirajte regresijsko konstanto b .
- S pomočjo regresijske analize napovejte, koliko proizvodov bi kupil obiskovalec, ki terme obišče 6-krat.

2. Za skupino sedmih potencialnih udeležencev smo želeli ugotoviti povezanost med zanimanjem za udeležbo na mednarodnem posvetovanju ter njihovimi razpoložljivimi namenskimi sredstvi, ki jim jih letno dodeli njihova ustanova. Po zanimanju za udeležbo so se razvrstili tako: $G = D < C < B < F = A = E$. Višina dodeljenih namenskih sredstev je podana v spodnji tabeli.

Udeleženeec	Sredstva (EUR)
A	700
B	900
C	300
D	400
E	800
F	600
G	400

- Povezanost interpretirajte s pomočjo za ta primer najbolj smiselnega koeficienta korelacije.

SKUPINA B

8.4.2008

1. Vodstvo marine je želelo ugotoviti, kako lepo vreme vpliva na dnevni prihod jaht v marino. V ta namen so vzeli podatke o številu sončnih dni in številu prihodov jaht za meseca julij in avgust za štiri zadnje visoke sezone.

Število sončnih dni v mesecu	Prihodi jaht
21	210
28	250
19	180
24	230
18	200
25	300
22	280
23	250

- a) Interpretirajte povezanost s pomočjo koeficienta korelacije.
b) Zapišite izraz za linearno regresijsko funkcijo $Y' = a + bx$ za ta primer.
c) Interpretirajte regresijsko konstanto b .
d) S pomočjo regresijske analize napovejte, koliko prihodov jaht lahko pričakujemo v mesecu, ki ima 26 sončnih dni.

2. Za skupino sedmih vodij uspešnih turističnih podjetij smo želeli ugotoviti povezanost med zanimanjem za izvajanje strokovnih seminarjev ter razpoložljivimi sredstvi, ki jih sami namenijo podobnim izobraževanjem. Po zanimanju za izvedbo seminarjev so se razvrstili tako: $A = B < F < E = G = D < C$. Višina sredstev, ki jih sami namenijo svojemu izobraževanju, je podana v spodnji tabeli.

Udeleženelec	Sredstva (EUR)
A	700
B	400
C	300
D	400
E	800
F	600
G	400

- a) Povezanost interpretirajte s pomočjo najbolj smiselnega koeficienta korelacije.