

Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

Partnerstvo za trajnostni razvoj
slovenskega turizma

Kaj je strategija turizma?

- **strateški** dokument, ki naj bi predstavljal **usklajen** razvojni načrt vseh akterjev v (javnega, zasebnega in civilnega sektorja), in bi naj omogočal nadaljnji razvoj turizma v sozvočju z ostalimi področji gospodarskega in družbenega življenja ter tako zagotovil dolgoročno uspešnost in privlačnost turistične destinacije.

Vizija razvoja slovenskega turizma:

- v letu 2016 bo turizem v Sloveniji v celoti temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot zelo uspešna gospodarska panoga nacionalne ekonomije ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu

- Slovenija bo razvita turistična destinacija s sodobno, raznoliko in visoko kakovostno turistično ponudbo, temelječo na inovativnih in kakovostnih integralnih turističnih proizvodih ter storitvah z visoko dodano vrednostjo in ciljem zadovoljstva turistov.
- Z atraktivnimi in raznolikimi turističnimi proizvodi bo postala zaželena destinacija tudi za turiste z oddaljenih trgov.

Cilj razvoja slovenskega turizma v obdobju 2012 – 2016:

- povečati obseg turistične dejavnosti (turistični promet: prihodki in dobiček iz naslova opravljanja gostinske in turistične dejavnosti, število turistov, število prenočitev):
 - število prenočitev: 2 % (letna stopnja rasti),
 - število turistov: 4 % (letna stopnja rasti),
 - priliv iz naslova izvoza potovanj: 6 % - 8 % (letna stopnja rasti).

Za doseg splošnega cilja je potrebno:

- uspešno uveljaviti načela trajnostnega razvoja turizma,
 - zagotoviti ugodno poslovno okolje,
 - doseči višjo kakovost in vzpostaviti pogoje, ki bodo vodili v višjo konkurenčnost slovenskega turizma,
 - načrtovati in izvajati učinkovito in inovativno trženje ter promocijo Slovenije kot atraktivne turistične destinacije.

Strategija zajema tri razvojna področja:

- dvig konkurenčnosti,
 - ugodno poslovno okolje,
 - učinkovito in inovativno trženje.
- http://www.slovenia.info/?ppg_strategija_slovenskega_turizma=0&lng=1
- http://www.slovenia.info/pictures%5CTB_board%5Catachments_1%5C2012%5CStrategija_turizem_sprejeto_7.6.2012_14561.pdf

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA V MO VELENJE 2009-2013



Vodilne oblike turizma v Velenju:

- otroški in mladinski turizem
- doživljajski,
- športno-rekreativni
- kulturno-prireditveni turizem.

Neizkoriščeni T potencial:

- ob jezeru je potrebno pozicionirati športno rekreacijski center, prireditveni prostor in otroški center, ki naj temelji na tradiciji Pikinega festivala

Glavni cilji:

- povečati število prihodov obiskovalcev
- povečati nastanitvene zmogljivosti – 200 novih sob
- v povprečju naj bi gost v Velenju bival vsaj dva dni (pdb), tako se bo povečalo tudi število turističnih proizvodov.

Učinki izpolnjevanja strategije:

- Razvoj turizma naj bi prinesel 200 novih delovnih mest.
- Z razvojem novih turističnih oblik bi lahko v Velenju razvijali in zaposlovali bolj usposobljene kadre ter mladim ponudili priložnost za kvalitetna delovna mesta (animatorji, vodniki).

- <http://www.velenje.si/1122>
- [http://arhiva.velenje.si/turizem/Strategija
%20razvoja%20turizma%20v%20MO
%20Velenje%20%202009%20%20-
%202013.pdf](http://arhiva.velenje.si/turizem/Strategija%20razvoja%20turizma%20v%20MO%20Velenje%20%202009%20%20-%202013.pdf)