

The background features abstract, colorful swirls in shades of green, purple, and blue, interspersed with several yellow triangles pointing in various directions, creating a dynamic and artistic feel.

# **DELO IN ORGANIZACIJA ANIMACIJE, VRSTE ANIMACIJE**

**13. predavanje**



# Vrste animacije

Gleda na izvor in dinamiko poznamo dve »šoli« animacije:

- španska animacija – bolj živahna (Hrvaška, Kuba, Grčija, Španija)
- nemška animacija – bolj toga (Slovenija, Nemčija)
  - tudi v gostinstvu



# Tipi programov:

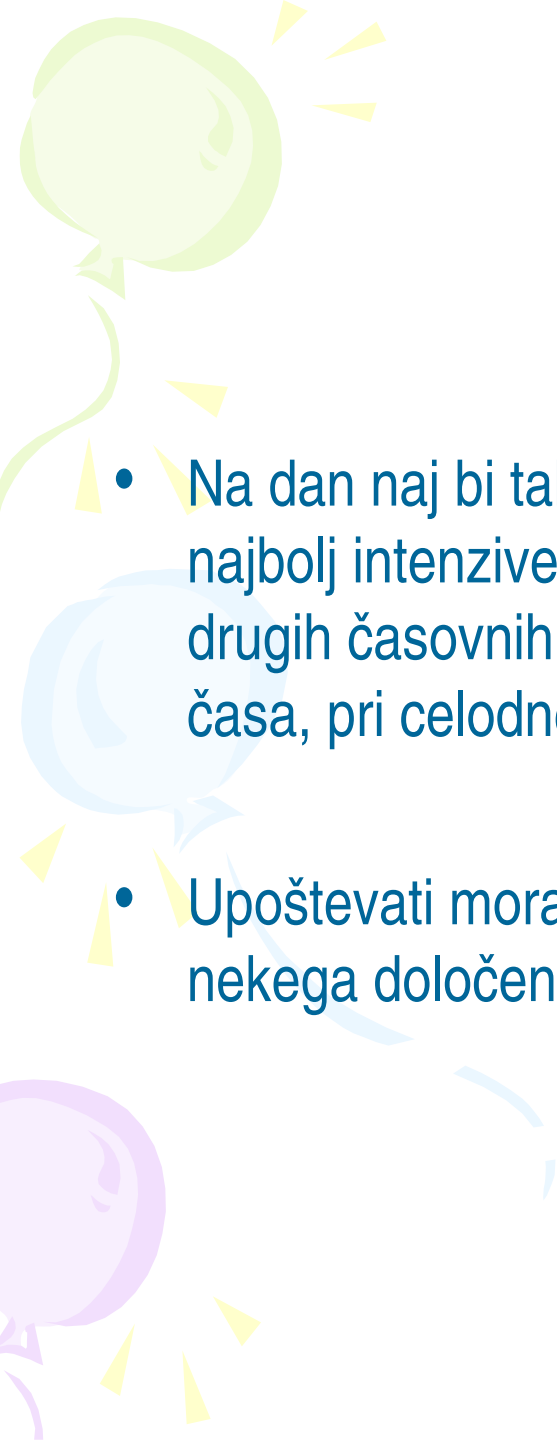
- PONUJEN – načrtovan za vsakega posameznika ali skupino
- MOŽEN – vsak ga lahko izvede glede na obstoječe pripomočke, okolje...
- PROST – narejen po želji turistov ali skupine

Glede na časovno trajanje so programi lahko DNEVNI, TEDENSKI ALI SEZONSKI.

Pri načrtovanju animacijskih programov moramo upoštevati tudi fiziološke potrebe turistov in aktivnosti pripraviti predvsem v določenih obdobjih dneva.

# ČASOVNA RAZPOREDITEV ANIMACIJE

- ČAS                      AKTIVNOST
- 07.00 – 09.00              zajtrk
- 09.00 – 13.00              dopoldanska animacija:športne aktivnosti  
dodatno učenje – slikanje, izdelava nakita, učenje jezika ...
- 13.00 – 16.00              kosilo in počitek
- 16.00 – 19.00              popoldanska animacija:podobno dopoldnevu
- 19.00 – 20.00              večerja
- 20.00 – 23.00              večerna animacija = zadržati goste v hotelu =  
potrošnja(uniforme, rekviziti, program, nagrade)
- 23.00 – nočni program

- 
- Na dan naj bi tako pripravili okoli 8 - 10 ur programa. To je hkrati najbolj intenziven čas animacije. Lahko pa se animacija izvaja tudi v drugih časovnih okvirih, npr. odvisno od najema dvorane, odpiralnega časa, pri celodnevni izletih...
  - Upoštevati moramo raznovrstnost aktivnosti, hkrati pa se držati nekega določenega reda (npr. pogovorne ure, jutranja rekreacija...).



# Tedenski program

je izdelan po dnevih in ima bolj značaj ponujenih programov. Dobro je, da jih pripravimo za celo sezono.

Pri tem moramo upoštevati tudi načelo postopnosti: razgovor z animatorjem, lažje in postopoma težje vaje...

Glede socialnih stikov pa ločimo:

- prvi stik – odločilno za nadaljnje sodelovanje
- doživljanje – v sredini tedna, najbolj intenzivno sodelovanje
- vrhunec – gosti zančno razmišljati o ponovitvi
- konec – umiritev, lepi spomini

# Načrtovanje po fazah razvoja animacije

- prva faza – aktivnosti, ki so poznane večini gostov. Najtežje vprašanje je, kako začeti z animacijo!
- druga faza – razširitev obstoječega programa
- tretja faza – razvoj novih aktivnosti, tudi na pobudo in glede na interes gostov
- četrta faza – animator kot član delovne skupine hotela, dejavnost je vpeta v hotelski vsakdanjik

Pogoj za to je **TEAMSKO DELO**:

- v program animacije vpletemo različno že obstoječo ponudbo
- animacija se obravnava kot enakovredna ostalim storitvam (ni le rešilna bilka)
- uvajanje ozračja, ko v animaciji sodelujejo vsi delavci hotela

# FAKTORJI NAČRTOVANJA ANIMACIJE

Animacijo moramo skrbno načrtovati, predvideti možne scenarije, dogodke in prostorske pogoje, kadre...

## 1. Prostor

Upoštevati moramo **MOŽNOSTI PROSTORA**:

- geografsko – klimatske pogoje turističnega kraja (kdaj lahko aktivnosti organiziramo na prostem...)
- lokacija objektov glede na urbano okolje (oddaljenost, časovna uskladitev z ostalimi prireditvami v kraju...)
- obstoječe površine, prostori in oprema



# FAKTORJI NAČRTOVANJA ANIMACIJE

- prostorski raspored programov v turističnem naselju (bolj hrupne aktivnosti ne sodijo v spalni del naselja)

Ločimo:

- **CENTRALIZIRANE PROGRAME** – se odvijajo v določenem prostoru, skoncentrirana je organizacija (bolj zahtevni programi) in oprema, običajno bolj hrupni
- **DECENTRALIZIRANE PROGRAME** – se odvijajo na več lokacijah, z manjšimi skupinami (bolj individualni), programi so organizacijsko manj zahtevni

# FAKTORJI NAČRTOVANJA ANIMACIJE

## 2. Kadri

Pri načrtovanju programov moramo upoštevati tudi **KADROVSKO SESTAVO** animatorjev (ali pa obratno!). Katere programe bomo lahko izvedli je odvisno od znanja jezikov, specialnih znanj (šport, igra...) ljudi, ki so vključeni v delo. Prav tako naj bi bilo njihovo delo razdeljeno približno polovico splošna animacija, polovica pa specialna znanja.

# POSAMEZNI ELEMENTI USPEŠNE ANIMACIJE

## WELCOME:

- pozdrav gostov
- predstavitev osebja
- predstavitev objekta
- predstavitev animacijskega programa
- predstavitev hišnega reda

# POSAMEZNI ELEMENTI USPEŠNE ANIMACIJE

»TREF PUNKT« - vedno na istem mestu

- točka srečanja, ki naj bi jo imel vsak hotel, ki ima animacijo
- tu se vse začenja, se zberejo gosti
- običajno označen s plakati: imena, slike animatorjev, zadolžitve

# POSAMEZNI ELEMENTI USPEŠNE ANIMACIJE

## INFO (načini informiranja gostov)

- sendvič man – ima tablo z napisi spredaj in zadaj
- gegas – norčevanje, šale, npr. iz destinacije
- porta – animatorji v času obroka v določeni obleki stojijo na vratih
- frozen – »zamrznjeni« kipi, nad njimi napis, kratka informacija
- plakat – vsak hotel mora imeti tedenski in dnevni plakat animacije, ki mora biti izdelan estetsko in zanimivo

# VRSTE IN VSEBINE ANIMACIJE

## OTROCI – MINI KLUB:

- še posebej skrbno je potrebno načrtovati aktivnosti za otroke. V mini klubih so otroci različnih starosti, navad, socialnih lastnosti... Hitro moramo z njimi vzpostaviti neposreden stik (si zapomniti njihova imena). V aktivnosti moramo (aktivno ali kot gledalce) vključiti tudi starše. Pripravimo program za različne vremenske situacije, odprte ali zaprte prostore...
- vrtec – otroke razdelimo po starostnih skupinah, tako je lažje delati npr. mini klub 4 (2-4 leta), mini klub 8 (4-8 let)
- mini disco – pred večernim programom za odrasle, tudi igre in tekmovanja, cca. 45 – 60'
- igre za otroke



# VRSTE IN VSEBINE ANIMACIJE

## HOBISTIČNA ANIMACIJA:

- pridobivanje znanja (slikanje na majice, učenje jezika ...)
- pridobivanje stvari (razni zbiratelji, npr. znamk, kamenja ...)
- izdelava izdelkov (npr. nakit, lončena posoda ...)

## KULTURNA ANIMACIJA:

- spoznavanje kraja letovanja
- folklor
- specialitete

# VRSTE IN VSEBINE ANIMACIJE

## DEŽEVNI DNEVI:

- gimnastika, notranji bazen
- aperitiv igre
- družabne igre: bingo, tombola
- čajanka

## IGRE:

- *šampanjske igre* (zvečer):
- razni ples (z metlo, baloni, banana...) – tako zvabimo goste na oder in jih »porabimo« še za druge igre
- *aperitiv igre*:
- tekom dneva, ob bazenu, pred obrokom (30') ko so vsi lačni (gosti se zamotijo)
- nagrada zmagovalcu je aperitiv





# VRSTE IN VSEBINE ANIMACIJE

## SHOW PROGRAM:

- line dance
- izbor miss, mistra
- sangria party
- glasbeni kviz
- Adam in Eva
- modna revija
- karneval
- Kitajski večer
- tropski večer
- kabaret
- western night

# POSEBNI DOGODKI KOT DEL PONUDBE

To so dogodki, ki popestrijo turistični vsakdan in ni nujno v prvi vrsti namenjen turistom! Običajno jih pripravijo lokalna turistična društva. Zanje pa je pomembno tudi to, da so primerno promovirani oziroma reklamirani. Sem sodijo:

- dogodki turističnega kraja (obletnice, državni prazniki)
- razstave, sejmi in festivali
- tradicionalni dogodki (etnografija)
- gostinske prireditve
- srečanja in konference
- športne prireditve

# UREJENOST ANIMATORJEV – nekaj pravil

- higiena
- šminka
- zvečer brez ure
- sončna očala s svetlim steklom (morajo se videti oči)

## Uniforma:

- dnevna – obvezno bele nogavice in copati, da se vidi, da je čist
- večerna – obvezno elegantna ali usklajena s tematiko animacije in brez ročne ure (da nimajo gosti občutka, da se animatorju mudi)