

The background features several large, overlapping, semi-transparent swirls in shades of light green, light blue, and light purple. Scattered throughout are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti.

# **TURISTIČNO VODENJE: PRIPRAVA MATERIALOV**

**8. predavanje**

# Tehnika priprave na turistično vodenje

1. Natančno prebereš program

2. Slediš programu po zemljevidu, po potrebi si nanj **zarišeš pot**

- Sodobni pripomočki za načrtovanje poti:

- navigacija (GPS)

- internetni programi za načrtovanje poti:

- <http://maps.google.com>

- 
- <http://www.viamichelin.com>
  - <http://route.rac.co.uk/>
  - <http://www.yellowlbs.com/>
  - <http://www.reiseplanung.de>
  - <http://www.map24.com/>



- Lahko pa si pomagaš s klasičnimi zemljevidi:

Michelin, Hallwag, Falk (zelo dobri mestni načrti), Marco Polo, Euro cart, Freytag & Berndt







**3. Izpišeš si pomembne točke**, ki jih bo med vodenjem potrebno omeniti, opisati ali zelo natančno predstaviti.

**4. Pregledaš knjige**, ki opisujejo dol. stvari

- klasične turistične vodnike:


- Tuji: Baedeker, Michelin, Dumont (visuell), Lonely Planet, Eyewitness (3-D predstavitev)
  - Slovenski: Svetovni popotnik, Mali vodniki, Mesto na dlani...
  - Deželne in krajevne monografije – za turiste: Bonechi
- 

- 
- druga literatura: revije, prospekti
  - pregledaš t.i. tematske zemljevide




- »**predelaš**« **strokovno literaturo** – za t.i. strokovna potovanja. Npr. knjige o arhitekturi, književnosti, umetnosti...

- 
- Pregledaš svetovno znano literaturo ali dela pomembnih mož.



**5. Ustvarjaš si svojo bazo zapiskov.** Podatke z interneta preprosto shranjuješ v mape, ki si jih urediš po določenem ključu, npr. po državah, itinerarjih...

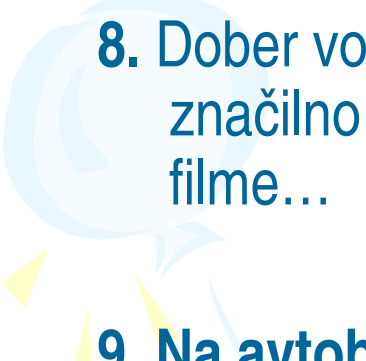


**6. Internet** – zelo pomemben pri vizualni predstavnosti (slike objektov, načrti mest, muzejev, lokacije določenih objektov), veliko zanimivosti, manj popolne »resne« informacije.


- Wikipedija ni primeren vir, saj vsebine lahko vnaša vsak, podatki niso preverjeni in zato je njihova veljavnost in resničnost vsaj vprašljiva.
- 



7. Pripraviš si t.i. **kartice** – opomnike z vsebino za določen dan. Vedno bolj se v ta namen uporabljajo **dlančniki**.



8. Dober vodnik ima »na zalogi« tudi tematsko glasbo, npr. ljudsko ali značilno glasbo določene dežele, razpoloženjsko glasbo, primerne filme...



9. **Na avtobusu nikoli ne bereš** – monotono, razvlečeno, gostom postane dolgčas...



# POSEBNOSTI LOKALNEGA VODENJA

- glede na goste (domači, tuji) poiščeš »vzporednice« z njihovimi domačimi kraji, npr. reka, »hišna« gora, sorodno poimenovanje, zgodovinski dogodki...
- uporabiš lokalne, narečne izraze