

PARADIGME ZA NAČRTOVANJE EMPIRIČNE RAZISKAVE

1. Konceptualizacija problema
2. Raziskovalni načrt
3. Izvajanje raziskave

Konceptualizacija problema

1. Kaj je raziskovalni problem
2. Katero je splošno raziskovalno področje
3. Na katere predhodne raziskave se lahko opremo
4. V kakšen generalen teoretičen okvir oziroma v kakšno splošno teoretično zvezo lahko študijo uvrstimo

Konceptualizacija problema

5. Katere pojme bomo uporabili kot spremenljivke in kako jih bomo definirali
6. Na kakšnih predpostavkah temelji izbor variabel? Ali te predpostavke lahko ekspliciramo v obliki hipotez
7. Ali odnose med spremenljivkami lahko izrazimo v obliki diagrama?

Konceptualizacija problema

8. Ali se lahko hipoteze transformirajo in v kakšne oblike
9. Ali se na temelju hipotez in podhipotez specificira katere so spremenljivke odvisne, katere neodvisne, katere intervenirajoče, katere kontrolne?
10. Kakšne operacionalne definicije posameznih spremenljivk so mogoče?
11. Kakšne so operacionalizacije izvedli drugi raziskovalci
12. Ali je operacionalizacija veljaven indikator spremenljivk?

Konceptualizacija problema

13. Ali lahko hipoteze preizkušamo na osnovi večkratne operacionalizacije
14. Katere indekse, lestvice, teste bomo izvedli
odnosno razvili

Raziskovalni načrt

1. Kakšne vrste raziskovalni načrt je primeren za raziskavo danega problema?
2. Katera raziskovalna metoda je najprimernejša
3. Kako zanesljivo je izbrana raziskovalna metoda za raziskovan problem
4. Kakšno veljavnost odgovorov lahko pričakujemo
5. Kakšen naj bo vzorec.

Raziskovalni načrt

6. Ali je vzorec prilagojen potrebam preizkušnje hipotez
7. Ali je vzorec dovolj velik da bi lahko zadovoljili genaralizacijo ugotovitev
8. Kakšne vire imamo na razpolago za oblikovanje vzorca
9. S kakšnim deležem nerealiziranega vzorca lahko računamo (izpad vzorca)

Raziskovalni načrt

10. Kaj opredeljuje raziskovalna situacija
11. Kakšni so interesei prizadetih v zvezi z raziskavo
12. Ali je potrebno izpeljati predtest

Izvajanje raziskave

1. Zbiranje podatkov: kdo vodi terensko delo (raziskovalec, raziskovalna skupina, pomožni raziskovalci)
2. Časovne točke izvajanja raziskave.
3. Ali je izbrana časovna točka primerna za preverjanje hipotez (sezonska gobanja, spreminjanje pojava)?
4. Ali je realno v izbrani časovni točki izvesti načrtovan vzorec?

Izvajanje raziskave

5. Kje naj bo raziskava izvedena?
6. Kakšen bo vpliv na prizadete (izprašance)
7. Kakšne so možnosti kontrole poteka zbiranja podatkov
8. Kako bo potekalno šifriranje in računalniška obdelava podatkov
9. Ali so nam na voljo programi za obdelovanje

Izvajanje raziskave

10. Kakšne statistične modele bomo uporabili za preverjanje hipotez
11. Katere statistične metode so primerne za ovrednotenje podatkov
12. Kakšen je nivo signifikantnosti zahtevan za preizkušnje hipotez

Izvajanje raziskave

13. Kakšne zaključke bomo lahko oblikovali na temelju končnih podatkov
14. Kakšne zaključke bomo lahko oblikovali iz nesignifikantnih podatkov
15. Če posameznih, ali pa vseh hipotez ne bomo potrdili, kakšna bo mogoča razlaga (metodološke napake, metodične napake, alternativna hipoteza)

Raziskovanje kot komunikacijski postopek

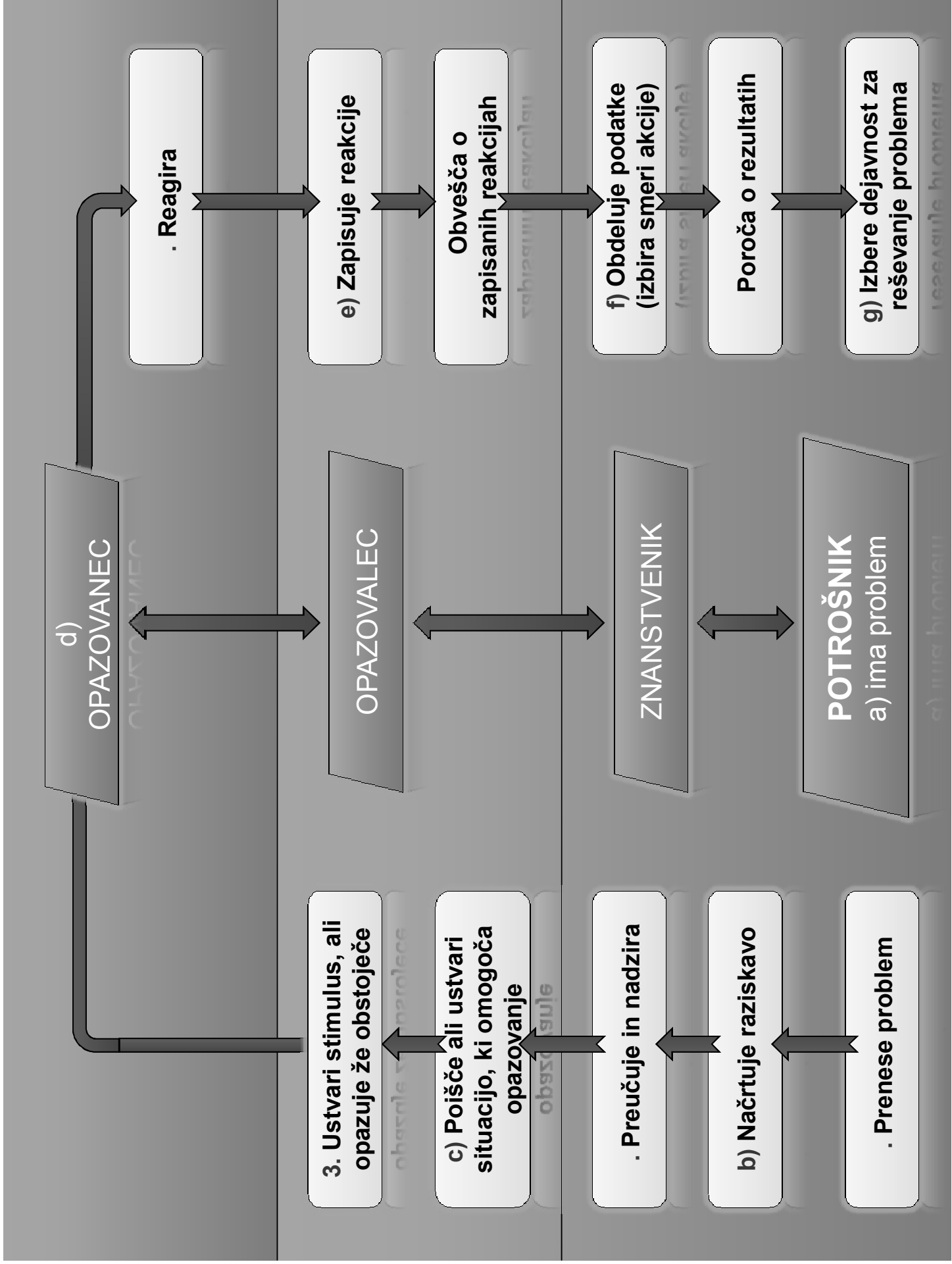
Tisti ki so analizirali raziskovanje s stališča znanosti nasploh, težijo k njenem pojmovanju kot postopka za reševanje problema.

Običajno so raziskavo pomovali kot komunikativni postopek v kateremu so štiri komunikanta:

Raziskovanje kot komunikacijski postopek

– udeleženci postopka

- Potrošnik
- Znanstvenik
- Opazovalec
- Opazovanec



Raziskovanje kot komunikacijski postopek – KOMUNIKATIVNE OPERACIJE:

1. PRENOS PROBLEMA
2. PRIUČEVANJE IN NADZOROVANJE
OPAZOVALCEV
3. STIMULACIJA OPAZOVANCEV
4. REAKCIJA OPAZOVANCEV
5. BELEŽENJE IN PRENAŠANJE REAKCIJ
6. POROČANJE O PREDLAGANI REŠITVI
PROBLEMA

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Cilji potrošnika raziskave:

Potrebno je ugotoviti relativno pomembnost ciljev, da raziskovalec lahko odloči katerega od ciljev bo skušal doseči.

Cilje potrošnika je težko docela formulirati, preden se ne začne katera druga načrtovalna faza.

Cilji se preformulirajo v skladu z napredovanjem načrta raziskave.

S potrošnikom je potrebno nenehno sodelovati.

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Cilji raziskovalca

Cilj raziskovalca je v prvi vrsti znanstveni cilj stroke, raziskovalec je odgovoren za "znanstveni razvoj stroke"

Raziskovalčeve želje, interesi, nagnjenosti k nekaterim vsebinam in metodam vplivajo na njegove cilje.

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Cilji tistih ki jih prizadene raziskava

Cilji potrošnika raziskave in cilji tistih ki jih raziskava prizadene so včasih istovetni, včasih pa si lahko tudi nasprotujejo.

Posameznik ali skupina ki hoče rešiti nek problem ni edini potrošnik raziskave. On je le:

1.neposredni potrošnik

Obstajajo še:

2.Posredni potrošniki, ali oni ki izvajajo neposredne potrošnikove odločitve in

3.Končni potrošniki, tisti ki jih končno prizadenejo potrošnikove odločitve

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Metode določanja ciljev:

1. Vprašalnik – ustrezna oblika določanja ciljev v kolikor udeleženci jasno poznajo svoje interese in so jih pripravljene posredovati naprej
2. Preiskovanje in poglobljeno intervjuiranje so nujni kadar se udeleženci ne zavedajo nobenih ustreznih interesov
3. Metoda razgovora v skupini – t.i.fokus grupa, znanstvenik mora izvedeti kaj je interes skupine, za razliko od individualnega interesa.
4. Informatorji – tisti ki poznajo udeležence dajo koristne informacije in vpogled v interese udeležencev.

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Seznam udeležencev in njihovih ciljev:
Zaradi kontinuiranega vrednotenja rezultatov v vseh fazah raziskave, koristno je zabeležiti:

1. Identiteto udeležencev problema
2. Njihove cilje in dokaze za trditev da želijo doseči vrsto ciljev

UDELEŽENCI IN CILJI RAZISKAVE

Pomembnost ciljev:

Zelo redko se zgodi da se združijo vsi ustrezni in vsi mogoči cilji vseh udeležencev raziskave. Zato se cilji razvrstijo po njihovi relativni pomembnosti

1. Po stopnjah glede pomembnosti C_1 in C_2
2. Rangiramo po rangih pomembnosti in pridamo vrednost ranga. Najvažnejšemu rangu pridamo vrednost R_1
3. Dalje rangiramo cilje zaporedno
4. Najpomembnejši cilj primerjamo z vsemi drugimi [npr. $C_1: C_2 + C_3 + C_4$] Če je ciljev več, se opredeli več možnih medsebojnih kombinacij.