

**I FEEL
SLOVENIA**

Vsebinski sklop:

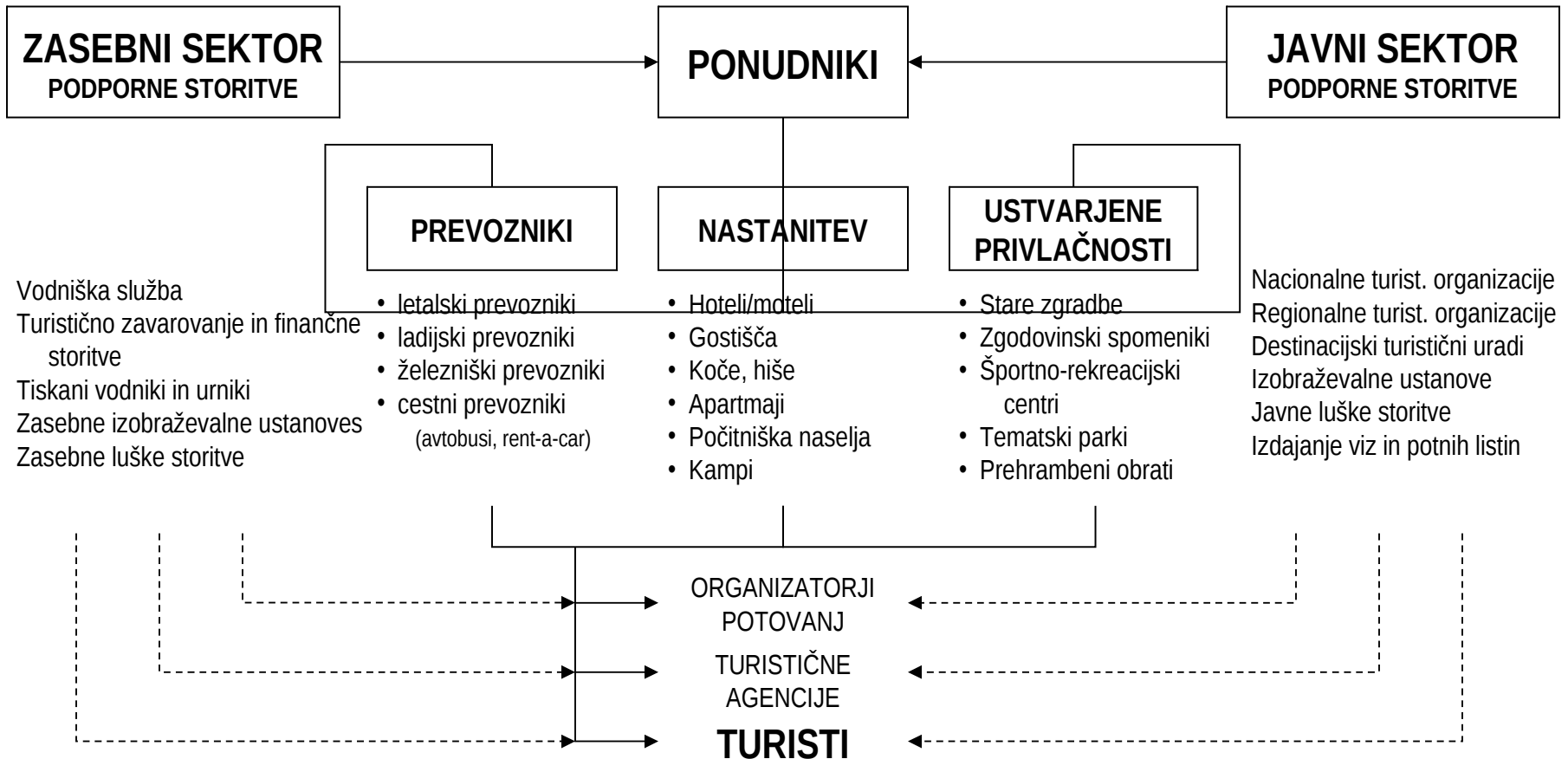
ORGANIZIRANOST TURIZMA V SLOVENIJI

Vir: Slovenska turistična organizacija (STO)

Turistični sistem sestavljajo:

- turisti
- organizatorji potovanj in turistični agenti
- prevozniki
- nastanitvene in druge gostinske
zmogljivosti
- turistične znamenitosti
- javni sektor (državne institucije)
- zasebni sektor
- civilna družba...

TURIZEM KOT SISTEM



Značilnosti turističnega sistema:

- **Veliko organizacij**
- **Različne naloge in odgovornosti**
- **Nasprotujoči interesi**
- **Potreba po sodelovanju**

RAZLIČNI NIVOJI ORGANIZIRANOSTI

- **mednarodni nivo (UNWTO)**
- **nacionalni nivo**
- **regionalni nivo**
- **lokalni nivo**

Namen in cilji organiziranja

- **Promocija interesov turizma**
- **Trženje destinacije**
- **sodelovanje**
- **Zbiranje informacij**
- **Nudenje pomoči**
- **Reševanje okoljskih in socialnih vprašanj**

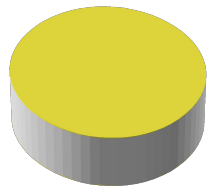
Udeleženci v turizmu



Zasebni
sektor

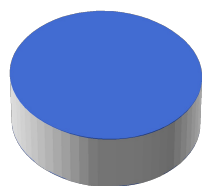
Javni
sektor

Civilna
družba



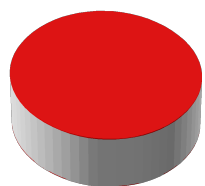
Javni sektor

- **Ekonomске koristi**
- **Društvene koristi**
- **Razvoj destinacije**



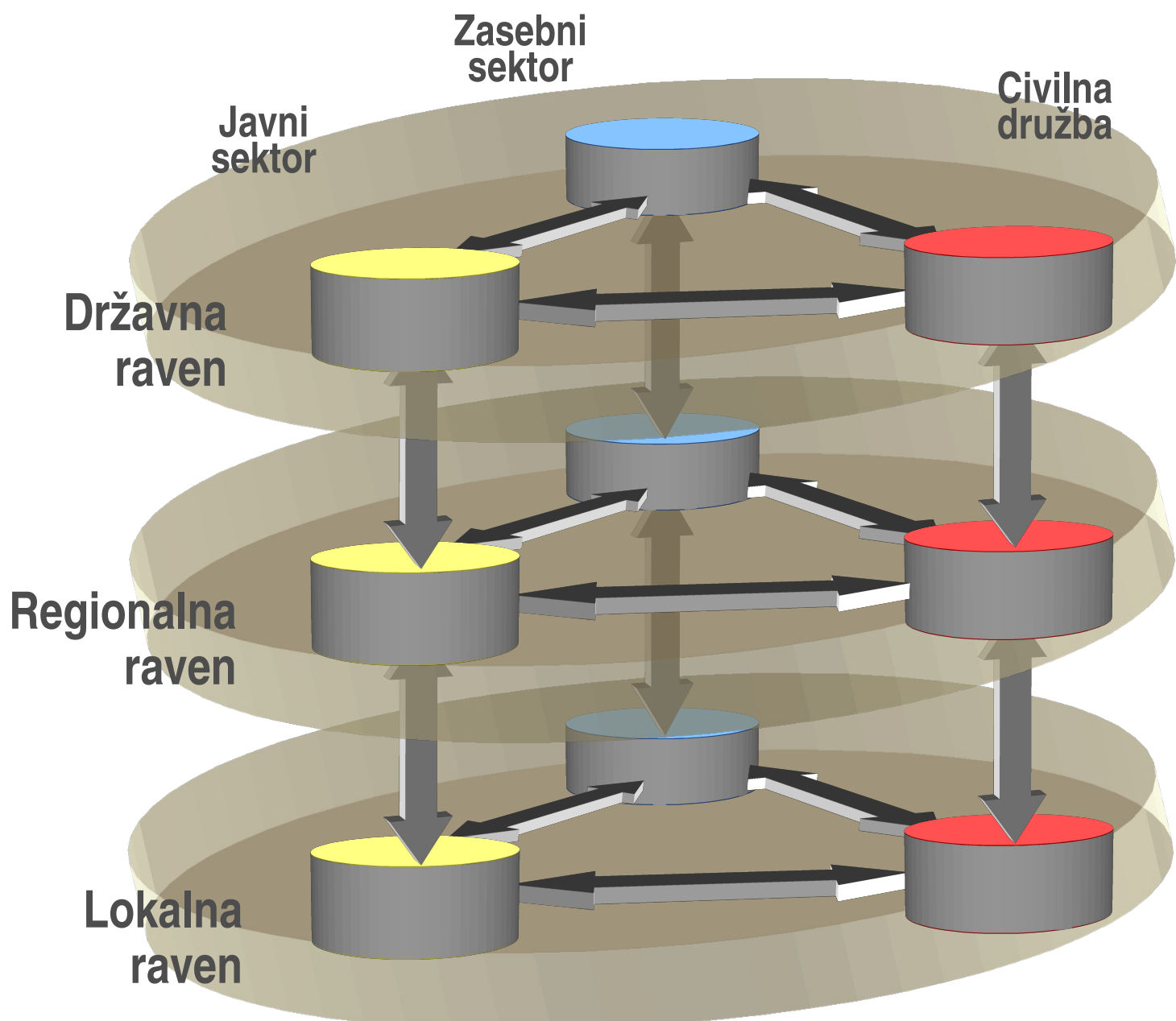
Zasebni sektor

- **Profitna usmerjenost (ekonomske koristi)**



Civilna družba

- **Osebno vključevanje**
- **Kakovost življenja (družbene koristi)**



Zasebni sektor

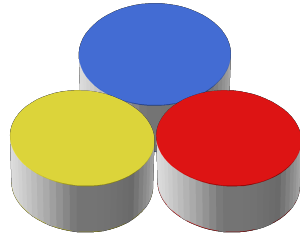
Civilna družba

Javni sektor

Državna raven

Regionalna raven

Lokalna raven



Pogoj za uspeh?

- **Interes, ne prisila**
- **Vzpodbude** (zakonodaja, finance)
- **Izobraževanje**
- **Strategija**

Partnerstvo?

V Sloveniji deluje na področju turizma veliko število različnih subjektov, ki med seboj niso vedno usklajeni in so si celo konkurenčni pri opravljanju nekaterih nalog.

Turistična politika

- splet ukrepov državnih organov, združenj in društev, na podlagi katerih:
- usmerjajo razvoj turizma,
- sprejemajo ustrezno zakonodajo, zagotavljajo nadzor
- izvajajo promocijo države doma in v svetu.

V Sloveniji je trenutno glavni
dokument, ki ureja turistično
politiko

STRATEGIJA RAZVOJA
SLOVENSKEGA TURIZMA
2012 – 2016.

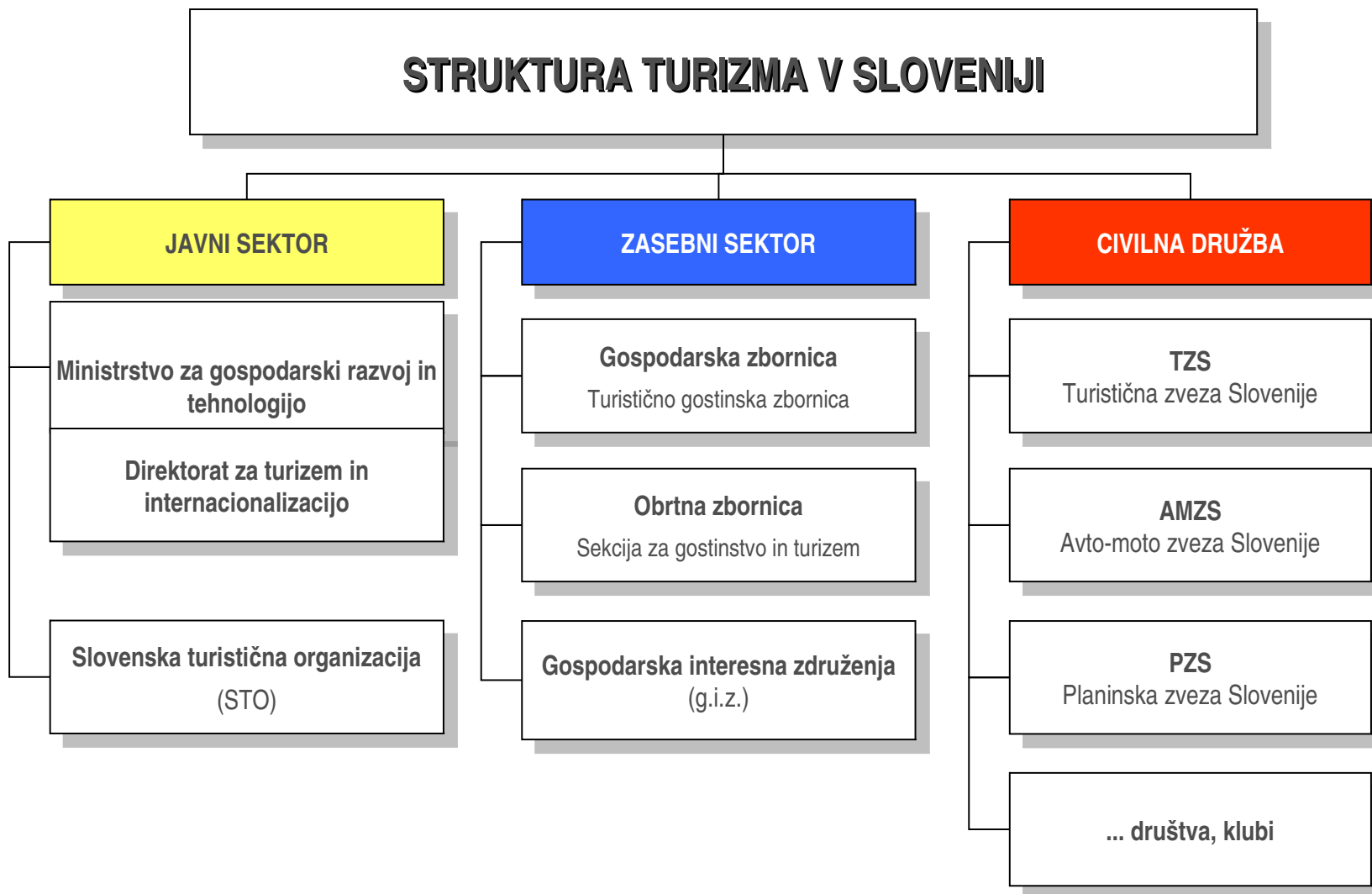
[http://www.slovenia.info/pictures%5CTB_board
%5Catachments_1%5C2012%5CStrategija_turizem_sprejeto_7.6.2012_14561.pdf](http://www.slovenia.info/pictures%5CTB_board%5Catachments_1%5C2012%5CStrategija_turizem_sprejeto_7.6.2012_14561.pdf)
http://www.slovenia.info/?ppg_strategija_slovenskega_turizma=0&lng=1

Organiziranost turizma v Sloveniji

1. Državna raven

2. Lokalna raven

1. Državna raven



Javni sektor



Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Delo je razdeljeno na **direktorate**:

- direktorat za notranji trg
- direktorat za podjetništvo, konkurenčnost in tehnologijo
- **direktorat za turizem in internacionalizacijo**
- direktorat za evropsko kohezijsko politiko
- direktorat za regionalni razvoj in evropsko teritorialno sodelovanje

Direktorat za turizem in internacionalizacijo

Najpomembnejša področja delovanja:

- priprava in izvajanje strategije in politike spodbujanja turizma
- priprava predpisov s področja turizma in gostinstva
- vodenje in koordinacija zadeve s področja skupne trgovinske politike, mednarodnega poslovnega okolja, politike spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij
- priprava in izvajanje ukrepov s področja ekonomskih odnosov s tujino.

Direktorat za turizem in internacionalizacijo



v.d. generalnega direktorja:

mag. Marjan Hribar

Naslov: Kotnikova 5, 1000 Ljubljana

tel.: 01/400 32 00, 400 32 60

telefaks: 01/433 12 20, 400 32 62

e-pošta: gp.mg@gov.si

http://www.mg.gov.si/si/delovna_podrocja/turizem/

Direktorat za turizem in internacionalizacijo

Se deli na 2 sektorja:

- sektor za TURIZEM
- sektor za internacionalizacijo

Sektor za turizem

http://www.mgrt.gov.si/si/delovna_podrocja/turizem_in_internacionalizacija/turizem/

Glavna področja delovanja:

- Razvoj in promocija turizma
(priprava strateških dokumentov – npr. strategija razvoja T, izvajanje in nadzor promocije slovenskega T v tujini, raziskave...)
- Investicijska politika in razvoj poslovnega okolja
(priprava in izvajanje zakonov iz področja T, sodelovanje pri pripravi proračuna...)

Slovenska turistična organizacija

I FEEL
SLOVENIA

Je krovna **nacionalna turistična organizacija** za:

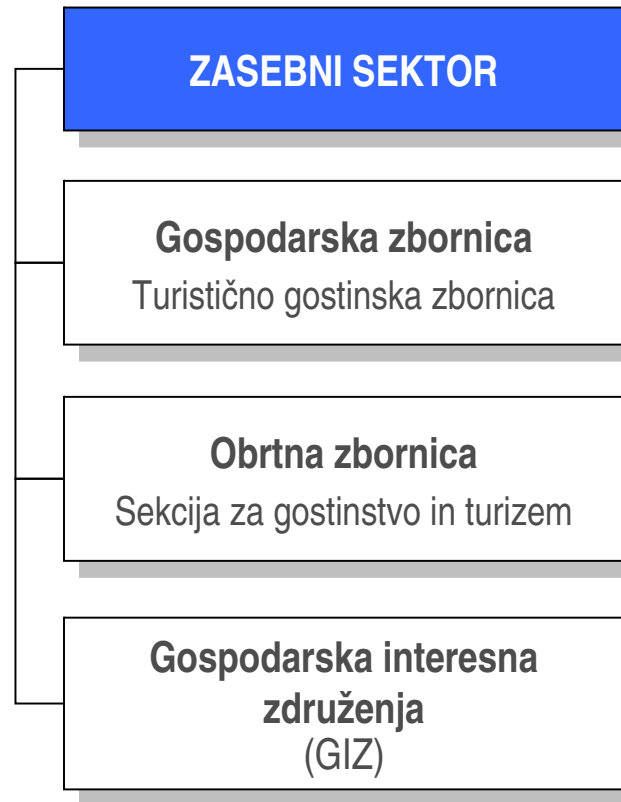
- načrtovanje in izvajanje **promocije države** kot turistične destinacije
- povezovanje obstoječih in **pospeševanje razvoja** novih produktov in programov nacionalnega pomena
- vzpostavljanje integralne turistične **informacijske infrastrukture**
- izvajanje **razvojno-raziskovalnega** dela

Slovenska turistična organizacija



http://www.slovenia.info/si/STO.htm?_ctg_about_sto=0&lng=1

Zasebni sektor



Gospodarska zbornica Slovenije

- 25 panožnih/strokovnih zbornic in združenj
- **Turistično gostinska zbornica**
 - *gostinsko turistični zbor*
 - *izpiti za turistične vodnike*
 - *pridobitev licence za turistične agencije*

Turistično gostinska zbornica pri GZS

Turistično gostinska zbornica je panožno strokovno združenje v okviru GZS, organizirano z namenom, da v interesu svojih članic **oblikuje stališča in politiko** do socialnih partnerjev, zakonodajnih in vladnih institucij ter drugih domačih in mednarodnih asociacij. Članicam **zagotavlja strokovno pomoč** v obliki informiranja, svetovanja, usposabljanja, ter zastopanja in posredovanja predlogov. Združenje za turizem in gostinstvo preko svojega Upravnega odbora in drugih organov sprejema **stališča in predloge** glede svoje dejavnosti.

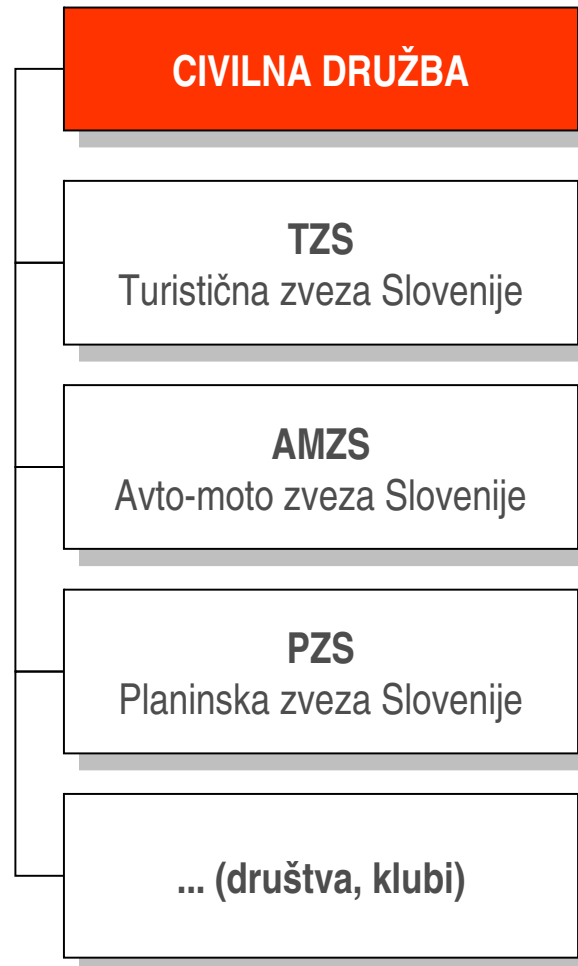
Obrtna zbornica Slovenije

- 30 sekcij in zadrug
- Sekcija za gostinstvo in turizem
 - *strokovna pomoč članom*
 - *sodelovanje pri oblikovanju predpisov*
 - *izobraževanje članov*

Gospodarska interesna združenja (GIZ-i)

- Cilj gospodarskega interesnega združenja (GIZ) je olajševati in pospeševati pridobitno dejavnost članov, izboljševati in povečevati rezultate te dejavnosti, NE pa ustvarjati lasten dobiček.
- *Npr. Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč*

Civilna družba



Turistična zveza Slovenije

- 530 društev, 30 območnih zvez,
- ozaveščanje prebivalstva o pomenu turizma
- sooblikovanje turistične politike
- ohranjanje okolja
- ustvarjanje prijaznosti in gostoljubnosti
- razvoj turistično-informacijskega sistema



www.turisticna-zveza.si



Turizem smo ljudje

[KDO JE KDO](#)
[TZS](#)
[TURISTIČNA MISEL](#)
[LIPOV LIST](#)
[TURISTIČNA DRUŠTVA](#)
[english](#)

Petek, 26. Oktober 2007

AKTUALNO



PRIREDITVE 2008

12.10.2008

Vabimo vse organizatorje prireditvev, da nam posredujejo podatke za predvidene dogodke v letu 2008...[več](#)

» [VPRAŠALNIK](#)

ZAKLJUČEK PROJEKTA TURIZEM IN VRTEC

05.10.2007

Turistična zveza Slovenije in Skupnost vrtcev Slovenije vas vabita 13. oktobra 2007 ob 10,00 uri v...[več](#)

» [VABILO](#)

PODELITEV PRIZNANJ V PROJEKTU ENTENTE FLORALE ZA LETO 2007

01.10.2007

Entente Florale je evropsko hortikulturno tekmovanje, katerega glavni namen je povečati kakovost...[več](#)

PRIREDITVE



TURISTIČNE INFORMACIJE



SKUPNOST TURISTIČNO-INFORMACIJSKIH CENTROV SLOVENIJE



PROJEKTI



Znanje mladi in turizem

Pot do odličnosti



Moja dežela

lepa in gostoljubna



Turizmu pomaga lastna

—

Miklošičeva 38
SI- 1000 Ljubljana

Tel: 01 43 41 670

Fax: 01 43 41 680

+ kje smo

✉ tzs@siol.net

» [Aktualno](#) » [Projekti](#) » [Povezave](#)



TURISTIČNA IZKAZNICA

Za identifikacijo posameznega člana in uveljavljanje različnih ugodnosti za imetnike.



TURISTIČNI TELEFON

080 1900

2. Lokalna raven

- občinska uprava
- TIC-i
- gospodarska interesna združenja
- turistična društva
- ponudniki turističnih storitev
- društva in klubi
- civilna iniciativa...

TIC VELENJE

<http://www.velenje-tourism.si/>



Turistična društva

- Turistično društvo Velenje
- <http://www.tdvelenje.com/>

- Turistična zveza Velenje
- <http://tz.velenje.si/>