

Magistrski študijski program druge stopnje Oblikovanje vizualnih komunikacij

Korenine oblikovanja lahko poiščemo v začetku zgodovine človeštva, v trenutku, ko se je kost v očeh našega predhodnika spremenila v orodje ali ko je z jamsko sliko prvič komuniciral s svojimi sodobniki. Od takrat dalje (pa če se tega zavedamo ali ne) oblikovanje gradi naše okolje, gradi našo kulturo in posledično nas same. In v tem pogledu je biti oblikovalec izredno odgovorna naloga.

Tako kot v vsaki disciplini tudi v oblikovanju štejejo posamezniki, ki s svojim delom premikajo meje. In na oddelkih za oblikovanje ALUO se lahko že vse od leta 1984 pohvalimo z izjemnimi posamezniki, tako med profesorji kot med nekdanjimi in sedanjimi študenti. To potrjujejo tudi številna sodelovanja na mednarodnih razstavah in nagrade, ki so jih prejeli študenti in diplomanti.

Dvoletni magistrski program 2. stopnje smo izdelali v skladu z Zakonom o visokem šolstvu, upoštevajoč Merila za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS in na podlagi primerjav z enakimi ali sorodnimi programi visokega šolstva v Evropski uniji. Pri njegovi pripravi smo upoštevali specifične, ki so značilne za študij oblikovanja vizualnih komunikacij, ki združuje umetniško ustvarjanje z integracijo tehnologije in projekcijo dejavnosti za razvoj sodobne družbe. Za svoj cilj smo si zastavili izobraževanje študentov v samostojne ustvarjalce, ki lahko nemoteno združujejo svoj raziskovalni in likovno izrazni potencial v potencial projektnega dela znotraj sistema produkcije v strukturi tima.

Podatki o programu

Ime: Oblikovanje vizualnih komunikacij

Stopnja: drugostopenjski magistrski program

Trajanje: 2 let (4 semestre); skupaj 120 kreditnih točk po sistemu ECTS

Smeri: Fotografija, Grafično oblikovanje, Ilustracija, Interaktivno oblikovanje

Strokovni naslov: magister oblikovanja vizualnih komunikacij, magistrica magister oblikovanja vizualnih komunikacij

Temeljni cilji

Magistrski študij je usmerjen v poglobljanje osnovnih znanj, izkušenj in veščin iz dodiplomskega študija. Na tej stopnji naj bi študent razvil osebne ustvarjalne zmožnosti, tehnično usposobljenost in teoretično znanje za samostojno kreativno delo na različnih področjih vizualnih komunikacij: fotografije, grafičnega oblikovanja, ilustracije in interaktivnega oblikovanja.

Fotografija

Izobraževanje na drugi stopnji je logično nadaljevanje tistega na prvi. Njen cilj je, izobraževanje profesionalcev, ki obvladajo tako teorijo, kot kreativno fotografsko prakso, na samostojnih fotografskih projektih uporabne fotografije in moderne umetnosti. Študij fotografije na ALUO tako predstavlja okolje za znanstveno in kreativno delo v mediju fotografije v povezavi z ostalimi umetniškimi in humanističnimi vedami. Specifične kompetence pridobiva skozi 6 modulov, ki zajamejo celotni ustvarjalni fotografski prostor.

Grafično oblikovanje

Izobraževanje grafičnih oblikovalcev na najvišji kakovostni ravni, po individualnem študijskem programu, s pridobivanjem znanja v izbrani smeri študija in polnim razvijanjem individualnih ustvarjalnih sposobnosti posameznika. Z raziskovanjem in eksperimentiranjem spodbuditi inovativnost in talent posameznika k iskanju novih pristopov koncipiranja in vizualnega izražanja komunikacijskih vsebin, ki vključujejo vsa izrazoslovja v stroki, tako knjižnega oblikovanja, embalaže,

tipografije, plakata in drugih oblik. Vzgajanje študentov predanih najvišjim estetskim in etičnim standardom.

Ilustracija

Ilustracija kot predmet obstaja na oddelku za oblikovanje od leta 1993. Predmet je bil uveden zaradi potreb po izobraževanju na področju ilustracije in vizualnih komunikacij. Pred tem so ilustratorji prihajali iz vrst slikarjev in kiparjev, ker predmeta ali smeri te vrste ni bilo. Z razraščanjem medijev in področij: knjiga, časopis, oglaševanje, strip, karikatura, filmska animacija, filmska in TV grafika ter digitalni mediji, kjer je ilustracija pomemben oblikovalski element, se je pojavila potreba po temeljitejši in celovitejši izobrazbi na tem področju.

Interaktivno oblikovanje

Predmet Interaktivno oblikovanje je bil uveden zaradi potreb po izobraževanju na področju novih medijev. Pred tem so oblikovalci s tega področja prihajali iz vrst grafičnih oblikovalcev, ker predmeta ali smeri te vrste ni bilo. Z razraščanjem medijev in področij: oglaševanje, strip, karikatura, filmska animacija, filmska in TV grafika ter digitalni mediji, se je pojavila potreba po temeljitejši in celovitejši izobrazbi na tem področju.

Splošne kompetence, ki se pridobijo s programom

- Kompetenčni profil diplomanta
- Skupne splošne kompetence diplomanta za vse smeri vizualnih komunikacij
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega dela
- sposobnost razvijanja novih ustvarjalnih konceptov v stroki
- usposobljenost za povezovanje znanj iz drugih področij
- sposobnost razumevanja soodvisnosti med različnimi strokami, tehnologijo in oblikovanjem
- razvite komunikacijske sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem okolju
- razvita strokovna, etična in ekološka odgovornost
- razvita sposobnost dela v skupini v domačem in mednarodnem okolju
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje likovno-komunikacijskih problemov

Splošne kompetence diplomanta smeri Fotografija

- obvladovanje najvišjega znanja na področju fotografije in oblikovanja
- sposobnost analize, sinteze in samostojnega načrtovanja celotnega oblikovalskega procesa v fotografiji in vizualnih komunikacijah
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju fotografije in oblikovanja, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti
- zavest o pomenu fotografije in njeni vlogi v različnih medijih
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega fotografskega in oblikovalskega dela

Splošne kompetence diplomanta smeri Grafično oblikovanje

- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog oblikovanja vidnih sporočil
- zavest o pomenu grafičnega oblikovanja in njegovi vlogi v družbenem komuniciranju
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju grafičnega oblikovanja
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov
- sposobnost uporabe znanja v praksi, sposobnost realizacije, predstavitve in promocije lastnega oblikovalskega dela

Splošne kompetence diplomanta smeri Ilustracija

- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog ilustracije: knjižna, znanstvena ilustracija, animacija, strip, itd.
- zavest o pomenu ilustracije in njeni vlogi v družbenem komuniciranju
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju ilustracije
- sposobnost za pridobivanje znanj iz drugih področij in njihovo vključevanje v ilustratorski proces

Splošne kompetence smeri Interaktivno oblikovanje

- obvladovanje temeljnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja ter usposabljenost za povezovanje znanj iz drugih področij in njihovo vključevanje v oblikovalski proces
- sposobnost razvijanja novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov celotnega oblikovalskega procesa v interaktivnem oblikovanju
- usposobljenost za samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju interaktivnega oblikovanja, razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti
- zavest o pomenu interaktivnega oblikovanja in njegovi vlogi v različnih medijih in v družbenem komuniciranju
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja

Pogoji za vpis v program

V magistrski študijski program OBLIKOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ se lahko vpiše kdor je:

1. Uspešno opravil preizkus posebne nadarjenosti, ki obsega **sprejemni razgovor** s predstavitvijo kandidatovega dela (zbirna mapa – portfolio) s področja vizualnih komunikacij oziroma njegovih smeri (grafično oblikovanje, fotografija, ilustracija in interaktivno oblikovanje) in **predložitev pisne projekcije** lastnega dela na 2. stopnji v obsegu dveh strani besedila,
2. Končal:
 - a) katerikoli študijski program 1. stopnje: vizualnih komunikacij.
 - b) študijski program 1. stopnje z drugih študijskih področij. Če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 ECTS, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija.
 - c) visokošolski strokovni študijski program sprejet pred ZViS 2004. Če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 ECTS, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija.

Pri pogojih za vpis, kot so navedeni v točkah b) in c), se študijske obveznosti / izpiti določijo individualno glede na različnost strokovnega področja ter glede na kandidatove strokovne in delovne izkušnje.

Pogoje za vpis izpolnjujejo tudi kandidati, ki so končali enakovredno izobraževanje, kot je navedeno v točkah od a) do c) v tujini, opravili preizkus posebne nadarjenosti za drugostopenjski magistrski študij na ALUO UL. Vpisujejo se pod enakimi pogoji, kot veljajo za kandidate, ki so zaključili svoje šolanje v Sloveniji.

Pogoji za izbiro v primeru omejitve vpisa

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa in bo preizkus posebne nadarjenosti opravilo več kandidatov kot je vpisnih mest, bodo kandidati izbrani glede na:

Uspeh pri preizkusu posebne nadarjenosti (sprejemni razgovor s predstavitvijo portfolia)
70% točk

Povprečna skupna ocena prvostopenjskega oz. dodiplomskega študija 15% točk
Ocena diplomskega dela prvostopenjskega oz. dodiplomskega študija 15% točk

Če prvostopenjski program nima diplomskega dela, se upošteva povprečna skupna ocena prvostopenjskega študija v obsegu 30%.

Na podlagi meril za izbiro ob omejitvi vpisa ALUO UL obravnava individualne dokumentirane vloge študentov v skladu z določbami statuta. O izbiri kandidatov odloča oddelčna komisija ALUO UL.

Pogoji za napredovanje po programu

Pogoji za napredovanje so usklajeni s 151.členom Statuta UL:

Za napredovanje iz prvega v drugi letnik magistrskega študijskega programa mora študent opraviti študijske obveznosti, predpisane s predmetnikom in učnimi načrti za prvi letnik v skupnem obsegu 56 ECTS.

V skladu s 152.členom Statuta Univerze v Ljubljani ima študent, ki ni opravil vseh študijskih obveznosti za vpis v višji letnik, določenih s študijskim programom, možnost, da v času študija enkrat ponavlja letnik, če izpolnjuje s študijskim programom določene pogoje za ponavljanje. Študent lahko enkrat spremeni študijski program zaradi neizpolnitve obveznosti v prejšnjem študijskem programu. Pogoj za ponavljanje letnika v okviru predlaganega študijskega programa so opravljene obveznosti v skupnem obsegu 20 ECTS (30% skupnega števila ECTS za posamezen letnik).

Pogoji za podaljševanje statusa študenta so določeni s 158.členom, pogoji za mirovanje statusa študenta pa z 240.členom Statuta Univerze v Ljubljani.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govorilnih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO UL. Dodatne informacije glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov ter pridobivanja ECTS so študentom 2.stopnje na voljo v referatu za podiplomski študij.

Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO UL.

Pogoji za dokončanje študija

Za dokončanje drugostopenjskega študija mora kandidat opraviti vse obveznosti, ki jih določa študijski program in učni načrti predmetov, predpisanih na izbrani smeri, v skupnem obsegu 120 KT. Študent oziroma študentka mora pripraviti in zagovarjati magistrsko delo (30 KT).

Študij se zaključi z uspešnim javnim zagovorom pozitivno ocenjenega magistrskega dela pred najmanj tričlansko komisijo, v kateri je mentor eden od članov.

Študentom glede izbire posameznih predmetov in drugih vprašanj, povezanih s študijem, v okviru govorilnih ur svetujejo visokošolski učitelji posameznih oddelkov na ALUO UL. Dodatne informacije glede obsega in možnosti izbire splošnih izbirnih predmetov ter pridobivanja ECTS so študentom 2. stopnje na voljo v referatu za podiplomski študij.

Vse aktualne informacije za študente so objavljene na spletni strani ALUO UL.

Merila za priznavanje znanj in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

V skladu z 9. členom Merila za akreditacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov se lahko kandidatu priznajo določena znanja, usposobljenost ali zmožnost, ki jih je kandidat pridobil pred vpisom v program v različnih oblikah formalnega ali neformalnega izobraževanja, ki po vsebini in

zahtevnosti delno (75%) ali v celoti ustrezajo splošnim oziroma predmetno-specifičnim kompetencam določenim v študijskem programu.

Priznano znanje, usposobljenost ali zmožnosti se lahko prizna kot opravljena študijska obveznost. Postopek priznanja se prične na predlog kandidata, ki mora vlogi predložiti ustrezno dokumentacijo. O priznanju znanja, usposobljenost ali zmožnosti odloči komisija za študijske zadeve ALUO UL.

Ti postopki so usklajeni s »Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti«, ki ga je sprejel Senat UL 29. maja 2007.

Do največ 60 ECTS se lahko prizna v primeru prehoda iz univerzitetnega študijskega programa, izoblikovanega pred bolonjsko reformo in v primeru priznanja neformalnega izobraževanja v skladu s Pravilnikom UL o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti (http://www.uni-lj.si/o_univerzi_v_ljubljani/statut_in_pravilniki/pravilnik_o_postopku_in_merilih_za_priznavanje_neformalno_pridobljenega_znanja_in_spretnosti.aspx).

Pogoji o prehodih med programi

Prehodi med programi so mogoči znotraj programov druge stopnje Akademije za likovno umetnost in oblikovanje in drugih fakultet skladno z Zakonom o visokem šolstvu in Merili za prehode med študijskimi programi ter drugimi predpisi.

Za prehode med programi, podrobneje navedenimi v nadaljevanju, velja:

- da morajo kandidati za prehod v magistrski program Oblikovanje vizualnih komunikacij izpolnjevati pogoje za vpis kot so navedeni v **Pogojih za vpis v program**,
- da je število študentov, ki lahko preidejo v program Oblikovanje vizualnih komunikacij, omejeno s številom razpoložljivih mest.

Mogoč je prehod:

- a) iz študijskih programov 2.stopnje strokovnih področij: grafično oblikovanje, ilustracija, fotografija, interaktivne komunikacije;
- b) iz študijskih programov 2. stopnje z drugih strokovnih področij;
- c) iz univerzitetnih študijskih programov, sprejetih pred ZViS 2004 z naslednjih strokovnih področij: grafično oblikovanje, ilustracija, fotografija, interaktivne komunikacije;
- d) iz univerzitetnih študijskih programov, sprejetih pred ZViS 2004 z drugih strokovnih področij.

Prehajanje med programi je določeno skladno s členi 181. do 189. Statuta UL in sicer:

1. K točki a) in b): med študijskimi programi UL je mogoč prehod na magistrski študij Oblikovanje vizualnih komunikacij na ALUO UL le s programov za pridobitev magistrske izobrazbe 2.stopnje; prehajanje je določeno glede na 183. člen Statuta UL:

- prehod na študij Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč, če se kandidatu pri vpisu v študijski program lahko prizna vsaj polovica obveznosti, ki jih je opravil na prvem študijskem programu;
- kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij;
- komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis.

2. K točki c): iz univerzitetnih študijskih programov Oblikovanje vizualnih komunikacij, izoblikovanih pred bolonjsko reformo:

- prehod na študijski program Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč iz univerzitetnih študijskih programov Oblikovanja, izoblikovanih pred bolonjsko reformo – kandidatu se lahko prizna do 60 KT;

- kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij,

- komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis.

3. K točki d): iz univerzitetnih študijskih programov po starem programu z drugih strokovnih področij, sprejetih pred ZViS 2004:

- prehod na študij Oblikovanje vizualnih komunikacij je mogoč, če se kandidatu pri vpisu lahko prizna vsaj polovica obveznosti, ki jih je opravil na prvem študijskem programu;

- kandidat oz. kandidatka mora izpolnjevati pogoje za vpis v začetni letnik programa Oblikovanje vizualnih komunikacij,

- komisija za podiplomski študij ALUO UL odloča o izpolnjevanju pogojev za prehod in določi kandidatu za nadaljevanje študija morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti za vpis.

V primeru, da kandidat izkaže pomanjkljivo znanje na specifičnem področju, se mu na predlog Oddelka za oblikovanje vizualnih komunikacij določijo obveznosti, ki naj bi jih študent opravil do konca študija II. stopnje, npr. različna praktična, tehnološka, teoretična in zgodovinska znanja. Manjkajoče študijske in druge obveznosti so določene individualno za vsakega kandidata posebej, na podlagi predznanja in zahtevanih znanj programa II. stopnje.

Pogoje za prehod izpolnjujejo tudi kandidati, ki so končali enakovredno izobraževanje kot je navedeno v točkah a) do d) v tujini in se vpisujejo pod enakimi pogoji, kot veljajo za kandidate, ki so zaključili svoje šolanje v Sloveniji.

O prehodih med programi po pooblastilu senata ALUO odloča Komisija za podiplomski študij ALUO UL na podlagi predlogov Oddelka za oblikovanje vizualnih komunikacij.

Načini ocenjevanja

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja se izvajajo za vsak predmet tako, da se učni proces pri vsakem predmetu konča s preverjanjem znanja oz. opravljenih nalog. Oblike preverjanja znanja so opredeljene v učnih načrtih predmetov. Splošna pravila preverjanja znanja urejuje izpitni pravilnik ALUO, ki ga potrjuje senat ALUO.

Pri ocenjevanju se uporablja ocenjevalna lestvica skladno s Statusom Univerze v Ljubljani.

Predmetnik

Legenda

P – predavanja

S - seminar

ID – individualno delo

Σ - skupaj kontaktne ure

ŠD – samostojno delo študenta

ŠO – skupna študijska obveznost

KT – kreditne točke

Smer Fotografija

1. letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
1. semester							750	30
Fotografija MA I	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA I	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
2. semester							750	30
Fotografija MA II	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA II	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	45	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
SKUPAJ							1500	60

2.letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
3. semester							750	30
Fotografija MA III	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA III	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	45	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
4. semester	0	0	0	0	0	750	750	30
Magistrsko delo (Fotografija)	0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ						750	1500	60

Smer Fotografija Strokovni izbirni predmeti - praktični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Grafično oblikovanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Video in novi mediji MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Interaktivno oblikovanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Risanje in slikanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4

Smer Fotografija Strokovni izbirni predmeti - teoretični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Študije moderne in sodobne umetnosti	30	0	15	0	45	55	100	4
Formalna likovna analiza	30	0	15	0	45	55	100	4
Filozofija umetnosti	30	0	15	0	45	55	100	4
Teorije medijev in komuniciranja	30	0	30	0	60	40	100	4
Umetnost, kultura, družba	30	0	30	0	60	40	100	4
Semiotika	30	0	30	0	60	40	100	4

Smer Grafično oblikovanje

1. letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
1. semester							750	30
Grafično oblikovanje MA I	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA I	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
2. semester							750	30
Grafično oblikovanje MA II	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA II	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
SKUPAJ							1500	60

2.letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
3. semester							750	30
Grafično oblikovanje MA III	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA III	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
4. semester	0	0	0	0	0	750	750	30
Magistrsko delo (Grafično oblikovanje)	0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ							1500	60

Smer Grafično oblikovanje Strokovni izbirni predmeti - praktični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Fotografija MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Ilustracija MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Interaktivno oblikovanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Tipografija – oblikovanje črkovnih vrst MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4

Smer Grafično oblikovanje Strokovni izbirni predmeti - teoretični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Kognitivna psihologija	30	0	30	0	60	40	100	4
Filozofija umetnosti	30	0	15	0	45	55	100	4
Teorije medijev in komuniciranja	30	0	30	0	60	40	100	4
Umetnost, kultura, družba	30	0	30	0	60	40	100	4
Semiotika	30	0	30	0	30	40	100	4

Smer Ilustracija

1. letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
1. semester							750	30
Ilustracija MA I	30	0	0	90	120	130	250	10
Risanje in slikanje MA I	15	0	0	45	60	40	100	4
Razvoj in teorija oblikovanja MA I	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
2. semester							750	30
Ilustracija MA II	30	0	0	90	120	130	250	10
Risanje in slikanje MA II	15	0	0	45	60	40	100	4
Razvoj in teorija oblikovanja MA II	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
SKUPAJ							1500	60

2.letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
3. semester							750	30
Ilustracija MA III	30	0	0	90	120	130	250	10
Risanje in slikanje MA III	15	0	0	45	60	40	100	4
Razvoj in teorija oblikovanja MA III	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
4. semester	0	0	0	0	0	750	750	30
Magistrsko delo (Ilustracija)	0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ							1500	60

Smer Grafično oblikovanje Strokovni izbirni predmeti - praktični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Fotografija MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Tipografija – kaligrafija MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Grafično oblikovanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Interaktivno oblikovanje MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4

Smer Ilustracija Strokovni izbirni predmeti - teoretični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Formalna likovna analiza	30	0	15	0	45	55	100	4
Filozofija umetnosti	30	0	15	0	45	55	100	4
Teorije medijev in komuniciranja	30	0	30	0	60	40	100	4
Umetnost, kultura, družba	30	0	30	0	60	40	100	4
Semiotika	30	0	30	0	30	40	100	4

Smer Interaktivno oblikovanje

1. letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
1. semester							750	30
Interaktivno oblikovanje MA I	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA I	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
2. semester							750	30
Interaktivno oblikovanje MA II	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA II	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
SKUPAJ							1500	60

2.letnik	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
3. semester							750	30
Interaktivno oblikovanje MA III	30	0	0	150	180	170	350	14
Razvoj in teorija oblikovanja MA III	15	0	15	0	30	70	100	4
Strokovni izbirni predmet – praktični	15	0	0	45	60	40	100	4
Strokovni izbirni predmet – teoretični	30	0	15-30	0	45-60	40-55	100	4
Splošni izbirni predmet							100	4
4. semester	0	0	0	0	0	750	750	30
Magistrsko delo (Interaktivno oblikovanje)	0	0	0	0	0	750	750	30
SKUPAJ							1500	60

Smer Interaktivno oblikovanje Strokovni izbirni predmeti - praktični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Video in novi mediji MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Scenaristični studio	15	0	0	45	60	40	100	4
Ilustracija MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Tipografija – oblikovanje črkovnih vrst MA IP	15	0	0	45	60	40	100	4
Filmska in TV režija	15	0	0	45	60	40	100	4
Filmska in TV montaža	15	0	0	45	60	40	100	4

Smer Interaktivno oblikovanje Strokovni izbirni predmeti - teoretični	Kontaktne ure					ŠD	ŠO	KT
	P	V	S	ID	Σ			
Upravljanje z vsebinami v digitalnih oblikah	45	0	15	0	60	40	100	4
Teorija medijev	30	0	0	0	30	70	100	4
Teorije medijev in komuniciranja	30	0	30	0	60	40	100	4
Semiotika	30	0	30	0	30	40	100	4

Opisi predmetov

Razvoj in teorija oblikovanja MA – I

Predavateljica: doc. dr. Petra Černe Oven

Predmet se loteva specifičnih vprašanj, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalske aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz zgodovine oblikovanja 20. stoletja. Poglobljeno obravnava specifične vplive umetniških tokov na začetku stoletja. Analitična generična poglobitev v vplivno sporočilnost ustvarjalne oblikovalske dediščine in oblikovalske teorije po specifičnih oblikovalskih področjih ter kritično vrednotenje sodobnih oblikovalskih dosežkov doma in v svetu.

Razvoj in teorija oblikovanja MA – II

Predavateljica: doc. dr. Petra Černe Oven

Predmet nadaljuje s specifičnimi vprašanji, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalskih aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz novejši zgodovine oblikovanja 20. in 21. stoletja, obravnava torej sodobno slovensko in svetovno oblikovanje. Na teoretičnem nivoju se poglobljeno loteva tem kot so: univerzalna oblikovalska načela, metodologija v načrtovalskem procesu. Predstavi pa tudi novejša področja oblikovanja, kot so informacijsko oblikovanje, storitveno oblikovanje in družbeno oblikovanje.

Razvoj in teorija oblikovanja MA – III

Predavateljica: doc. dr. Petra Černe Oven

Predmet nadaljuje s specifičnimi vprašanji, ki se nanašajo na značilnosti oblikovalskih aktivnosti skozi analizo obstoječih projektov iz zgodovine oblikovanja 20. stoletja. Obravnava sodobno slovensko in svetovno oblikovanje, postmodernizem; univerzalna oblikovalska načela, metodologijo v načrtovalskem procesu, moč/nemoč oblikovanja, totalitarnost in globalizacijo vs. oblikovanje in umetnost, etika in odgovornost v oblikovanju, vlogo oblikovalca v družbi). Poudarek je na vsebinah, ki se vežejo na temo magistrskega dela.

Fotografija MA – I

Predavatelja: prof. Milan Pajk, doc. Peter Koštrun

Teorija in praksa: Seznanjanje s problemi fotografske umetnosti, njene teorije in vpletenosti v vizualno kulturo. Razvijanje kritičnega razmišljanja. Vloga fotografije kot medija vizualne umetnosti. Razvoj estetike in retorike fotografije. Vpliv klasičnih umetniških smeri na fotografski medij.

Prostor in identiteta: Analiza pretekla in sodobne prakse fotografije pokrajine, okolja in arhitekture. Klasična fotografija pokrajine, sodobna fotografija urbane pokrajine, nadrealizem. Globalno in lokalno. Omejeni prostori. Virtualni prostori..

Fotografija MA – II

Predavatelja: prof. Milan Pajk, doc. Peter Koštrun

Dokument: Razumevanje pojma dokumenta v fotografskem mediju. Obvladovanje kritične distance do "objektivnosti" fotografije. Razumevanje pomena časa v fotografiji.

Raziskava fotografije kot dokumenta časa, okolja in ljudi. Portret, avtoportret, reportažna (vojna, socialna...).

Koncepti fotografske tehnološke prakse: Analogne fotografske tehnike, analiza uporabe različnih formatov negativa, digitalna tehnologija, photoshop. Klasične prakse. Arhiviranje fotografske slike. Arhiviranje digitalne slike. Razumevanje klasične in sodobne tehnologije v odnosu do koncepta želene fotografske podobe.

Fotografija MA – III

Predavatelja: prof. Milan Pajk, doc. Peter Koštrun

Retorika slike in njena iluzija: Spoznavanje in obvladovanje mehanizmov režirane fotografije ne samo po tehnični strani, ampak predvsem konceptualno. Modna in oglaševalska fotografija. Estetika, retorika in pomenskost fotografske podobe v kulturnem kontekstu sodobne družbe.

Intimna fotografija: Spoznavanje in uporaba fotografije kot sredstva osebnega izraza. Avtoportret, erotika, projekcija intimnega skozi "realno" podobo. Psihoanaliza fotografske podobe. Subjektivna reportaža. Koncipiranje fotografskega eseja.

Grafično oblikovanje MA – I

Predavatelji: izred. prof. Boštjan Botas Kenda, prof. Radovan Jenko, prof. Ranko Novak
Študent osvaja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov. V ospredje postavlja ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin. Pogloblja znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja. Osredotoča se na zahtevnejša sestavljena in serijska komunikacijska sredstva: knjižna zbirka, serija katalogov, revij. Pridobiva znanja za kritično analizo izbranih področij, obdobj in pomembnih avtorjev vizualnih komunikacij. Predmet je povezan z vsebinami iz predmetov Grafično oblikovanje MA II in Grafično oblikovanje MA III, ki se nadaljujejo v naslednjih dveh semestrih.

Grafično oblikovanje MA – II

Predavatelji: izred. prof. Boštjan Botas Kenda, prof. Radovan Jenko, prof. Ranko Novak
Študent osvaja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov. V ospredje postavlja ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin. Pogloblja znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja. Osredotoča se na zahtevnejša sestavljena in serijska komunikacijska sredstva: serija plakatov, družina embalaž in zahtevna celostna grafična podoba. Pridobiva znanja za kritično analizo izbranih področij, obdobj in pomembnih avtorjev vizualnih komunikacij. Predmet je povezan z vsebinami iz predmetov Grafično oblikovanje MA I in Grafično oblikovanje MA III, ki se nadaljuje v naslednjem semestru.

Grafično oblikovanje MA – III

Predavatelji: izred. prof. Boštjan Botas Kenda, prof. Radovan Jenko, prof. Ranko Novak
Študent osvaja načrtovalske metodologije za reševanje zahtevnejših komunikacijskih problemov. V ospredje postavlja ustvarjalni proces likovnega izražanja zahtevnejših kulturnih, socialnih in tržnih vsebin. Pogloblja znanja in sposobnosti v izbranih izraznih tehnikah vizualnega komuniciranja. Osredotoča se na zahtevnejša sestavljena komunikacijska sredstva: informacijsko oblikovanje, usmerjevalni sistemi, grafično oblikovanje na javnih mestih. Pridobiva znanja za kritično analizo izbranih področij, obdobj in pomembnih avtorjev vizualnih komunikacij. Predmet je povezan z vsebinami iz predmetov Grafično oblikovanje MA I in Grafično oblikovanje MA II.

Ilustracija MA – I

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič, izred. prof. Zdravko Papič
Ilustracija: Poglobljajnje znanja pri reševanju ilustratorskih in oblikovalskih problemov. Sega na področje zaznav in ustvarjalčevih specifičnih usmeritev, ukvarja se s teoretičnimi in praktičnimi vprašanji ilustratorsko oblikovalskih panog v preteklosti in sodobnosti, išče soodvisnosti in posebnosti, vstopa na polje estetike in ustvarja primerjave z drugimi umetniškimi praksami.
Strip: Ustvarjalno raziskovanje in izvajanje različnih stripovskih oblik. Konceptualizacija in eksperimentiranje s stripovsko formo. Izvedba daljšega avtorskega stripa kot kompleksnega grafično oblikovalskega vsebinskega organizma.

Ilustracija MA – II

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič, izred. prof. Zdravko Papič
Filmska animacija: Izvedba in predstavitev daljšega animiranega filma, ali serije kratkih v izbrani tehniki, likovni podobi, tehnologiji in žanru, natančna obravnava in poglobljen študij vseh postopkov izvedbe animiranega filma od koncepta, scenarija, snemalne knjige, likovne, tehnične izvedbe do postprodukcije (montaža slike, zvočna in glasbena oprema, špice)

Ilustracija MA – III

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič, izred. prof. Zdravko Papič

Predmet obravnava pomembna vprašanja likovno produktivnega mišljenja. Posveča se strukturi likovnega jezika in išče modele verbalizacije. Raziskuje odnose med subjektom, strukturo in substanco in razvija načine konceptualizacije ilustratorsko oblikovalskega izraza.

Interaktivno oblikovanje MA – I

Predavatelj: prof. Eduard Čehovin

Oblikovanje gibljivih slik: Pregled in obvladovanje najbolj aktualnih znanj na področju interaktivnega oblikovanja, opredelitev tega področja, razložilo različnih oblikovalskih pristopov in metodologij v procesu oblikovanja filmske in TV špice, analiza na svetovnem trgu. Program vzpostavlja ravnovesje med teorijo in prakso digitalnega oblikovanja, razlagajoč kompleksne vizualne koncepte oblikovanja filmske in TV špice.

Interaktivno oblikovanje MA – II

Predavatelj: prof. Eduard Čehovin

Oblikovanje spletnih mest: Obvladovanje 2d/3d elementov predvsem digitalne tipografije in animacije, kako črkovnega materiala tako tudi slikovnega materiala in njune medsebojne komunikacije, ter implementacije v web okolje. Modul tudi omogoča kombinacijo zgornje navedenih znanj s programiranjem za zahtevnejše projekte. Ne ponuja samo najnovejše specializacije na oblikovalskem področju ampak se tudi ukvarja z vprašanjem, kako oblikovati poti za uporabniško interakcijo v virtualnem okolju.

Interaktivno oblikovanje MA – III

Predavatelj: prof. Eduard Čehovin

Oblikovanje računalniških iger: Poudarek predmeta je v razvoju in načrtovanju koncepta in vzdušja igralnega prostora s pripadajočimi različnimi nivoji in njihovo gradacijo, od začetne ideje do realizacije in primerjava tovrstnih projektov na hitro naraščajočem svetovnem trgu računalniških iger.

Predmet je razdeljen na dva modula: *Arhitektura in oblikovanje virtualnega igralnega prostora* in *Oblikovanje računalniških likov*.

Risanje in slikanje MA – I

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič

Povezovanje risarskih in slikarskih izkušenj iz predhodnih letnikov v osebno, avtorsko prepoznaven izraz, vzpostavljanje celostne stilske orientacije in osebne integritete na področju ilustracije, razvijanje različnih oblikovnih, barvnih konceptov v različnih oblikah in idejnih konceptih, raziskovanje odnosa med vsebino in obliko, raziskovanje čustvene interpretacije skozi raznolikost likovnih izrazov, raziskovanje učinkov različnih likovnih materialov, tehnik in orodij na likovno izraznost, anatomske študije, slikanje v naravi.

Risanje in slikanje MA – II

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič

Poglobljen študij oblikovnih izhodišč v risbi in ilustraciji od detajla, kot nosilca vsebine, do kompozicijskega urejanja celovitosti podobe kot vsebinskega okvirja s poudarkom na natančnejši formulaciji vsebine skozi obliko. Študij historičnih kostumov, predmetov in arhitekture. Skiciranje kot intuitivna metoda opazovanja, zaznavanja in risanja. Študij primerov risb, slik in ilustracij iz svetovne zakladnice umetnostne zgodovine.

Risanje in slikanje MA – III

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič

Usklajevanje vseh likovnih, stilskih in vsebinskih elementov v nadgradnji kompleksnejših podob. Večji poudarek pri vzpostavljanju odnosov med obliko, barvo in vsebino. Poglobljeno usklajevanje barvnih

odnosov na osnovi likovno teoretskih izhodišč. Dokončno formiranje osebnih stilskih usmeritev. Primerjava lastne prakse z uveljavljenimi avtorskimi dosežki v domačem in mednarodnem prostoru z ambicijo doseganja najvišjih kvalitativnih standardov na področju risanja, slikanja in ilustracije.

Grafično oblikovanje MA IP

Predavatelji: izred. prof. Boštjan Botas Kenda, prof. Radovan Jenko, prof. Ranko Novak
Razvijanje likovno izrazne ustvarjalne sposobnosti. Pridobivanje načrtovalskega ter metodološkega znanja za reševanje vsebinsko in strukturalno zahtevnejših projektnih nalog. Razvijanje zavesti o pomembnosti zgodovine oblikovanja za refleksijo in kritični odnos do sodobnega grafičnega oblikovanja in lastnega ustvarjalnega dela. Načrtovanje procesa nastanka grafično oblikovalskega izdelka skozi analitično, zasnovno in realizacijsko fazo. Študent zna predstaviti izdelan rezultat teh procesov, ki obsega različna izrazna področja: založniško oblikovanje, plakat, informacijsko oblikovanje, embalažo in servisno oblikovanje.

Interaktivno oblikovanje MA IP

Video in novi mediji MA IP (4 ECTS)

Predavatelj: prof. mag. Srečko Dragan

Posebnost tega predmeta je, da je načrtovan skozi pojem »integrirana umetniška praksa« in združuje vse vizualne prakse v skladu s projektom zastavljenih individualnih študentovih ciljev. Polje medijske umetnosti študentu omogoča, da skozi svoje lastno delo vključuje video in nove medije v sliko, kip, prostorsko instalacijo in instalacijo na spletu. Študentu, ki si predmet izbere, je omogočeno vstopanje s pozicije njegove osnovne umetniške izkušnje (npr. slikarske ali kiparske) v spreminjanje novih medijev. Pogoji za vključitev v delo je lastno predhodno ustvarjanje ali raziskovanje na področjih razširjenih umetniških praks. V ta namen študent-ka predloži portfolio s preteklimi likovnimi deli.

Risanje in slikanje MA IP (4 ECTS)

Predavatelj: prof. mag. Milan Erič

Povezovanje risarskih in slikarskih izkušenj iz predhodnega študija. Študent razvija veščine opazovanja, zaznavanja in prenašanja teh impulzov v lastni likovni izraz. Risanje po naravi (motivi: portret, figura, tihožitje, interijer, arhitektura). Hitro skiciranje, risanje po spominu. Študent spoznava osnovna izhodišča v iskanju osebnega avtorskega pristopa na področju risanja, slikanja in ilustracije. Predmet razvija principe stilizacije, karikiranja, transformacije in ekspresije oblike ter občutek za barvno skladje in kompozicijo. Prilaganje programa za potrebe študentov drugih fakultet in smeri.

Fotografija MA IP (4 ECTS)

Predavatelja: prof. Milan Pajk, doc. Peter Koštrun

Študent se seznani s problemi fotografske umetnosti, z njeno teorijo in vpletenostjo fotografije v sodobno vizualno kulturo. Delo pri predmetu je projektno. Študent si v skladu z osebnimi preferencami in interesi s pomočjo mentorja izbere enega od naslednjih šestih modulov: Teorija in praksa, Prostor in identiteta, Dokument, Koncepti fotografske tehnološke prakse, Retorika slike in njena iluzija, Intimna fotografija. Poleg razumevanja in kritičnega vrednotenja posebnih vsebin fotografije si študent pridobiva tudi usposobljenost za samostojno delo na izbranem področju.

Ilustracija MA IP (4 ECTS)

Predavatelja: prof. mag. Milan Erič, izred. prof. Zdravko Papič

Študent si pri tem predmetu pridobi predvsem razumevanje in poznavanje idejno konceptualnih, tehnološko izvedbenih in likovno estetskih principov ilustracije, razumevanje njene vloge v sodobnih medijih, hkrati pa si pridobi tudi usposobljenost za samostojno ustvarjalno delo na tem področju. Študent izbere enega od modulov, ki jih predmet ponuja: Ilustracija, Strip ali Filmska animacija. Pri svojem delu v sodelovanju z mentorjem izvede operacije vse od konceptualiziranja zamisli do

načrtovanja in materializacije ilustratorsko oblikovalskega dela. Poseben poudarek je pri predmetu dan na oblikovanje študentovega lastnega likovnega in narativnega izraza.

Tipografija / oblikovanje črkovnih vrst MA IP (4 ECTS)

Predavatelj: prof. mag. Lucijan Bratuš

Uporaba raziskovalnih in ustvarjalnih principov tipografskega oblikovanja pri načrtovanju lastnih črkovnih vrst. Uporaba lastne tipografije v različnih projektnih nalogah. Poznavanje oblikovalcev črk iz preteklih obdobij in njihovega dela. Zgodovina in teorija oblikovanja črk in spoznavanje z delom oblikovalcev in tipografov 20. stoletja. Raziskovanje tipografskega oblikovanja, podrobnejše poznavanje načrtovanja in tehnik oblikovanja tiskarskih črk. Spoznavanje ustvarjalnih principov in zakonitosti črkovnih vrst različnih stilov ter uspostavljanje odnosa med tipografsko obliko in vsebino v digitalnem mediju.

Tipografija / kaligrafija MA IP (4 ECTS)

Predavatelj: prof. mag. Lucijan Bratuš

Študent razvija in uporablja kaligrafskega znanja in spretnosti ter to sposobnost prenaša v kreativne procese v izbranih projektnih nalogah (monogram, kaligram, iniciala, miniaturo, knjižno slikarstvo, diploma, rodovnik, unikatna knjiga, plakat, filmska špica). Pri predmetu se študent osredotoča na oblikovanje lastnega kaligrafskega izraza in sposobnost uporabe le-tega za samostojne kaligrafske projekte. Obenem pa razvija ročne spretnosti (pisanje, slikanje, klesanje črk), likovno občutljivost in ustvarjalnost v kaligrafiji.

Scenaristični studio (4 ECTS)

Predavateljica: doc. Žanina Mirčevska

Študent razvija temeljne tehnike kreativnega pisanja za TV, film, gledališče, strip in tiskane medije. Usposablja se v pisanje scenarija za video art, kot samostojni izdelek ter za video art, kot spremljevalni izdelek drugih medijev (gledališče, performans, TV spot, oglaševanje, proslave...). Študent izdeluje scenarij za reklamni spot, za tiskane medije, za različne prireditve in manifestacije, izdeluje *story-board*. Usposablja se za pripoved zgodbe skozi sliko, za pisanje po »motivih«. Razvija široko uporabo tehnike dramskega pisanja. Študent osvaja specifičnosti televizijskega in filmskega medija, oderskega, performativnega ali tiskanega medija in njihovo spoštovanje pri pisanju scenarijev.

Filmska in TV montaža (4 ECTS)

Predavatelj: doc. Stanko Kostanjevec

Spoznavanje tehnoloških procesov in estetskih vidikov filmske in televizijske montaže avdiovizualnega dela (izdelka) za področje interaktivnega oblikovanja. Študent pozna orodja in programe za izvajanje montaže avdiovizualnega dela. Osredotoča se na procese organizacije dela v segmentu filmske in televizijske postprodukcije. Predstavi estetske vidike filmske in televizijske montaže na teoretičnih osnovah oblik filmskega in televizijskega izraza (posnetek, izrez, plan, stanje kamere, kompozicija). Pridobiva znanja iz zgodovine razvoja montaže in sodobnih vidikov uporabe (digitalne) montaže v avdiovizualnih umetnostih.

Filmska in TV režija za interaktivno oblikovanje (4 ECTS)

Predavatelj: prof. Igor Šmid

Pridobivanje znanj iz zgodovine filma in televizije, komparacija med filmom in televizijo, sociološki in psihološki aspekt obeh medijev. Spoznavanje s teorijo AV komuniciranja. Razumevanje vloge in pomena režiserja in ožje ekipe: direktor fotografije, montažer, skladatelj glasbe, scenograf, kostumograf, masker, snemalec/mešalec zvoka. Priprava in tehnika storyboarda, snemalne knjige. Pridobivanje znanj in veščin iz produkcijske prakse in režijskih postopkov. Uporaba znanj režije pri interaktivnem oblikovanju kot izraznem umetniško-načrtovalskem mediju ter renosljivost v okolje sodobnih video ustvarjalnosti.

Filozofija umetnosti (4 ECTS)

Predavatelj: prof. dr. Lev Kreft

Vsebina tega predmeta študenta seznanja z razlogi in motivi nastanka filozofije umetnosti iz estetike, s filozofijo civilizacije in kulture v 18., 19. in 20. stoletju vse do sodobnosti, z razmerji med umetnostjo in napredkom (avantgarda in dekadenca), s kulturnim obratom in filozofijo postmodernizma ter s »koncem« in krizo umetnosti. Študent bo pri tem predmetu pridobil zmožnost konceptualnega izražanja ustvarjalnih in umetniških problemov ter njihovega umeščanja v historični tok, zmožnost podajanja filozofsko – umetnostnih vsebin v pisni in ustni obliki ter zmožnost povezovanja sodobne umetnosti s kulturnimi fenomeni in filozofskimi teorijami.

Študije moderne in sodobne likovne umetnosti (4 ECTS)

Predavatelja: prof. dr. Jure Mikuž, izred. prof. dr. Nadja Zgonik

Študent se pri predmetu spozna s pomembnimi prelomnicami v moderni in sodobni umetnosti ter si pridobi pregled nad umetniškimi praksami v razmerju do teoretičnih modelov, na katerih so utemeljene. Pri tem si pridobi poglobljen uvid v teoretične koncepte, ki določajo te modele, ter se spozna z aktualno relevantnimi metodologijami umetnostnega interpretiranja od družbene teorije umetnosti do psihoanalize in feministične umetnostne teorije ter semiotike in poststrukturalizma. Po vsebini se spozna z avantgardnimi in neoavantgardnimi gibanji, povezavami med eksistencializmom in likovno umetnostjo, totalitarizmi, politično in aktivistično umetnostjo, analitičnimi modeli umetniških praks (minimalizma, konceptualne umetnosti in primarnega slikarstva), geopolitičnimi razvojnimi shemami modernistične in postmodernistične umetnosti, z analizo slikovnega polja in kiparske transformacije od kipa do objekta in z ekstravaganco in razmerjem umetnine s kičem. Študent si na podlagi seznanitve z umetnostnimi modeli, ki vplivajo tudi na oblike aktualne umetnostne produkcije – posebej v povezavi s specifičnostmi, veljavnimi za naš prostor, pridobi razumevanje vzvodov, po katerih deluje likovna umetnost, in spozna družbene ter kulturne pogoje za svoje lastno delovanje.

Formalna likovna analiza (4 ECTS)

Predavatelj: prof. dr. Jožef Muhovič

Predmet študenta sooča z operacionalizacijo formalno analitičnih postopkov v stiku z neposredno likovno realnostjo in ga usposablja za teoretsko refleksijo teh postopkov in tega stika. Študent se pri tem spozna z likovno artikulacijo kot specifično semiotično in jezikovno stvarnostjo. Pridobi razumevanje sistemske narave stila v likovni umetnosti in vlogo aksiomske metode v njenem dešifriranju. Spoznava odnos med likovno formo, njej pripadajočo gramatiko in likovno vsebino. Ob tem praktično obvlada metode vizualizacije na področju formalne likovne analize in se nauči vse to samostojno uporabiti v reflektiranem teoretskem soočenju z neposredno in vnaprej nepredvidljivo likovno realnostjo.

Teorije medijev in komuniciranja (4 ECTS)

Predavateljica: doc. dr. Tanja Kamin

Cilji predmeta so razumevanje pomembnih in aktualnih medijskih in komunikacijskih teorij. Njihova aplikacija v oblikovalske prakse in v medijsko produkcijo. Kritična refleksija medijskih in komunikacijskih (oblikovalskih) praks na avtonomen način, ki je podprt z znanstvenimi argumenti. Predmet obravnava tudi vprašanje etike v oblikovanju - v medijski produkciji kot tudi medijski recepciji, vlogo oblikovalca kot kulturnega posrednika in politično ekonomijo poslovnih okolij v katerih oblikovalci/ke profesionalno delujejo.

Umetnost, kultura, družba (4 ECTS)

Predavatelj: prof. dr. Aleš Debeljak

Osnovni namen predmeta je sistematično predstaviti in vsebinsko analizirati izbrana poglavja iz zgodovine kulture in umetnosti v sociološki perspektivi. Pri predmetu se študentje spoznajo z nekaterimi najpomembnejšimi pojmi, idejami in simboli, pomembnimi za razumevanje modernosti nasploh, modernizma kot stilske formacije pa še posebej. Predmet je zastavljen kot transdisciplinarno, teoretsko odprto področje, v katerem se skuša poglobiti spoznavne in analitske sposobnosti študentov pri razumevanju kulture v njenih mnogoterih pojavnostih. V povezavi z njihovim praktičnim raziskovalnim delom ponujajo uporabna izhodišča za oblikovanje konkretnih raziskovalnih.

Semiotika (4 ECTS)

Predavatelj: doc. dr. Andrej Škerlep

Semiotika je predstavljena kot znanstvena disciplina in metoda interpretacije oz. "branja pomena" v okviru različnih žanrov, medijev in družbenih praks, še posebej vizualnega komuniciranja. Sistematično razvija metodo interpretacije simbolnih struktur na ravni tekstov, podob, zvokov, oblikovanja, oglasov, različnih medijskih vsebin itd., kar je relevantno v sodobni popularni kulturi in »multimedijskem« komuniciranju. Predstavljeno je formiranje pomena prek različnih vrst znakov ter razumevanje in interpretiranje pomena s strani uporabnikov. Obravnavane teme so ilustrirane s semiotičnimi razsežnostmi pisav, tiska, slikarstva, fotografije, filma, televizije, glasbe, multimedijev ter drugih umetniških praks. Študentje v raziskovalnih nalogah izberejo specifično področje aplikacije, razvijejo ustrezen teoretski in metodološki okvir ter nato kritično interpretirajo pomen izbranih primerkov simbolnih struktur oz. simbolno strukturiranih praks.

Kognitivna psihologija (4 ECTS)

Predavatelj: doc. dr. Grega Repovš

Pri predmetu se slušatelji seznanijo z osnovnimi orodji, modeli in pristopi kognitivne psihologije; njeno interdisciplinarno vpetostjo (računsko modeliranje, kognitivna nevropsihologija in nevropsihiatrija, nevrofiziologija); z zaznavnimi sistemi, zaznavnim kodiranjem, psihofizika, osnovnimi lastnostmi in principi zaznavnih procesov, pozornostjo, zavedanjem, zavestjo; z osnovni kognitivnimi procesi (nadzor kognicije, delovni spomin, izvršilni procesi): z dejavniki učenja, z deklarativnim in proceduralnim spominom, semantičnim spominom in organizacijo znanja. Študent je zmožen načrtovati in izvesti eksperiment ter interpretirati rezultate z disciplinarnega in interdisciplinarnega vidika. Sposoben je samostojnega načrtovanja, izvedbe in dokumentiranja znanstvenega dela.

Upravljanje z vsebinami v digitalnih medijih (4 ECTS)

Predavateljica: dr. Maja Bogataj Jančič

Plod ustvarjalnih procesov so različne digitalne vsebine, iz katerih izvirajo različne pravice intelektualne lastnine. Velikokrat so ustvarjalni procesi ključni del večjih poslovnih procesov, ki so zasnovani na različnih poslovnih strategijah. Kako lahko načrtovanje, upravljanje in trženje pravic intelektualne lastnine vpliva na cilje in učinkovitost poslovnega procesa? Kako cilje in učinkovitost poslovnega procesa pogojujejo drugi pravni predpisi in tržne zakonitosti, ki urejajo načrtovanje, produkcijo in trženja v digitalnih medijih? Vprašanja so zastavljena z vidika slovenskega pravnega in poslovnega okolja, ki je vpet v širši prostor notranjega trga Evropske unije, odvisen pa je tudi od globalnega svetovnega trga. Obravnavana bodo tako z vidika poslovnih modelov, ki so prilagojeni ustvarjalcu posamezniku kot tudi ustvarjalnim skupinam v manjših ali večjih podjetjih.

Teorija medijev (4 ECTS)

Predavatelj: izred. prof. dr. Janez Strehovec

Študenti se seznanijo s temeljnimi teoretskimi paradigmami sodobnih medijev in z njihovimi izzivi na področju sodobne umetnosti ter tudi z bistvenimi filozofskimi koncepti, ki opredeljujejo svet sodobnih medijev. Analitično in kritično se predstavi Manovichevo razlikovanje med tradicionalnimi oblikami narativnosti in logiko podatkovne zbirke. Poudarek je na razumevanju sodobnih

umetnostnih praks kot področja, ki ni izolirano od poglobitnih kulturnih in družbenih vsebin sodobnega življenja, ampak je z njimi prepleteno.

Magistrsko delo (smer Fotografija) (30 ECTS)

Študent pri tem predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija fotografije, kjer študent združuje vsa pridobljena znanja. V pisnem delu študent zagotovi teoretsko platformo s primerjanjem obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnost lastne refleksije znotraj sodobnih tokov fotografskega medija in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Grafično oblikovanje) (30 ECTS)

Študent pri tem predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija grafičnega oblikovanja, kjer študent združuje vsa pridobljena znanja. V pisnem delu zagotovi teoretsko platformo s področja sodobne teorije oblikovanja in načrtovanja vidnih sporočil ter doseže primerjanje obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnost lastne refleksije znotraj sodobnih tokov oblikovanja in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Ilustracija) (30 ECTS)

Študent pri tem predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija grafičnega oblikovanja, kjer študent združuje vsa pridobljena znanja. V pisnem delu zagotovi teoretsko platformo s področja teorije vizualnih komunikacij in lastnega ilustratorskega jezika ter doseže primerjanje obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnost lastne refleksije znotraj sodobnih tokov ilustracije in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.

Magistrsko delo (smer Interaktivno oblikovanje) (30 ECTS)

Študent pri tem predmetu osvoji obvladovanje konceptualizacije projekta magistrske naloge študija grafičnega oblikovanja, kjer študent združuje vsa pridobljena znanja. V pisnem delu zagotovi teoretsko platformo s področja sodobne teorije interaktivnega oblikovanja in načrtovanja vidnih sporočil ter doseže primerjanje obstoječih praks, v praktičnem pa potrdi njeno umeščanje v strokovni okvir. Poseben pomen daje predmet tudi sposobnost lastne refleksije znotraj sodobnih tokov oblikovanja in sposobnost prezentacije in argumentiranja magistrskega projekta.