

# **EKONOMSKE ZAKONITOSTI NA TURISTIČNEM TRGU**

## **TURISTIČNI PROIZVOD**

# Turistični proizvod

- vsebinsko zaokrožena celota posameznih primarnih in sekundarnih delov ponudbe, namenjena določeni skupini turistov.

# Značilnosti turističnega proizvoda:

- Neotipljivost (nesnovnost): zlasti nematerialne komponente. Turističnega proizvoda ne moremo videti, otipati ali občutiti preden ga potrošimo
- Minljivost (enkratnost): turističnih proizvodov ne proizvajamo na zalogo, zato se neizkoriščeni turistični proizvod ne da porabiti kasneje.
- Neločljivost: turistični proizvod je neločljiv od kraja, kjer nastane in se potroši.

# Sestavljenost turističnega proizvoda

- DELNI ALI PARCIALNI turistični proizvod je samostojen proizvod posameznega ponudnika (npr. polpenzion)
- Z vidika ponudnika je to končni proizvod, z vidika potrošnika pa le del celotnega turističnega proizvoda.

# PAVŠALNI turistični proizvod

- proizvod organizatorja potovanj, zajema vsaj 2 storitvi in se prodaja po pavšalni ceni.
- Kaj je značilno za pavšalno ceno?
  
- NAROČENI
- RAZPISANI
- POČITNICE
- IZLETI
- POTOVANJA

# CELOSTNI ALI INTEGRALNI TP

- Celostni proizvod je torej opredeljen z vidika posameznega turista
- SUBJEKTIVNI vidik kakovosti

# Celostni turistični proizvod razdelimo na tri faze uporabe:

- domači kraj
- območje poti (čas potovanja)
- turistična destinacija