



# Športni turizem

21. predavanje



# Šport in turizem

Športni turizem je **alternativna turistična oblika**, pri kateri **turisti vadijo, trenirajo ali se ukvarjajo s športnimi igrami.**

Ta oblika turizma je znana kot **športni turizem sprostitve ali rekreacije**. Ljudje, ki se ukvarjajo s športom profesionalno (atleti, trenerji, spremstvo, podporno osebje), potujejo, da bi se udeležili tekem. Pred, med in po tem pa se udeležujejo turističnih dejavnosti, ki so ravno tako oblika športnega turizma.

# Športni turizem sprostitve ali rekreacije

- Ta posebna oblika turizma ponavadi **obstaja hkrati z množičnim turizmom in nekaterimi alternativnimi turističnimi oblikami**; značilna je za **rekreacijske športne dejavnosti**, ki se dogajajo med počitnicami. Šport in rekreacija sta dober dodatek prijetnemu dopustu.
- **Šport je lahko glavni ali prevladujoči motiv za turistično potovanje.**
- Zadnjih nekaj let turistični paketi vključujejo tudi športne dejavnosti za turiste. Veliki hoteli in turistični kraji poskrbijo za območja in igrišča in tudi za športno opremo, ki spada zraven. Tako imajo turisti možnost, da se med svojimi počitnicami udeležujejo različnih iger (nogomet, košarka, odbojka, tenis idr.)



# Oblike športnega turizma

1. **Množični turizem.** Za igre množičnega turizma se med drugimi smatrajo elitni športi (jahanje, tenis, golf idr.)
2. **Pohodniški turizem.** Hoja je šport, ki je dostopen vsem turistom in ne zahteva nobenega posebnega znanja ali sposobnosti.
3. **Gorništvo.** Za ljudi, ki jih zanima plezanje v gorah.
4. **Smučarski turizem.**



# Oblike športnega turizma

5. **Športni turizem na podeželskih območjih.** Npr. splavarjenje, skoki s padalom idr.
6. **Lov, jahanje konj in kolesarjenje** so posebne skupine turizma, saj zahtevajo telesne zmožnosti in so povezane s precejšnjimi stroški.
7. **Obalni turizem.** Sem spadajo športi, kot so smučanje na vodi, plavanje, deskanje na vetru, vožnja s kanujem, jet ski, potapljanje idr.
8. **Morski turizem.** Sem spada potapljanje, tekmovanja v jadranju, deskanje na vetru idr.

# *Športni turizem prireditelj ali tekmovanj*

To je posebna oblika turizma.

Uporabniki teh storitev niso turisti, ki bi se med svojimi počitnicami udeleževali športnih dejavnosti; niso turisti, katerih glavni razlog za potovanje je zadovoljitev športnih potreb.

V teh primerih je razlog za potovanje udeležba na športnih prireditvah, ki se dogajajo v različnih državah in mestih, različnih od tistih, v katerih športniki, trenerji, pomožno osebje in navijači živijo.



# Športne igre

Igre, ki pritegnejo javnost in spodbudijo navijače različnih ekip, da obišejo te prireditve, so:

1. Olimpijske igre.
2. Zimske olimpijske igre.
3. Celinske igre (evropske, ameriške idr.).
4. Mednarodne tekme državnih ekip.
5. Tekme med zelo znanimi ekipami.

Najpomembnejši vidik s turistične plati je, da nekatere od zgoraj naštetih iger **privabijo milijone turistov**. Olimpijske igre npr. privabijo milijone turistov, tako da tovrstni športni turizem v tem pogledu zavzame obliko množičnega turizma z vsemi lastnostmi le-tega.

# Šport kot sestavni del celovitega turističnega proizvoda destinacije

Svetovna turistična organizacija obravnava šport kot enega izmed motivov za potovanja.

Športni programi - dodatni motiv za prihod turistov

- turisti kot rekreativni športniki - aktivni dopust
- vrhunski športniki (priprave, tekmovanja, spremljevalci športnikov)
- gledalci

Športna animacija

- osnovni programi (aktivno in zdravo preživljanje počitnic)
- popestritev prostega časa turistov

Vračanje zadovoljnih gostov



# Proizvodi (šport in z njim povezane storitve) in ciljne skupine v Sloveniji:

- **gorski, zimski in izletniški turizem** (Slovenija, Avstrija, Hrvaška, Velika Britanija, Irska, Nizozemska, Belgija, Rusija, Turčija, Izrael);
- **športni in rekreativni turizem** (Slovenija, Nemčija, Italija, Hrvaška, Velika Britanija, Rusija);
- **navtični turizem** (Nemčija, Avstrija).



# Konkurenčne prednosti slovenskega turizma glede na sosede:

- Avstrija: obmorski in navtični turizem
- Italija: igralniški in zdraviliški turizem
- Hrvaška: gorski, zimski in podeželski turizem
- Madžarska: gorski, zimski in obmorski turizem



## *Temeljna turistična področja z možnostmi športnih aktivnosti v Sloveniji:*

- **gore** (planinarjenje, pohodništvo, alpinizem, prosto plezanje, smučanje, gorsko kolesarjenje, padalstvo, zmajarstvo in lov);
- **reke** (soteskanje, raftanje, kanuistika, kajakaštvo, splavarjenje in ribištvo);
- **jezera** (deskanje, čolnarjenje, plavanje in ribištvo);
- **kraški svet** (raziskovanje, jamarstvo in popotništvo);
- **morje** (vrsta vodnih športov);
- področje **zelenih športov** (golf, tenis, kolesarstvo, balonarstvo, letalstvo, lov in jahanje).



# Sodobni športni turizem: 3-A turizem

- Pomeni **aktivne, atraktivne in adrenalinske** dejavnosti.
- 3-A turizem predstavlja **zaokroženo ponudbo**, namenjeno individualistom, mladim in vsem, ki želijo aktivne in športne počitnice.
- **Rekreativni turizem** ima v Sloveniji pomembne prednosti zaradi **izjemne koncentracije naravnih različnosti** (gornišтво, rafting, padalstvo, kolesarjenje, popotništvo, deskanje, jahanje, lov, itd.).



# *Motivi za športni turizem*

- **zabava**: »fit for fun«, od trpljenja do uživanja
- **skupinsko doživljanje**: komunikacija, medosebni stiki
- **poudarjena gibalna in telesna kultura**: veselje do gibanja, zdravje, estetika, igra
- **skrb za telo in duha**: zdravje, prosti čas, fitness, wellness
- **šport kot doživetje**: akcija, doživljanje, testiranje lastnih meja
- **športni dogodki**: privlačnost, doživljanje

# *Osnovne potrebe turistov pri športnih aktivnostih*

Potreba po gibanju - biti aktiven

Potreba po ohranjanju in večanju psihofizične kondicije:

- turisti z visoko razvito športno kulturo
- želja po izboljšanju:
- znanja tehnike določene športne panoge
- motorične in funkcionalne sposobnosti
- telesne kondicije

Potreba po drugačni dejavnosti:

- umik pred vsakdanjostjo (mesto, stres, družina)
- aktivnosti v naravi

# *Osnovne potrebe turistov pri športnih aktivnostih*

## *Potreba po uveljavljanju lastne osebnosti:*

- želja biti opažen
- tekmovalnost

## *Potreba po bogatenju čustvenega življenja in ustvarjanju socialnih vezi:*

- vzbujanje pozitivnih čustvenih reakcij
- sodelovanje v ekipi
- druženje in nova prijateljstva

## *Potreba po samopotrjevanju in samospoštovanju:*

- ustvarjanje pozitivne samopodobe
- izničenje lastnih navideznih pomanjkljivosti



# *Pomen športa v turizmu*

## Podaljšanje turistične sezone

- večja zasedenost nastanitvenih kapacitet
- dodaten promet v prehrambenih gostinskih obratih

## Promocija destinacije (prisotnost v medijih)

- poročanje o športnih dogodkih
- spremljanje športnih zvezdnikov





# *Pomen športa v turizmu*

▲ **Odpiranje novih dejavnosti in dodatnih delovnih mest:**

- športni animatorji
- trgovine s športno opremo
- servisi športne opreme in rekvizitov, itd.
- telovadnice in fitnessi

**Uporaba objektov in programov s strani domačinov** (pod ugodnimi pogoji)

# *Neposredni ekonomski učinki športa v turizmu*

- Najem športnih objektov
- Najem športnega znanja
  - zaposlitev kadrov
  - trženje športnih programov
- Najem športnih rekvizitov in opreme
- Vstopnice od športnih prireditev

# Upravljanje s športnimi objekti v turizmu

## Samostojno

- pričakujemo večji dobiček
- športna dejavnost ustvarja imidž turistične organizacije

## Partnersko

- sezonskost športne dejavnosti
- potrebna večja investicija

## Koncesija (za določen čas)

- velika konkurenca v sosedstvu
- težje nadzorovanje poslovanja objekta

A decorative background on the left side of the slide features a large green balloon at the top, a blue balloon in the middle, and a purple balloon at the bottom. Yellow streamers and triangular shapes are scattered around the balloons.

# Izvajanje športnega turizma

- priprava osnovnih pogojev – prostora v naravi, športnih objektov...
- uskladitev ponudbe športov s turistično super- in infrastrukturo
- vključevanje ponudbe športa v celovite (zaokrožene) turistične proizvode
- športni dogodki (tekmovanja)
- obveščanje javnosti in trženje



# Kadrovske potrebe

- kadri, ki sodelujejo pri izvajanju športa (trenerji, vaditelji...)
- osebje za vzdrževanje objektov in naprav
- prodajalci vstopnic

# Posredni dejavnosti, povezane s športnim turizmom

- informiranje (posredovanje informacij)
- prodaja in servisiranje športne opreme
- medicinska oskrba in rehabilitacija
- skrb za varnost
- transport
- muzeji športa, športne poti (npr. Tour de France)
- mediji