

ODLOČANJE – VAJA

Z odgovori na naslednja vprašanja boste preizkusili koliko poznate problematiko odločanja ter si povečali usposobljenost za odločanje.

NAVODILA: Pri vsakem vprašanju obkrožite črko, ki ustreza vašemu odgovoru. Pravilne odgovore boste dobili ob koncu vaje.

TRDITEV	Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem
Za uspešno odločanje je potreben talent, ne da se ga naučiti			
Odločanje je povezano z reševanjem problemov			
Odločanje je vedno v osnovi aktivnost posameznika			
Rutinske odločitve so za vodstvo podjetja najpomembnejše			
Inovativne odločitve se od adaptivnih ločijo le kvantitativno			
Delovodja v podjetju vsak dan sprejema na desetine inovativnih odločitev			
Kadar odločamo v pogojih gotovosti, točno vemo, kakšne bodo posledice			
Kadar odločamo v pogojih tveganja, sploh ne moremo predvideti posledic			
Kot objektivne razmere pri odločanju ocenjujemo stanja, ki jin ustvari v okolju tisti, ki odloča			
Organizacijske odločitve so vse enake			
Verjetnost je stvar prepričanja			
Verjetnost je vedno le subjektivna			
Cilji so zaželena prihodnja stanja, ki si jih prizadevamo doseči			
Posameznik mora svoje cilje podrediti ciljem organizacije			
Podjetja obstajajo zato, da posamezniki v njih najdejo zaposlitev			
Okolje nima nobenega vpliva na cilje posamezne organizacije			
Pri odločanju je pomembno le, koliko je informiran tisti, ki odloča			
Proces odločanja se ne konča, ko je izbrana alternativna rešitev			
Opredeljevanje alternativnih možnosti je predrago, da bi ga dejansko uporabili			
Pri odločanju nam pogosto manjkajo informacije			
Pri rutinskih odločitvah lahko uporabimo kot pripomoček standardne postopke			
Sposobnost ustvarjalnega mišljenja je med ljudmi široko porazdeljena			
Najboljši provod za »brainstorming« je pranje možganov			
Znotraj podjetja vsi zaposleni enako vplivajo na določanje ciljev			

USTVARJALNOST PRI ODLOČANJU

Naloga:

- spoznati notranje (človek) in zunanje (okolje) pogoje ustvarjalnega mišljenja.

- spoznati pristope, ki omogočajo in aktivirajo ustvarjalnost v človeku

Postopek:

1. Na list papirja v eni minuti naštejete vse možnosti uporabe npr. pisarniške sponke, jogurtovega lončka, embalaže za jajca. Napišite vse ideje, ki se jih morete domisliti. Pri tem upoštevajte naslednje:
 - Poglavitna je količina ne kakovost idej
 - Zapišite vsako idejo. Ne presojujte in ne kritizirajte jih!
 - Bodite sproščeni, igrivi, celo norčavi!
 - Spremenite svoj ustaljeni način gledanja na predmete (z vidika umetnika, izgubljenca v puščavi, ekologa,...)
 - Zastavljajte si vprašanja: Kaj če bi? (kaj če bi embalažo razrezali? Kaj če bi več sponk povezali,...)

Problem:

Možnosti/ideje:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Opravite novo vajo, s tem da si pomagata s spodnjimi vprašanji. Uporabite npr. predmet: dežnik, nosilna PVC VREČKA, ipd. Pri tem si pomagajte s priloženimi vprašanji za porajanje idej!

Problem

Za kaj vse je ta predmet (tak kakršen je) še mogoče uporabiti?

.....
.....
.....
.....

Kaj je mogoče uporabiti namesto njega? Kaj mu je podobno?

.....
.....
.....
.....

kako je mogoče ta predmet spremeniti ali prilagoditi za drugo uporabo?

.....
.....
.....
.....

Kaj če bi bil večji (debelejši, daljši, težji)?

.....
.....
.....
.....

Kaj če bi bil manjši (tanjši, lažji, krajši)?

.....
.....
.....

Kako bi ga bilo mogoče prirediti (preurediti)?

.....
.....
.....

itd.

VAJA – UPORABITE TEHNIKE SKUPINSKEGA ODLOČANJA:

Podedovali ste večjo vsoto denarja in tudi nepremičnine. Denar želite naložiti v novo podjetje. Našli ste partnerje, ki imajo podobne želje in so pripravljeni sovlagati. Seveda se morate odločiti za vrsto dejavnosti.

1. Na podlagi tehnike nevihte (viharjenja) možganov izberite vrsto dejavnosti
2. Na podlagi tehnike 635 izberite ime podjetja
3. Vrenotenje idej s pomočjo P-M-Z tehnike (P = pozitivno, M = možnosti, Z = zadržki). Izmed vseh idej izberite tri najboljše. Pri teh izbranih novih idejah prikažite tabelarično

VREDNOTENJE PREDLOGI REŠITVE	POZITIVNO	MOŽNOSTI	ZADRŽKI	KONČNA OCENA UPORAB. IDEJE
1.				
2.				
3.				