



Predmet

EKONOMIKA TURIZMA

PRIPRAVA NA IZPIT 2. DEL

Marko GAMS, univ. dipl. ekon.

Študijsko leto:
2012/2013

Vsebinski sklop: EKONOMSKE ZAKONITOSTI NA TURISTIČNEM TRGU

TURISTIČNO POVPRASEVANJE

Odgovorite na vprašanja ali obkrožite pravičen odgovor. Pravilnih je lahko več možnih odgovorov.

1. Predstavite nasprotujoči si tezi o razvoju turističnega povpraševanja.
2. Opredelite pojem turistično povpraševanje.
3. Kaj pove cenovna elastičnost turističnega povpraševanja? Kakšen predznak ima (praviloma) koeficient cenovne elastičnosti povpraševanja? Zakaj?
4. Kdaj je turistično povpraševanje visoko in kdaj nizko cenovno elastično? Prikažite grafično! Za katere oblike turizma in segmente turistov glede na dohodke velja visoka oz. nizka cenovna elastičnost povpraševanja?
5. Grafično prikažite krivuljo turističnega povpraševanja in razložite zakon turističnega povpraševanja.
6. Organizator potovanj je prodajal pavšalni proizvod po ceni 300 EUR. Za potovanje se je odločilo 45 oseb. V naslednjem terminu se je cena istega proizvoda istega organizatorja povzpela na 360 EUR. Za potovanje se je odločilo le 32 oseb. Izračunajte koeficient cenovne elastičnosti turističnega povpraševanja in zapišite odgovor. Za kakšno stopnjo elastičnosti gre?
7. Za prejšnji primer računsko prikažite in teoretično obrazložite ekonomsko upravičenost podražitve turističnega proizvoda.

8. Kaj pove križna elastičnost turističnega povpraševanja?

9. Ali gre v naslednjem primeru za komplementarna proizvoda ali za substituta? Zakaj?
Zaradi povečanja cene potovanja v Italijo se poveča povpraševanje po potovanjih v Španijo.

10. V Nemčiji se je povpraševanje po nakupu letalskih vozovnic v ZDA povečalo z 100.000 letna na 120.000 letno zaradi nižjih cen hotelov v ZDA (zaradi padca vrednosti USD). Cene hotelov so se znižale s povprečne cene 60 EUR na 50 EUR. Za kakšna turistična proizvoda gre? Izračunajte koeficient križne elastičnosti turističnega povpraševanja in zapišite odgovor. Za kakšno stopnjo elastičnosti gre?

11. Razložite povezavo med stopnjo cenovne in dohodkovne elastičnosti turističnega povpraševanja za turiste z visokimi in turiste z nizkimi dohodki.

12. Nizka dohodkovna elastičnost povpraševanja velja za:

- Poslovni turizem
- Izletniški turizem
- Turiste z nižjimi dohodki
- Najmanj nujne oblike turizma
- Kadar turistični proizvod nima ustreznega substituta
- Gospodarsko visoko razvite države

13. Kdaj je turistično povpraševanje visoko in kdaj nizko dohodkovno elastično? Za katere oblike turizma in segmente turistov glede na dohodke velja visoka oz. nizka dohodkovna elastičnost povpraševanja?

14. Povprečni mesečni dohodki gospodinjstev so se v enem letu povečali od 1200 EUR na 1300 EUR, v istem obdobju se je letna turistična potrošnja povečala od 400 EUR na 440 EUR. Izračunajte koeficient dohodkovne elastičnosti turističnega povpraševanja in zapišite odgovor. Za kakšno stopnjo elastičnosti gre?

15. Navedite osem ključnih kazalnikov turističnega povpraševanja.

TURISTIČNA PONUDBA

Odgovorite na vprašanja ali obkrožite pravilen odgovor. Pravilnih je lahko več možnih odgovorov.

1. Sekundarna turistična ponudba obsega dobrine:
 - A ki so proizvod človekovega dela
 - B ki niso proizvod človekovega dela
 - C ki jih lahko ponovno proizvedemo v enaki kakovosti in z enako uporabno vrednostjo
 - D ki jih ne moremo ponovno proizvesti v enaki kakovosti in z enako uporabno vrednostjo
 - E ki se prodajajo na trgu po določeni ceni
 - F ki so del osnovne infrastrukture
 - G ki so del turistične infrastrukture

2. Navedite oblike turizma, pri katerih so dobrine sekundarne ponudbe glavni predmet povpraševanja.

3. V katerih primerih je morska plaža prosta dobrina in v katerih primerih gospodarska dobrina? Katere dobrine so del turistične ponudbe, proste ali gospodarske?

4. Kakšen je odnos med turistično ponudbo in povpraševanjem:
 - A povpraševanje je praviloma najbolj odvisno od količin in kakovosti sekundarne ponudbe
 - B povpraševanje je praviloma najbolj odvisno od količin in kakovosti primarne ponudbe
 - C količina povpraševanja vpliva na količino sekundarne ponudbe
 - D količina povpraševanja vpliva na količino primarne ponudbe
 - E višina cen narekuje količino in kakovost primarne ponudbe
 - F višina cen narekuje količino in kakovost sekundarne ponudbe
 - G cene so najbolj odvisne od količine povpraševanja
 - H cene so najbolj odvisne od količine ponudbe

5. Kaj pravi zakon turistične ponudbe? Grafično prikažite odnos med ceno in količino turistične ponudbe.

6. Kakšna je cenovna elastičnost naravnih dobrin? Zakaj? Prikažite grafično.

7. S kakšnimi ukrepi je možno povečati elastičnost antropogenih dobrin?

Izračunajte naloge in odgovorite na vprašanja.

1. Cena nastanitve v hotelu je znašala 80 EUR. Hotel je ponujal vse svoje kapacitete, in sicer 500 sob. Po znižanju cene nastanitve v hotelu na 65 EUR zaradi konca turistične sezone je hotel ponujal le še 350 sob, saj so del hotela zaprli. Izračunajte koeficient cenovne elastičnosti turistične ponudbe in zapišite odgovor. Za kakšno stopnjo cenovne elastičnosti gre?
2. Hotel s 130 sobami in 205 ležišči je v preteklem letu zabeležil 54.883 nočitev, od teh v juliju 5974, avgustu 6202, septembru 5496, oktobru 3342 in novembru 1887. Izračunajte povprečne stopnje zasedenosti ležišč:

A letno
B za mesec julij
C za obdobje september - november

TURISTIČNI TRG

Odgovorite na vprašanja ali obkrožite pravi odgovor. Pravilnih je lahko več možnih odgovorov.

1. Opredelite pojem turistični trg.
2. Razložite značilnosti turističnega trga.
3. Vpliv dohodka potencialnih turistov je večji pri:
A nujnih oblikah turizma
B manj nujnih oblikah turizma

4. V glavni sezoni velja (vsaj na najbolj množičnih destinacijah):

- A turistično povpraševanja količinsko presega ponudbo
- B turistična ponudba količinsko presega povpraševanje
- C ceno narekuje ponudba
- D ceno narekuje povpraševanje
- E oblikuje se minimalna cena
- F oblikuje se maksimalna cena
- G cena mora pokriti samo spremenljive stroške
- H cena mora pokriti stroške poslovanja v celotnem letu in omogočiti pričakovani dobiček

5. Kaj je turistična renta, kaj jo omogoča, zlasti v katerem časovnem obdobju in zakaj?

TURISTIČNI PROIZVOD

Naloga 1: Odgovorite na vprašanja.

1. Razložite značilnosti turističnega proizvoda (TP).
2. Predstavite celotni TP v posameznih fazah uporabe z ustreznimi primeri.
3. K posameznim primerom pripišite ustrezno obliko turističnega proizvoda (možnosti: delni, pavšalni)
 - strokovne ekskurzije
 - letalske karte
 - last minute ponudbe domačih in tujih touroperatorjev
 - potovanje po Franciji objavljeno na spletni strani turistične agencije
 - sindikalni izlet naročen s strani podjetja
 - rezervacije nočitev v SLO in tujini
 - vstopnice za koncerte

Vsebinski sklop: EKONOMSKE FUNKCIJE TURIZMA

Odgovorite na vprašanja.

1. Navedite ekonomske vplive (funkcije) turizma.
2. Razložite pojma nevidni izvoz in nevidni uvoz.
3. Kdaj izkazuje devizna bilanca deficit in s čim se pogosto pokriva? Kakšna je pri tem vloga mednarodnega turizma?
4. Kaj izkazujeta aktivna in pasivna stran turistične bilance države?
5. Kaj je značilno za turistično aktivne države in kaj za turistično pasivne države? V katero skupino držav spada Slovenija?
6. Zakaj in kako vplivajo spremembe deviznih tečajev na mednarodno turistično povpraševanje?
7. Kako vpliva rast tečaja evra nasproti ameriškemu dolarju na receptivni in kako na emitivni turizem držav evro območja glede na ameriški trg? Zakaj?
8. Razložite pomen mednarodnega turizma na zmanjševanje razlik v gospodarski razvitosti med državami.
9. Razložite pojem multiplikacijski učinek turizma. Navedite tudi na primeru potrošnje tujega gosta v nastanitvenem obratu.

Vsebinski sklop: ORGANIZIRANOST TURIZMA V SLOVENIJI IN STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA

Odgovorite na vprašanja.

Kakšen je namen in cilji organiziranosti področja turizma?

Kateri udeleženci sestavljajo turistični sistem? Iz katerih 3 področij (sektorjev) izhajajo in kakšne interese imajo?

Kaj je oz. kakšen je namen turistične politike?

Kateri je aktualni dokument, ki določa turistično politiko Slovenije?

Predstavite strukturo turizma na nivoju Slovenije (3 sektorji s po 3 primeri ustreznih institucij).

Kaj je Slovenska turistična organizacija (STO) in kakšne so njene naloge? *(OPOMBA: V letošnjem letu je STO nadomestila javna agencija SPIRIT).*

Kaj je strategija turizma?

Kakšna je vizija razvoja slovenskega turizma po aktualni strategiji?

Navedite kvantitativne cilje razvoja slovenskega turizma v obdobju 2012-16?

Katera 3 razvojna področja izpostavlja strategija?

Kateri 5 oblik turizma izpostavlja Strategija razvoja turizma v MO Velenje 2009-13? Zapišite lastni komentar glede ustreznosti izpostavljenih oblik turizma.

Kaj navaja strategija razvoja turizma Velenja kot glavni neizkoriščeni potencial in katere cilje navaja?

Podajte lastni komentar glede zapisanih glavnih ciljev in učinkov izpolnjevanja strategije.

