

The background features several large, overlapping, curved shapes in shades of green, purple, and blue. Interspersed among these are numerous small, yellow, triangular shapes pointing in various directions, creating a dynamic and energetic feel.

UČINKI ANIMACIJE

VREDNOTENJE ANIMACIJE

14. predavanje

A decorative background on the left side of the slide features a green balloon at the top, a blue balloon in the middle, and a purple balloon at the bottom. Each balloon is tied with a string and has several yellow triangular streamers attached to it. The balloons are rendered in a soft, cartoonish style with subtle gradients and shadows.

Učinki animacije

POSREDNI EKONOMSKI učinki se kažejo v naslednjih faktorjih:

- motivacija
- podaljšanje turistične sezone, gosti ostajajo tudi v slabem vremenu
- širjenje tržišča, ustna propaganda
- izvenpenzijska potrošnja
- zadovoljstvo gostov

Učinki animacije

DIREKTNI UČINKI so finančni rezultati:

- prodaja vstopnic
- plačevanje gostinskih in turističnih storitev ter izvenpnezijska potrošnja, ki jo izzove animacija

Bolj uspešni so lastno kreirani programi, akterji imajo večji interes za ustvarjanje, vključimo lahko več lokalnih virov (kadri, oprema) in (predvsem ekonomski) učinki so večji.

Pri načrtovanju moramo predvideti brezplačne in plačljive vsebine, ter vsebine, kjer se finančni učinek kaže posredno.

OSNOVNE METODE IN TEHNIKE VREDNOTENJA

1. **ANKETA** je največkrat uporabljena, tako lahko raziskujemo podatke, do katerih drugače ne moremo. Vprašanja morajo biti:

- strokovna
 - zgoščena
 - pregledna in ne preštevilna
 - jasno formulirana, v določenem vrstnem redu
- Anketni vprašalnik je potrebno skrbno sestaviti in imeti jasen cilj, katere podatke želimo z njim zbrati. Problem je, kako motivirati turiste, da odgovorijo na anketo.

OSNOVNE METODE IN TEHNIKE VREDNOTENJA

2. **INTERVJU** je ustna oblika ankete, kjer anketiranec tudi ni več anonimen. **PROSTI** intervju je neke vrste razgovor, **STANDARDNI** pa imam vnaprej pripravljena vprašanja (za vse anketirance enaka).

Pozorni moramo biti na:

- dolžino trajanja
- preciznost izražanja
- objektivnost zapisovanja

3. **OSEBNO OPAZOVANJE** je najstarejša raziskovalna metoda, uspešnost in uporabnost pa je odvisna predvsem od nepristranskosti opazovalca.

VREDNOTENJE DELA NA PODROČJU ANIMACIJE

Vrednotimo tako celoten npr. hotel kot posamezne udeležence.

- analiza programov:
 - raznovrstnost
 - časovni raspored
 - posebni programi
 - planirani in realizirani programi
- spremljanje interesov in zadovoljstva turistov:
 - katere vsebine jih najbolj privlačijo
 - kako atraktivne so posamezne dejavnosti
 - kje je največ sodelujočih
 - katere programe bi lahko dodali
 - katera tehnika raziskovanja mnenje je najučinkovitejša

VREDNOTENJE DELA NA PODROČJU ANIMACIJE

- informiranje o programih animacije:
 - - katera sredstva uporabiti
 - - načini spremljanja učinkovitosti informiranja
 - - vrste informacij (tedenske, dnevne...)
- povezava in sodelovanje pri animaciji:
 - - z ostalimi oddelki v hotelu ter drugimi hoteli
 - - s kulturnimi organizacijami in turističnimi društvi
- vrednotenje kadrov:
 - - potrebe za novimi kadri
 - - fluktuacija in motivacija za delo
 - - preobremenjenost
 - - izobrazbena in kvalifikacijska struktura

The slide features a decorative background on the left side with a light green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a light purple balloon at the bottom. Yellow streamers and triangular shapes are scattered around the balloons. The main text is in a dark blue font.

Izobraževanje in usposabljanje kadrov na področju animacije se mora odvijati redno in je pogoj za uspešno delo:

- nova področja animacije
- spretnosti in tehnike
- koreografije, maskiranje, modeliranje in ročne spretnosti
- psihološka znanja
- protokol, bonton
- splošna znanja
- specialna znanja o hotelskem in turističnem poslovanju



Viri in literatura:

- Cerović, Z. 1999. *Animacija u hotelirsko-turističkoj ponudi*. Opatija: HUH.
- Jere Lazanski, T. 2002. *Animacija v turizmu*. Zapiski s predavanj. Portorož: Turistica.
- Molcho, S. *Govorica telesa*. Ljubljana: MK.
- Ravkin, R. 1989. *Animacija u turizmu*. Ljubljana: MK.
- Rees, N. 1998. *Veliki sodobni bonton*. Ljubljana: MK.