



VIŠJA STROKOVNA ŠOLA

DOPOLNILNE TURISTIČNE DEJAVNOSTI

Polona Frajzman
univ. dipl. geog. in soc. kult.

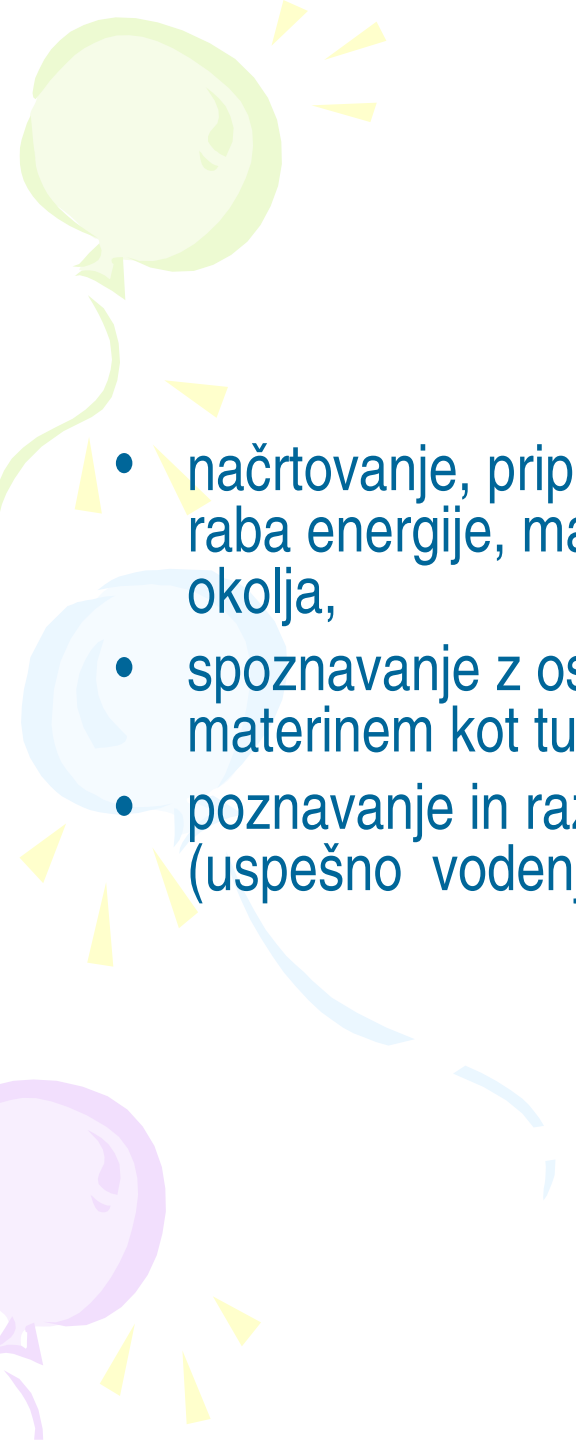
A decorative background on the left side of the slide features a light green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a light purple balloon at the bottom. Yellow streamers and small yellow triangles are scattered around the balloons.

SPLOŠNI CILJI

- spoznavanje **značilnih vrst dopolnilnih turističnih dejavnosti**,
- *oblikovanje integralnega turističnega proizvoda* za določeno turistično območje ter *načrtovanje, priprava in izvedba dela* z uporabo timskega dela in projektnega vodenja,
- **oblikovanje, organizacija in izvedba posamezne vrste dopolnilnih turističnih dejavnosti**,
- zavedanje **pomena etike pri delu** v poslovnem okolju.

PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

- *pridobivanje informacij o ponudbi določenega turističnega območja ter povezovanje ponudnikov posameznih dopolnilnih turističnih dejavnosti za **oblikovanje integralnih turističnih proizvodov namenjenih specifičnim ciljnim skupinam gostov,***
- *spoznavanje pomena vseh vrst dopolnilnih turističnih dejavnosti: *organizacije potovanj in turističnega vodenja, turistične animacije, zdraviliškega turizma, wellness turizma, športnega turizma, kongresnega turizma, kulturnega turizma, igralniškega turizma,**

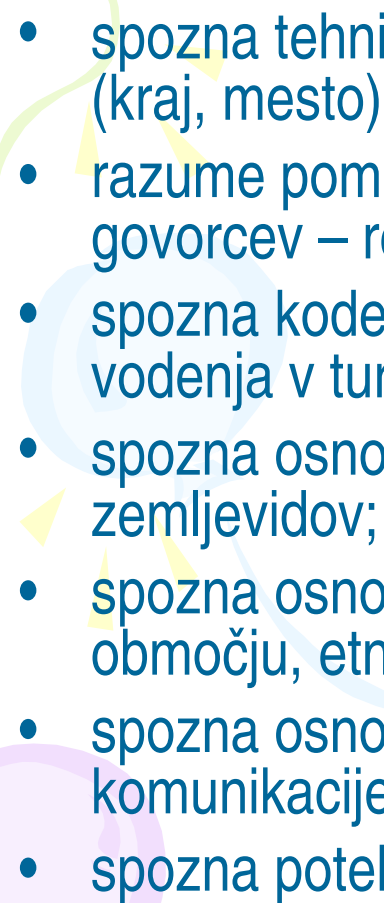
- 
- The background features a light green balloon in the top left, a light blue balloon in the middle left, and a light purple balloon in the bottom left. Yellow streamers and triangular shapes are scattered around the balloons.
- načrtovanje, priprava, izvedba in kontrola lastnega dela, racionalna raba energije, materiala in časa ter obenem varovanje zdravja in okolja,
 - spoznavanje z osnovami dobrega poslovnega komuniciranja – tako v materinem kot tudi v tujem jeziku,
 - poznavanje in razumevanje psihološkega aspekta obnašanja ljudi (uspešno vodenje, sprejemanje odločitev, presojanje dosežkov).

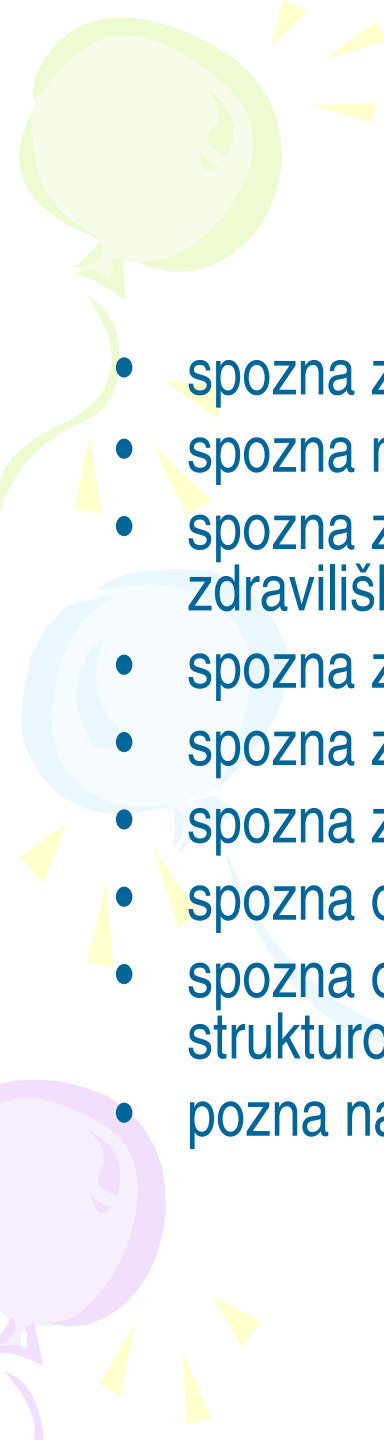


INFORMATIVNI CILJI

Študent:

- spozna strukturo turističnega gospodarstva in pozna vlogo ter pomen dopolnilnih turističnih dejavnosti v turističnem območju za oblikovanje inovativnih integralnih turističnih proizvodov, namenjenih specifičnim ciljnim skupinam gostov;
- spozna pomen povezovanja ponudnikov v turističnem območju;

- 
- spozna tehniko oblikovanja tematskih poti in vodenj v turističnem območju (kraj, mesto);
 - razume pomen predstavitve turističnih zanimivosti s strani avtohtonih govorcev – rezidentov;
 - spozna kodeks obnašanja turističnega vodnika in tehnike turističnega vodenja v turističnem območju;
 - spozna osnove za pridobivanje vodniške literature in osvoji znanje uporabe zemljevidov;
 - spozna osnovne zgodovinske in geografske podatke o turističnem območju, etnološke značilnosti ter aktualne situacije;
 - spozna osnove sprejema gostov ter pomen verbalne in neverbalne komunikacije pri turističnem vodenju;
 - spozna potek organiziranja naročenega turističnega vodenja;

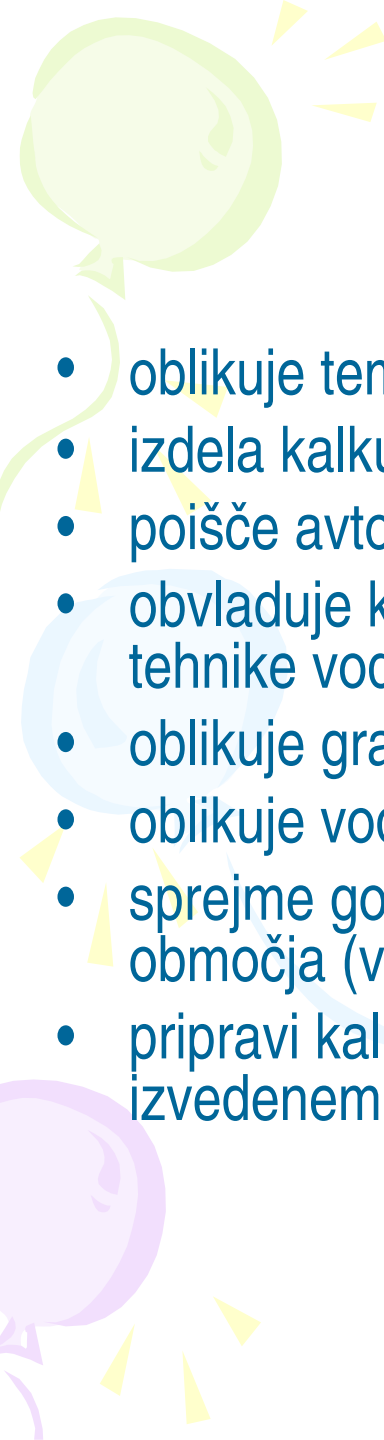
- 
- A decorative graphic on the left side of the slide features a light green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a light purple balloon at the bottom. Yellow triangular rays emanate from behind each balloon, suggesting a sun or a festive atmosphere.
- spozna značilnosti igralniškega turizma;
 - spozna načela kakovostnega življenja in wellnesa;
 - spozna značilnosti slovenskih zdravilišč in loči med splošnim in zdraviliškim wellnesom;
 - spozna značilnosti kongresnega turizma;
 - spozna značilnosti kulturnega turizma;
 - spozna značilnosti športnega turizma;
 - spozna osnovne definicije animacije in organizacije prostega časa;
 - spozna osnove in načine animacijskega dela ter organizacijsko strukturo izrednih dogodkov, prireditev, ipd.;
 - pozna načrtovanje, izvedbo in analiziranje projekta

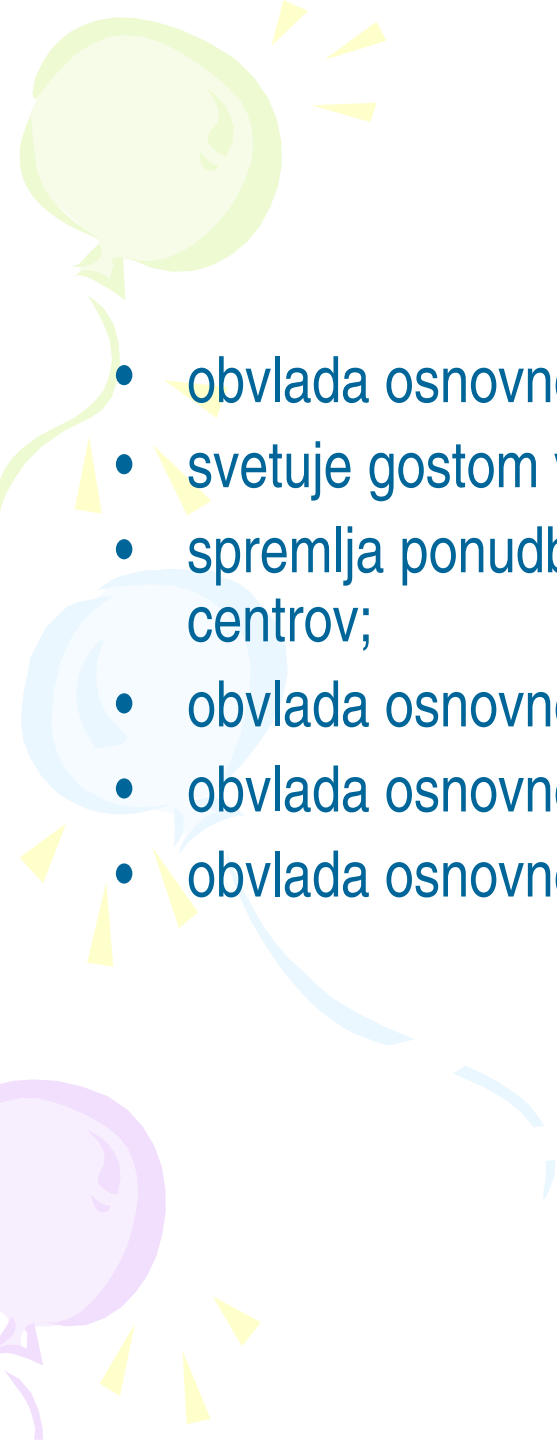


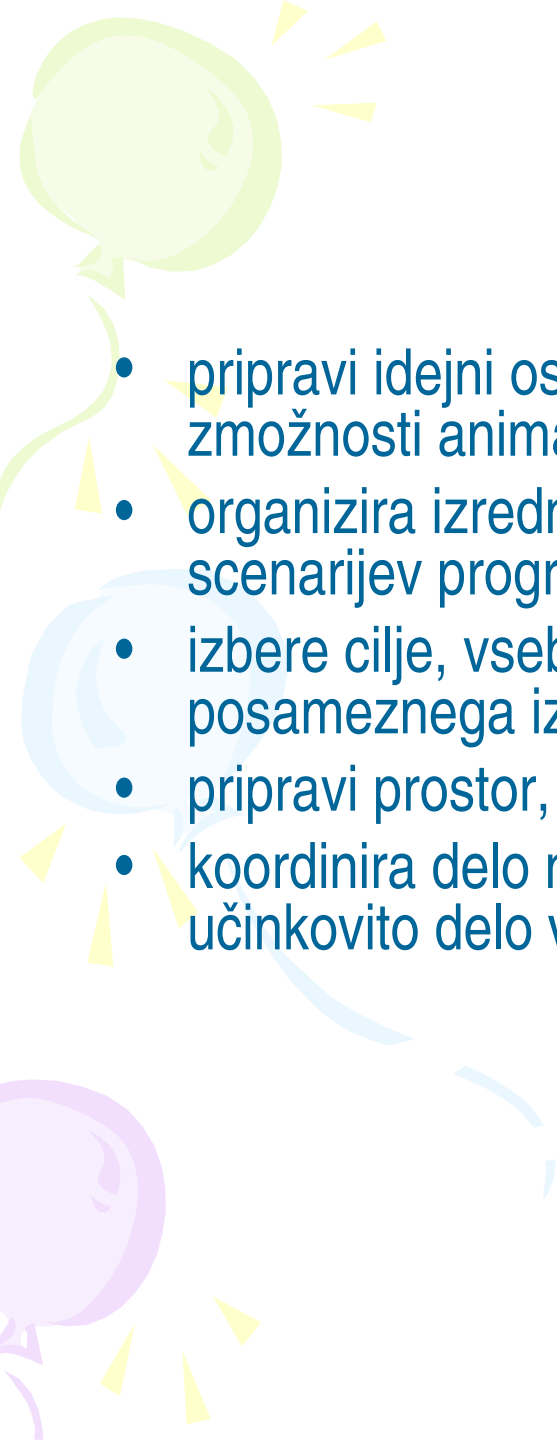
FORMATIVNI CILJI

Študent:

- spremlja stanje na turističnem trgu in pridobiva informacije ter ugotavlja nove trende na področju dopolnilnih turističnih dejavnosti v turističnem območju (turistično vodenje in organizacija potovanj, igralniški turizem, zdraviliški turizem, wellness turizem, kongresni in kulturni turizem, športni turizem, animacija in organizacija prostega časa itd.).
- opredeli ponudnike izbranega turističnega območja in prepozna sinergijske učinke povezovanja;
- opredeli koncept turističnega območja, produktne tržne kombinacije ter dobaviteljske verige zanje;

- 
- oblikuje tematska vodenja za specifične ciljne skupine gostov;
 - izdelava kalkulacijo in časovni načrt ter plan nalog za projektno skupino;
 - poišče avtohtonega govorca, katerega zgodba pritegne gosta;
 - obvladuje kodeks in ga dosledno upošteva pri svojem delu, obvlada tehnike vodenja;
 - oblikuje gradiva za vodenje turistov;
 - oblikuje vodniške zapiske s pomočjo pridobljenih znanj;
 - sprejme goste, jim predstavi ponudbo in ostale značilnosti turističnega območja (v obliki lokalnega turističnega vodenja).
 - pripravi kalkulacijo, izvede turistično vodenje ter napiše poročilo o izvedenem dogodku;

- 
- A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is surrounded by several small, yellow, triangular rays, giving the impression of a sun or a bright, cheerful atmosphere.
- obvlada osnovne aktivnosti izvajanja igralniškega turizma;
 - svetuje gostom v različnih wellness centrih.
 - spremlja ponudbo slovenskih zdravilišč in različnih oblik wellness centrov;
 - obvlada osnovne aktivnosti izvajanja kongresnega turizma;
 - obvlada osnovne aktivnosti izvajanja kulturnega turizma;
 - obvlada osnovne aktivnosti izvajanja športnega turizma;

- 
- A decorative background on the left side of the slide features a light green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a light purple balloon at the bottom. Yellow streamers and triangular flags are scattered around the balloons.
- pripravi idejni osnutek programa, dogodka; prouči možnosti in zmožnosti animacije v aktualnem okolju;
 - organizira izredni dogodek ter sodeluje pri dokončni pripravi scenarijev programov;
 - izbere cilje, vsebino animacijskega programa, opredeli sposobnosti posameznega izvajalca, skupine in oceni materialne pogoje;
 - pripravi prostor, priskrbi materiale, kostume, pripomočke;
 - koordinira delo na različnih ravneh organizacijske strukture ter učinkovito delo v timu ali projektni skupini.



IZVEDBA PREDMETA

Tedensko

- 2 uri predavanj
- 2,5 ure laboratorijskih vaj oz. odgovarjajoče število ur terenskega dela

Šolski koledar predvideva 24 tednov predavanj in vaj.



Obveznosti študenta

- obvezna prisotnost na vajah, ekskurzijah in pri projektnem delu - 80%,
- storitev z zagovorom (turistično vodenje turističnega območja, priprava in izvedba turističnih programov za turistično območje),
- pisni izpit.

Spisek možnih storitev bo objavljen na spletni strani.



LITERATURA IN VIRI

- objavljeno na spletni strani
- novejši članki iz domače in tuje periodike (seznam posredovan pri predavanjih).